

# 2015年《中国财政》栏目设置

一元复始，万象更新。2015年是全面深化改革的关键之年，财税体制改革等重点领域预期取得突破性进展。为深入反映财政发展改革成就、及时传递各级财政部门心声，在征询读者意见和建议基础上，我们对《中国财政》半月刊的栏目设置进行了部分调整，新开设“改革强音”、“县乡财政”两个栏目，以突出对全面深化改革的宣传，突出对基层财政的反映和宣传，更加“接地气”。新的一年，我们将做好重点栏目的选题策划，努力打造精品栏目，突出刊物特色，更好地服务于财政中心工作与财政发展改革大业。现将具体栏目设置情况做一简介，诚挚欢迎广大财政工作者及各界热心读者踊跃来稿支持！

(一)卷首：主要刊登深化改革、财经热点短评，内容不局限于财政，也包括对政治、经济领域的时事评论。

(二)政策导航：主要刊登财政部领导重要讲话、政策解读性文章以及重要业务指导性文章。

(三)本期专题：刊登本刊特别策划的专题报道，主要围绕深化财税体制改革及财政中心工作的热点、难点、重点问题展开深入宣传和报道。

(四)改革强音：主要刊登关于全面深化改革方面的改革部署、改革建议、改革思路、改革进言等。

(五)厅局长论坛：主要刊登各省、市、自治区财政厅局长及地市财政局长对财政发展与改革问题的言论性文章。

(六)专家视野：主要刊登专家学者有关财政问题的学术论点。

(七)特别报道：主要刊登对重大财经活动、重要财政工作的集中报道，以及对部级(含)以上领导的访谈文章。

(八)记者传真：主要刊登本刊记者针对财政改革热点问题及各地改革经验进行的采访报道。

(九)两会之声：财政部两会建议提案办理特设栏目。主要刊登财政部两会建议提案办理情况报道、两会代表委员风采及对财政工作的建言。

(十)工作研究：主要刊登重点财政工作的部署、研究性文章，包括财政预算管理、支出管理、国库集中收付、绩效管理、保障和改善民生、“三农”、税制改革和税收征管、财政监督和法治建设、完善财政工作机制、人力资源管理、廉政建设等。

(十一)政府采购：财政部政府采购信息发布指定媒体特设栏目。主要宣传深化政府采购制度改革的有关政策；探讨扩大政府采购范围、强化采购监管、规范采购行为的思路及措施、办法；加强相关的业务研讨及经验交流；发布重大政府采购信息。

(十二)地方实践：主要刊登地方财政工作及地方财政发展改革的宣传报道，交流做法经验，反映困难问题。

(十三)县乡财政：主要刊登反映县乡财政工作及县乡财政发展改革成效或问题的文章，宣传基层的财政人、财

政事，传达基层财政的呼声。

(十四)问题探讨：主要刊登对财政理论和实践问题的探讨性文章，以及财政部业务司局及地方财政厅局对财政热点、难点、重点问题的调研报告。

(十五)经济纵横：主要刊登宏观经济动态和对经济热点难点问题的研究、国外的财经管理经验，以及针对当前经济热点问题的言论性文章。

(十六)财政文化：主要刊登反映财政集体和财政工作者的感人故事，展现他们工作中的先进事迹、喜怒哀乐和所思所想，可以是人生体味、工作感慨、游记观感、历史借鉴；刊登反映财政人、财政工作的系列摄影作品；刊登财经类优秀书籍的书评、读后感以及新书推介；刊登财政工作者的文学文艺及摄影绘画作品，诗歌、漫画、小说或报告文学连载等形式均可。

(十七)时讯：主要刊登国内外重要财经新闻及国内新出台的重大财经政策，新增国外资讯内容；刊登各地财政发展改革动态，反映各地财政工作的新进展、新举措，增加基层动态反映。

(十八)财经资料：主要刊登国内外近期的财经统计数据，新增国外财经数据部分。

(十九)图片新闻：主要通过照片来反映财政工作动态。

(二十)编读往来：搭建编辑与读者沟通的平台，增加基层读者来信、问题解答、财经新知识和新名词介绍等内容。