

态势,美、欧、日等主要经济体持续向好,新兴市场国家经济增速加快,但全球经济仍面临一系列挑战与风险:一是美联储“缩表”计划与加息进程相互叠加,美国货币政策正常化进程将对全球金融市场产生深远影响。“缩表”启动后,将对全球流动性产生溢出效应,对全球大宗商品市场、金融市场和各国汇率带来一定压力,对新兴市场和发展中经济体带来冲击。二是贸易摩擦频发。美国重启“201条款”,又对中国启动“301条款”调查,中美或贸易摩擦不断;印度频频对中国产品发起反倾销调查。频繁的贸易摩擦不利于经贸合作,也损害了全球贸易增长。三是地缘政治风险加剧。朝核问题进一步恶化,东北亚安全秩序面临挑战,美朝矛盾升级等一系列地缘政治问题都将对全球经济增长产生负面影响。四是结构性矛盾仍旧突出。主要经济体先后进入老龄化社会,人口增长率下降,给各国经济社会带来压力。上一轮科技进步带来的增长动能逐渐衰减,新一轮科技和产业革命尚未形成势头。这些结构性矛盾制约了经济增长。五是自然灾害不断。中国四川九寨沟县和墨西哥中部先后发生强震,造成数百人伤亡;美国遭遇飓风,并引发洪水灾害;台风“天鸽”造成多人遇难;飓风“玛利亚”重创多米尼克;也门霍乱疫情扩散,近2000人死亡。这些频发的自然灾害造成人员伤亡和财产损失,不利于经济发展。

总的来看,未来一段时期,全球经济总体或延续比较强劲的复苏态势。IMF预测,2017年全球经济增速将达到3.5%,2018年将达3.6%。其中,2017年和2018年发达经济体经济增速分别为2%和1.9%;新兴市场和发展中经济体经济增速分别为4.6%和4.8%。

财政部国际财经中心授权本刊发布  
(课题组成员:周波 于晓 陈霞 王虎 贾静航 郭昊 董杨)

责任编辑 黄悦

## 我国企业参与“一带一路”建设的机遇和挑战

王晋

“一带一路”倡议提出四年以来,一大批项目稳步推进,相关合作不断丰富,“五通”(政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通和民心相通)领域均取得长足进展。我国企业以传统施工技术标准高、能力强、成本低为优势,积极参与基础设施互联互通和国际产能合作,着力推动优势产业向全球价值链中高端迈进,为打造政治互信、经济融合、文化包容、安全互助的利益共同体、责任共同体、命运共同体创造了有利条件。2014年—2016年,我国与“一带一路”沿线国家出口总额约1.8万亿美元,进口总额1.2万亿美元,分别占全国出口总额的27.4%和进口总额的23.7%。我国企业参与“一带一路”建设的热情持续高涨。本文就我国企业在“一带一路”背景下如何把握机遇、应对挑战进行了分析,并针对如何加速企业“走出去”的步伐提出了对策建议。

### 我国企业的机遇与挑战

机遇方面:一是海外基础设施建设前景广阔。据测算,“一带一路”沿线国家(含中国)经济总量约21万亿美元,占世界比重的1/3左右,人口共计46亿,占比超过60%,蕴藏着巨大市场机遇和广阔发展前景。此外,“一带一路”沿线的许多国家正处于工业化城市化快速推

进时期,对基础设施建设的需求非常巨大。而我国很多从事基础设施建设的企业已经在国内外积累了丰富的经验,有着较强的建设和服务能力,完全可以利用“一带一路”倡议实施带来的机遇,进一步促进自身的发展。二是加快结构调整和产业升级。通过统筹利用国内国外两个市场,输出我国优质产业的过剩产能,缓解产品需求压力,为国内产业结构转型升级赢得时间空间。三是提高企业自主创新能力。我国企业在参与“一带一路”建设时,需要适应东道国技术标准、投资环境和劳工制度等,这就要求企业在商业模式、战略规划、技术手段等方面有所创新;同时,企业“走出去”可以学习借鉴国际成熟经验,结合自身特点,培育新模式新业态。

挑战方面:一是海外市场存在多重风险。如“一带一路”沿线部分国家政局动荡,恐怖主义和极端主义活动时时有发生,难以保障企业财产和人员安全。又如,一些市场存在一定贸易壁垒或知识产权保护,看似潜力大实则缺乏有效需求,企业进入风险高盈利难。再如,我国与“一带一路”沿线国家文化、语言、宗教、风俗不尽相同,民心相通存在一定障碍。二是企业自身能力有待加强。从整体看,我国企业“走出去”大多单打独斗,缺乏协同作战、抱团取暖,有些



集团内部的子公司还互相内斗。国企是当前“走出去”的领军者，但部分国企市场化运营能力不足，尚未构建现代企业制度，在国际市场上的接受度不高；民企在“走出去”中地位日益重要，但整体实力较弱，经验仍需积累。三是金融支持有待加强。国家信息中心发布的“一带一路”大数据报告显示，资金融通平均得分较低，为6.66分（满分20分），仅高于设施联通（平均得分5.91分），表明“一带一路”沿线国家金融环境完善程度不一，难以形成有效的金融支持。此外，我国商业银行在国外分支机构有待增多，沿线国家双边本币互换结算网络建设有待加强。

### 加速我国企业“走出去”步伐的对策建议

（一）完善政策支持，不留制度空白。一是凝聚发展共识，实现战略对接。“一带一路”倡议不是对其他各国政策战略的全盘否定，不是封闭的小圈子，而是统筹协调各利益相关方发展诉求的开放性倡议，打造利益、责任、命运“三同”的生态系统。在互利共赢的基础上，注重与俄罗斯、东盟、哈萨克斯坦、土耳

其、蒙古、越南、英国、波兰等战略规划的衔接协调，积极开展政策对话，建立加强沿线各国伙伴关系，构建全方位、多层次、复合型的合作模式，为我国企业走出去营造良好的政策环境。二是加强统筹规划，避免恶性竞争。空间布局层面，引导企业在区位优势好、政治经济环境优、向外辐射能力强的重要支点区域稳步有序投资，避免盲目建设、扎堆投资；行业领域层面，支持企业创新创业、转型升级，向高端价值链迈进，减少低端领域恶性价格战；参与主体层面，鼓励企业“组团出海”，以国企、民企、外资联合体的形式参与项目，整合各方资源，发挥各方优势，打消东道国对所有制形式的顾虑。三是强化风险管理，稳定企业预期。以“中国一带一路网”等为抓手，不断丰富国别投资环境研究，对外加快构建集风险识别、风险预警、风险评估和风险分担补偿为一体的风险管理体系，对内完善海外投资保险制度，发挥银行、保险、担保等机构在风险管理上的专业优势，避免由于东道国政府更迭、内乱或其他原因造成项目停摆，给企业造成重大损失，给企业吃下“定心丸”。

（二）创新金融服务，有效利用资金。一是加大重点领域支持力度。秉持金融资源服务于沿线国家实体经济发展的理念，集中力量、明确重点，鼓励资金流入基础设施互联互通、贸易投资、产能合作、能源能效、资源及中小企业等领域，切实降低实体经济融资成本。二是充分动员市场力量。开放各国公共服务市场，发挥财政资金引导撬动作用，以基金、政府和社会资本合作等方式吸引各类资金，实现公共服务供给可持续。三是规范创新融资方式。打造金融支持“一带一路”项目示范样板，梳理标准化流程，为各方提供实操经验，提高资金投放的有效性、规范性和及时性。鼓励开发性金融机构、出口信用机构、商业银行、养老基金、主权财富基金等提供金融支持，通过银团贷款、担保、股权投资等多元化方式，分担融资风险。在风险可控的前提下创新融资工具，以在境内外金融市场发行股票、债券或资产证券化等方式，拓宽融资渠道，实现融资方式多元化。

（三）加快人才培养，提高企业能力。一方面，做到人才培养和就地取“才”相结合。既注重培养熟悉当地国情、精通当地语言，同时具备法律、财务、工程、经济等专业知识的国际化、复合型人才，又注重挖掘沿线国家当地人才为我所用，缩短培养周期、减少培养成本，尽快为“一带一路”建设提供智力支持。另一方面，做到人才“走出去”和“引进来”相结合。着力提高人才培养的国际化水平，整合利用各类资源，为国内人才出国访问交流提供条件；发挥海外华侨联络网作用，开通境外高层次人才和专业人才引进的绿色通道，积极引入国际知名专家，构建企业海外人才储备库，降低企业人力资源成本。□

（作者单位：中国航空油料有限责任公司）

责任编辑 廖朝明