

新消费引领新产业加快发展

梁达

58

目前,我国已进入消费需求持续增长、消费升级加快、消费拉动经济作用明显增强的转型期,由消费升级、技术创新、新型商业模式驱动的新消费成为经济增长的强大动力。在新形势下,顺应和把握消费升级大趋势,以消费升级引领产业升级,以制度创新、技术创新、

产品创新满足并创造消费需求,从而带动新产业的发展,推动经济发展向中高端水平迈进具有十分重要的意义。

新型消费提质升级 引领作用明显增强

汽车消费助推汽车产业结构升级。

受居民消费结构升级、购置税减半优惠政策即将到期等因素影响,汽车类增速有所加快。据国家统计局统计,前三季度,限额以上单位汽车类同比增长9.1%,比上半年和上年同期分别加快1.4和4.9个百分点。尤其是升级型汽车类销售亮点突出,据中国汽车工业协会发布的消息,前三季度,运动型多用途乘用车(SUV)和多功能乘用车(MPV)销量同比分别增长45.9%和22.9%,明显高于普通乘用车增速。由于汽车消费需求强劲,推动了汽车的快速增长,尤其是与消费升级有关的中高档汽车产量增长更快。据统计,1—9月,全国规模以上工业轿车产量累计854.4万辆,同比增长3.5%,其中SUV 589.7万辆,同比增速达39.3%,比轿车快35.8个百分点。

网络消费激增,催生互联网和信息技术相关行业加快发展。据国家统计局统计,今年前三季度,全国网上零售额同比增长26.1%,其中实物商品网上零售额增长25.1%,增速高于社会消费品零售总额增速14.7个百分点,拉动社会消费品零售总额增速3个百分点左右。在社会消费品零售总额中所占比重为11.7%,比上半年提高0.1



个百分点。商务部重点监测企业网络零售同比增速比百货店和超市分别高24.3和18.5个百分点。网上零售额持续快速增长,原因是随着移动支付、网络租车、远程教育等分享经济不断发展扩大,推动了网络消费的不断扩张。网络消费激增,催生了以“互联网+”为代表的服务业新经济蓬勃发展。据统计,今年1—8月互联网和相关服务业高速增长,营业收入同比增长38.1%,增速比上年同期加快14.8个百分点,实现利润增长42.2%。软件和信息技术服务业营业收入增长22.5%,比上年同期加快2.6个百分点,实现利润增长32.8%。与此同时,网络零售也带动了邮政快递业高速增长。1—9月,全国邮政业务总量同比增长47.1%,增速比上年同期提高12.4个百分点;全国快递业务总量同比增长55%,增速比上年同期提高9个百分点。

新型服务消费催生产业新空间。近年来,我国采取一系列政策有力推动了消费,促进了服务业发展,支撑了经济转型升级。教育、医疗、旅游、养老、休闲等领域催生了巨大的产业发展空间,带热了服务消费,使服务业成为国民经济和吸纳就业的第一大产业。今年前三季度,服务业增加值占GDP的比重为51.4%,比上年同期提高2.3个百分点,高于第二产业10.8个百分点。据国家统计局对规模以上服务业企业的调查结果显示,1—8月旅游服务业营业收入同比增长7.5%,文化及相关产业服务业同比增长14.7%,体育服务业同比增长30.7%,健康服务业同比增长16.9%,养老服务业同比增长17.7%。幸福产业带动消费需求增长,据商务部统计,前三季度全国电影票房收入355.4亿元,同比增长8.6%;观影人次达到10.6亿,同比增长14.6%。其中8月全国电影票房收入40.5亿元,创历年

来8月份的最高;旅游消费持续升温,带动了相关行业增长,1—9月,全国餐饮收入25614亿元,同比增长11.0%。此外,今年我国旅游市场需求旺盛,热点频现,亲子游、出国游学、海岛旅游、邮轮旅游等产品备受人们青睐。据中国旅游研究院报告显示,2016年上半年,国内旅游人数22.4亿人次,同比增长10.5%;国内旅游收入1.9万亿元,增长13.7%。7、8月份暑期期间长途出行人数37.8亿人次,国内和出境旅游人数7.9亿人次。

综合施策 充分发挥新消费的引领作用

进一步增强居民消费能力,健全和完善城镇社会保障体系。一方面,要多渠道、多形式扩大低收入家庭就业,增加居民工资收入。加快健全以税收、社会保障、转移支付为主要手段的再分配调节机制,逐步形成合理的收入分配制度。加大收入分配调节力度,加大财政对低收入群体转移支付力度,着力提高低收入者收入水平,增强居民消费能力;另一方面,要加大对基本公共服务设施和体系的建设投资力度,健全和完善社会保障体系,加强医疗、教育、养老、失业、社会援助等社会保障的力度,以解决城镇居民的“后顾之忧”,提振居民消费信心,不断释放城镇居民的消费需求。

加大投入,着力建设和完善服务新型消费的基础设施。在继续完善交通、能源、电信、水、电、气等方面基础设施建设的基础上,着力推进信息化、互联网及大数据等方面基础设施建设,加快宽带网络升级改造,统筹提高城乡宽带网络普及水平和接入能力;重点支持建立健全现代商品流通和物流服务体系,特别是在新型城市地区、中西部地区进一步加强现代商业设施建设,积极

推动全国商品流通骨干网络建设和城市物流配送体系建设。

增加服务供给和扩大服务消费。继续大力发展服务业,要以产业转型升级需求为导向,着力发展工业设计、节能环保服务、检验检测认证、电子商务、现代流通、市场营销和售后服务等产业,积极培育新型服务业态,促进生产性服务业专业化发展、向价值链高端延伸,为制造业升级提供支撑。顺应生活消费方式向发展型、现代型、服务型转变的趋势,重点发展居民和家庭服务、健康养老服务贴近人民群众生活、需求潜力大、带动力强的生活性服务业,着力丰富服务内容、创新服务方式,推动生活性服务业便利化、精细化、品质化发展。支持有条件的服务业企业跨界融合发展和集团化网络化经营。要创新服务业态和商业模式,优化服务供给,增加短缺服务,开发新型服务。推动电子商务和快递服务下乡进村入户,以城带乡。提升服务管理水平,拓展服务维度,精细服务环节,延伸服务链条,发展智慧服务。积极运用互联网等现代信息技术,改进服务流程,扩大消费选择。

培育壮大战略性新兴产业。顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,加快构建现代产业技术体系,高度重视颠覆性技术创新与应用,以技术创新推动产品创新,更好满足智能化、个性化、时尚化消费需求,引领、创造和拓展新需求。培育壮大节能环保、新一代信息技术、新能源汽车等战略性新兴产业。推动3D打印、机器人、基因工程等产业加快发展,开拓消费新领域。支持可穿戴设备、智能家居、数字媒体等市场前景广阔的新兴消费品发展。完善战略性新兴产业发展政策支持体系。

责任编辑 李艳芝