

那些时尚

赵宇辉

近两年,我发现时尚渐渐成为越来越多的人在日常生活中的重要组成部分。不论饮食、着装,抑或是业余爱好,紧跟潮流的人可谓只增不减。显然,在这样一个信息化的时代,人们能够更轻松地接触到最为先进的文明,从而不断“升级”自身的品味,这无疑很好地展现出国家愈发富强、人民愈发幸福的繁荣景象。

然而,时尚不仅仅意味着辞旧迎新,更不应该是单纯的喜新厌旧。有时候,过去的时尚同样值得我们眷恋。

幼年时,有一次母亲出差很长时间,以致错过了我的生日,母亲感到十分抱歉,便从当地给我买了一大盒大大泡泡糖。当时,这种泡泡糖简直是火得大红大紫,同龄的孩子几乎无人不爱。不过,我那时体质较弱,经常闹个肺炎什么的,所以母亲严禁我吃甜食。对我来说,能够吃上一块大大泡泡糖更像是夙愿得偿。所以,母亲这次破例使我异常兴奋,感觉如同一笔“宝藏”从天而降。或许是第一次手握这么多好吃的糖果有点兴奋过度,我找来许多邻居家的孩子一同分享。但是,直到他们各自拿着数块泡泡糖高兴地离开后,我才发现糖果已经一块不剩,仅有一只空空的大盒子静静地待在桌子上。就这样,我错过了唯一的一次能吃到大大泡泡糖的机会。这件事令我感到异常遗憾,每每想起总要念叨念叨。母亲说:“你真是和你姥姥一模一样。她年轻时,自己蒸个馒头、烙个饼都要楼上楼下地送,希望分享给每位邻居,最后自己反倒是不够吃。”

这让我渐渐意识到,所谓时尚,其实就是能够留住美好回忆的那一份快乐。有时候,它只是一次参与、分享的过程,是否真正获得实实在在的物质已不重要。

在我年幼的那个年代,每天傍晚在电视上观看一集约20分钟的《圣斗士星矢》无疑是大多数孩子的时尚。因为那是我们这代人第一次接触热血格斗类的动漫作品,所以几乎每天走在街上都会看到有同龄的孩子身着圣斗士T恤,手握圣斗士漫画,振臂高呼:“天马流星拳”、“庐山升龙霸”……不过,由于当时我每天都要被父母寄送到一位奶奶家,直到他们下班才能被接回家,而那位奶奶又十分勤俭,从不打开电视,100多集的动漫我仅仅看过不足10集。对于圣斗士,我的印象更多来自于漫画书。而十余年后的一个周末,我在与母亲去超市的途中意外地发现一个小孩子拿着一套圣斗士的VCD。我心想,难道这种老片也发行光碟了?于是,很快跑去一家音像店询问,果然有正规公司出版发行了这部经典作品,便毫不犹豫地买下一套,回来津津有味地看了一个多月。母亲说:“圣斗士都播出多长时间了,你都是快二十岁的人了,还爱看这个?”我不以为然地答道:“没办法啊,当初没条件看嘛。既然现在有机会弥补,为什么不争取呢?”

这让我渐渐意识到,所谓时尚,其实就是能够留存心底的那一份渴望。有时候,若干年地等待并不重要;重要的是在自己看来,重逢时的它仍未过气。

记得早些年我最初修习古典文学的时候,周围每每有人颇为不解,还有人干脆直言:“现在都是流行理科,俗话说‘学好数理化,走遍天下都不怕’。你不仅学文,还学古文,以后能干什么?”渐渐地,一些文学讲堂相继兴起,诗词朗诵会也纷至沓来,很多中小学补习班更是加设儒学课程,似乎有越来越多的人开始转变观念热衷于古典文学,抑或是传统文化。我周围也每每有人说:“你还真是挺有远见,现在凡是能和‘古典’沾上边儿的东西都特别流行。”其实细细想来,一个人选择修习的专业是否流行,当真就那么重要吗?只怕并非如此。“术业有专攻”——能根据自身特点选择最为适合的专业来修习,进而受益终生,显然远比盲目跟风且勉为其难地进行不合适自己的修习要务实得多。

这让我渐渐意识到,所谓时尚,其实就是能够守护内心的那一份恬然。有时候,它未必能得到大多数人的认同,但只要自己能够从中品味出快乐便已足够。

在今天这个信息化、快节奏的时代,人们接触到的时尚已经数不胜数。一包饼干、一件服装、一首歌曲、一部电影、一档综艺节目、一本书籍,乃至一条“朋友圈”都有可能流行好一阵子。它们之中,有些被无数人追捧;有些则仅仅受到小众青睐。这其实都无关痛痒,因为能够长久存留于一个人记忆中的那些真正的时尚总会让人感觉到美好与快乐。

责任编辑 张小莉