

财政资金支持肉羊产业升级 “单元模式”助推供给侧改革

徐卫东 | 王志强

内蒙古自治区巴彦淖尔市临河区为引黄自流灌溉，水源充足，具有发展农牧、林业生产得天独厚的自然条件。近年来，临河区财政不断探索肉羊产业全产业链发展的新做法，为财政支持特色绿色肉羊产业发展提供新的思路，实现中央及自治区财政资金的先行引导和示范辐射带动作用，达到临河区农民增收、产业增效的发展目标。特别是从2008年起，中央财政设立专项资金，到2016年中央财政资金累计投入1.1亿元，对肉羊产业的发展起到了重要的推动作用。在历史高峰期的2013年末，临河区存栏羊200.3万只，出栏羊380万只，肉羊业产值突破40亿元。肉羊产业成为农村经济的强势产业，成为农民增收的重要支柱。临河区已成为自治区乃至全国知名的肉羊生产、加工、屠宰集散地，形成了“四季出栏、均衡上市”的产业发展格局。

临河区在“十三五”发展规划中提出打造“中国北方羊城”的升级版——“中国羊都”的发展战略，把肉羊产业作为农民增收的支柱性产业放到了重要位置。但是，随着肉羊产业的突飞猛进，肉羊产业的深层次结构性矛盾开始凸显，2014—2016年羊肉价格剧烈波动，肉羊产业受到巨大冲击，农民的养殖利润快速下降，肉羊养殖出现亏损，农户

开始出售屠宰基础母羊，基础母羊存栏量急剧下降，部分农户退出肉羊养殖业，肉羊存栏量、出栏量大幅减少，临河区肉羊产业面临重大挑战，产业发展遇到瓶颈。针对这些农牧业供给侧结构性问题，2017年临河区提出了发展肉羊“单元模式”，推动肉羊产业快速发展。

“四方联动”：创新产业发展思路

2016年，临河区在实施中央财政肉羊项目中，将分散的几种模式通过财政资金投入的形式有机地整合起来，形成相对独立的肉羊繁育、生产、加工、营销为一体的全产业链发展模式，创新性地提出了“四方联动”产业模式：“四方联动”全产业链推进，打造新的羊肉产品（F116），以整条产业链的各个节点为划分标准，分为四个群体，即终端种羊的研发推广（种羊提供者）、羔羊的生产（商品羊生产者）、羊肉的生产、产品销售及品牌打造（屠宰加工企业）。在产业链中从研发到生产、从生产到销售，全过程中以产品质量追溯体系为贯穿线（羊畜产品交易平台）。具体地说就是由具有自治区种羊资质的种羊场负责生产研发优质杜寒终端（F1代）杂交公羊，通过财政资金补贴免费提供给种羊养殖户，由临河区肉羊协会组织种羊养殖户

按照公母比1:33配套基础母羊，养殖户生产的优质羔羊全部由选定的屠宰加工企业以高于市场价1元/公斤收购包销，临河区的内蒙古羊畜产品交易中心负责全程质量追溯体系建立，追溯数据和屠宰加工企业追溯平台联网，可通过终端或手机APP进行产品实时可追溯查询，同时负责“F116”产品的宣传推广，从而打造全新的产品品牌。目前“F116”羊肉产品已开始上市销售。

“单元模式”：产业快速发展的再探索

2017年，临河区在“四方联动”的基础上，进一步探索建立“单元模式”的产业发展模式，以一家一户为基础，将种羊繁育和屠宰加工紧密连接起来，通过品种改良、建立质量安全溯源系统，实现从种羊杂交繁育、商品羊生产、屠宰加工销售、全程追溯的“闭环运行”模式，可降低养殖户养殖风险，达到羊肉的以质论价，优质优价，为打造本地区具有影响力的羊肉品牌做出新尝试。

“单元模式”，即以农户为单元，每户饲养1只杜寒（F1代）终端公羊，由参与项目的屠宰加工企业联合合作社或由肉羊养殖协会组织合作社通过“放牧收羔”提供给农户35只基础母羊（2年内农户交回企业60只毛重50斤羔羊或



交回企业35—50斤羊胴体35只；2年后公羊、基础母羊归养殖户所有），对选定农户实行“五统一”管理（即统一羊品种、统一饲草料供应，统一疫病防控、统一饲养规程、统一品牌销售），生产的商品羊不论公母一律不留，全部由屠宰加工企业以高于市场价格1元/公斤统一回购，保险公司提供基础母羊保险保障，从公羊的生产到肉羊的养殖及屠宰加工企业加工建立全程可追溯体系，达到肉羊生产提质增效和羊肉产品安全可控的目标。

“单元模式”的实施，加速了临河区肉羊产业的快速发展。一是建立全新的产业模式，促进了肉羊产业的有机融合。推广“单元模式”，不仅可以将养殖、屠宰加工、销售有机结合起来，形成一个“闭环运行”的推进模式，实现一、二、三产的有机融合，而且对于生产出有安全保障的羊肉产品，打造羊肉高端品牌提供了基础和保障。通过政府引导、屠宰加工企业主导，通过建立固定的杂交

组合模式、“五统一”的管理模式和疫病防控保障措施，提高羊肉的品质和整齐度，使企业向上能打品牌增效益，向下链接农户增加农民收入。项目实施后，预计每户农民年均增收1.8万元。二是建立风险防控系统，降低了肉羊养殖风险和市场风险。由于实行全程可追溯的“闭环模式”和科学完善的疫病免疫流程，可极大降低疫病传播的风险；同时通过引入肉羊生产保险，可大大降低养殖户养殖风险和市场价格波动带来的风险。实行订单生产，参与的项目单位屠宰加工企业和养殖户签订收购合同，收购价格高于市场价格；同时由于减少了流通、调运等中间环节，减少了养殖户成本，有利于降低养殖户来自市场的风险。通过科技培训，项目单位有针对性地提供养殖、销售和市场等全方位的科技服务和培训，引导养殖户按照统一制定的“肉羊科学养殖手册”进行生产，可大幅降低养殖成本，提高养殖科技水平。三是建立质量可追溯系统，实现全

新的流通和销售新模式。通过羊肉溯源体系的建立和完善，进一步加强地区肉羊品牌建设，保障地区羊肉产品可查询，产品质量品质保真，运用领先的物联网、移动互联网、云计算等信息技术的改造、创新、变革传统的畜牧养殖方式，将畜牧业物联网与无公害、绿色健康的羊肉销售深度融合，实现肉羊生产销售的全新模式，为打造在国内外具有影响力的羊肉品牌奠定基础。

下一步，临河区肉羊产业的发展目标是：将“单元模式”复制推广到全区的1万农户，存栏基础母羊达30万—40万只，年可生产优质可追溯羔羊100万只。通过统一的饲养规程、屠宰加工和可追溯系统，生产统一品牌的羊肉产品，线上线下统一上市销售，争取通过3—5年的不懈努力，打造在国内外具有一定品牌影响力的羊肉品牌。□

（作者单位：内蒙古巴彦淖尔市临河区财政局 临河区农牧业局）

责任编辑 张小莉