

推进赣南老区电子商务可持续发展的对策

夏保明

顺应“互联网+”浪潮，赣南老区进入了电子商务快速发展的时期。赣南电子商务的发展体现在社会的各个领域，在赣南区域实现了电子商务城乡全覆盖。为了进一步推动赣南老区电子商务的可持续健康发展，笔者就赣南老区电子商务发展现状进行了专题调研，试图提出推进赣南老区电子商务长期发展的对策。

赣南老区电子商务发展成效

农村电子商务是围绕农业生产而进行的一系列电子交易行为，包括农产品的生产、销售、流通等方面内容。以信息科技的手段改变着社会生产的经营模式与城乡居民的生活方式，把赣南老区带进了一个崭新的世界，提高了赣南老区人民的生活质量，促进了区域经济的快速发展。

(一) 电子商务发展增强了中小企业的竞争力。电子商务以信息技术和网络系统为支撑实现了传统的商务流程向电子化、数字化商务流程的转变，促使赣南中小企业迅速跟上现代化与信息化潮流，推动企业不断创新。一方面，电子商务依托互联网，运用其虚拟性进行商务活动的全过程，从生产到销售，从售前咨询到售后服务都充分利用了现

代网络技术，大量减少了经济运作时的人力和物力，有效降低了生产经营成本和管理成本；另一方面，电子商务摆脱了传统商务活动的时间、空间约束，商品交易可通过电子信息平台在任何时间、任何地点进行，改变了传统的流通模式，减少了交易的中间环节，提高了交易效率，促使企业与商家在管理、经营方式上实现信息化改造。产业的转型升级也为赣南老区中小企业创造了更多的贸易机会。利用电子商务技术，赣南老区众多中小企业拥有了更多信息资源，以低成本、高效率进入全球电子化市场，从而大幅度提高了企业经济运行效率，提高了中小企业的市场竞争力。

(二) 电子商务发展改变了传统农业生产经营模式。“养猪为过年，养鸡养鸭只换酱醋钱”的小农经济模式，曾使欠发达的赣南老区农业生产长期滞留在自给自足的小农经济状态中。自农村推进电子商务以来，农民开始改变传统的劳作与经营方式，网络式的订单农业使农村的种养业与城镇居民的餐桌直接相连。农民学会了将自己种养的农副产品拍成照片或影像资料上传至网上，城镇居民在家中就可直观地对农村的农副产品进行选购。生产直接与市场对接，农民直接与消费者对话，减少了生产的盲

目性。目前，赣南老区已有许多农民购买了电脑，安装了宽带，加入了乡村电子商务服务站。他们不再是只会扛着锄头种地的庄稼汉，而成了既会下地又会上网、既会种田又会经商的新时代农业生产经营者。

(三) 电子商务发展促进了区域经济增长。随着电子商务规模的扩大，赣南更加注重对优势产业的发展与扶持，江西特色农产品与特色产业呈现快速增长趋势。区域内特色产业的整合形成了较为完整的产业链，区域特色和电子商务技术的结合已成为促进赣南区域经济增长的重要保障。目前，在阿里巴巴电商平台来自赣南企业的供应商大约达到8000余家，在中国制造网上有1300余家合作企业，在慧聪网上注册的企业达到上万家，自有网站的电子商务企业也超过1000余家。如南康家具市场通过与电商合作发展，由传统市场转型为新型电商孵化基地，目前已集聚了1062家电商企业及配套企业，就业人员超过1万人。2015年江西电子商务销售额达到2871.41亿元，同比增长107.36%，电商交易额呈快速增长趋势。电子商务成了赣南老区全民创业的新途径，经济增长的新动力。

(四) 电子商务发展提升了老区人

民的生活质量。通过电子商务信息平台,构建出了一种农户与市场信息对等流通新模式,赣南农村产业结构与市场需求两者的矛盾日益削弱,获得了良好经济社会效益。如今,通过网络信息平台,边远山区的居民也可与现代大世界相连通。电子商务不仅改变着社会生产的经营方式,也改变了赣南老区人民的生活消费方式。随着赣南电子商务物流快递行业的迅速发展,赣南老区人民获得各种产品及服务的速度显著加快,人民生活变得更加方便快捷,生活质量有了明显提高。

推进赣南老区电子商务发展对策

目前,江西省制定出台了《全力支持赣南等原中央苏区振兴发展税收优惠政策和服务措施66条》,明确对于赣州市符合条件的赣南农村电子商务企业从25%下调到15%征收企业所得税。赣州市财政还专门安排财政资金引导赣南电子商务企业开展自主品牌建设,培育发展出口特色品牌,争创国家级名牌产品。针对部分电商企业无担保和融资难的问题,赣州财政联合金融部门大力推进“财园信贷通”“小微信贷通”“惠农信贷通”“再就业小额担保贷款”等融资平台建设,进一步通过财政倾斜扶持解决赣南电子商务企业融资困难等问题,保障赣南电商企业做大做强的资金力量。赣州财政严把资金使用关,切实将电子商务扶持资金做到专款专用,确保电子商务发展资金重点用于完善赣南农村电子商务发展等公益性项目上。为进一步推进电子商务在赣南可持续发展,笔者提出如下对策建议:

(一)加强赣南电子商务品牌体系建设。树立统一品牌意识,整合资源,统一打造区域性品牌,减少经营者的竞争成本。树立良好的品牌形象,商品质量是品牌商品的核心和本质,始终要放在第一位考虑。制定严格的品牌管理制度,科

学管理、激励员工,自觉维护品牌形象。

(二)注重打造电子商务的诚信体系。重视注册信息的真实性,禁止虚假产品信息的宣传。建立售后服务保障机制,如建立商家与物流企业责任共担的制度。建立诚信指标体系,政府有责任建立一个成熟和规范的社会信用环境,并加快制定农村传统企业转型电子商务模式的配套措施。建立电子商务诚信奖励机制,如政府部门应对失信严重的企业予以罚款或取消电子商务经营者资格,对讲诚信的电子商务企业及时给予奖励,并将奖惩信息公布于众。

(三)构建电子商务运行的监管体系。一要加强政府监督职能。政府的支持与引导是电子商务发展的根本保障。政府和农业管理部门能够很好地为新技术及新经济的引进创造条件,协调管理电子商务运行流程,规范电子商务标准,让市场发挥主导作用,为广大消费者树立消费的信心,促进电子商务的健康发展。市场的主导作用体现着经济主体真实的意愿与经济运行本质的规律,市场主导有利于企业在信息化建设中实现利益最大化,充分拓展企业在国内外市场的发展,进而增强企业的核心竞争力。但任何时候,政府都必须主动维护好市场的运行秩序。二要从法律政策方面监管。政府部门要及时制定有利于电子商务正常运行的规章制度,使电子商务的良性发展有法可依,有章可循。法规是行为的准则,政府部门要根据当地电子商务发展的实际,对电子商务的信息传播、合同签订、利益主体间的责任、企业行为准则、各司法管辖等问题作出明确的规定。三要强化电子商务法规的执行力度。必须建立电子商务交易的诚信体系,对于存在欺诈消费者行为的企业做到违法必究,执法必严,有令必行,令行禁止,止于至善。四要促进监管技术的提升。不能简单地照搬过去传统的市场监管模式,而是要随着电子商务交

易方式的推陈出新,不断提升电子商务的监管水平。

(四)完善电子商务的服务体系。一要减少办事程序。各部门要在管理方式上转变作风,简化各类审批手续,做到简政放权,主动为电子商务的经营者排忧解难。二要继续在财税政策扶持上完善服务。要加大对电子商务服务体系建设的资金投入,充分发挥各企业、个体投入资金的积极性,建立多渠道投入机制,无偿为当地部分中小企业完善电子商务发展的基础设施建设服务。在税收方面,各级政府要支持与完善电子商务服务认定工作,并对相关符合条件的电子商务企业实行税收优惠政策。三要继续在金融支持上做好服务。各级政府应鼓励银行依据赣南当地农村电子商务发展的特点,积极发行银行金融新产品,优先发展网络支付、移动支付等业务,引导各大服务企业积极参与跨境电子商务外汇支付领域各类服务。政府要全力解决农村电子商务融资难的问题,确保电子商务融资制度规范化、信息透明化、融资渠道多元化、融资环境安全化。四要继续在优化经营环境上完善服务。地方政府应积极增强电子商务发展的软实力,加强农村电子商务的基础建设,完善相应的硬件配套设施及信息体系建立、物流管理等基本设施。当地政府应建立农村电子商务发展的农业信息标准体系,并着眼于先进技术与国际标准。此外,政府应对企业产品质量进行严格的等级标准考核,对产品生产过程要有严格的监控标准,并据此出台针对电子商务交易活动的经营标准。五要完善电子商务技术服务。要继续为电商人才培养加强服务,建立电商人才交流平台;要促进电子商务行业加强电商产品质量检测与认定工作。建立电商品牌知识产权数据库,实施互联网知识产权数据监测与分析服务机制,制定绩效考核标准,制定公共服务资源目录,为电商

政府预算体系改革监管重点刍议

吕德铭

政府预算体系改革是建立现代财政制度、深化预算管理体制的一个重要举措,也是新一轮财税体制改革的重要内容。新《预算法》颁布后,国务院和财政部的一系列重要文件都对政府预算体系的完善作出了明确的规定。为确保政府预算体系的相关改革措施落到实处,人大、财政、审计等公共财政的内外监督管理部门,应在政府预算体系的完整性、独立性和各本预算之间的统筹衔接等三个方面下功夫,把握好其中的监管重点,推动政府预算体系逐步完善。

政府预算体系的完整性

完整性主要是指全口径政府预算体系的建立健全。作为监管部门,首先要

关注政府预算体系是否覆盖了全口径的政府收支。重点关注各级政府是否有游离于四本预算之外的收支存在,如有,在提出将其纳入预算管理的意见或建议前,要先区分清楚这些收支是否应纳入政府收支范畴。这主要是在因为实际工作中,有个别地方政府为了做大本级财政收支规模,将学校、医院等部门单位的部分不属于财政收支的资金也归集到财政部门,纳入预算核算管理。

其次要关注四本预算各自是否已经建立、健全。在四本预算中,社会保险基金预算一直以来相对独立,自成体系,其他三本预算关系更为紧密一些,一方面国有资本经营预算最早就是从一般公共预算中剥离出来的,另一方面每本预算核算的收入项目也随着事易时移

在预算之间不停地调整和变化。其中,一般公共预算一直以来都是监管部门的重点关注对象,其管理相对完善;政府性基金预算目前也有明确的政府性基金目录清单作为参考,范围比较明晰;但国有资本经营预算的建立、健全仍有不少工作要做。因此,针对政府预算体系的完整性,监管部门要把重点放在国有资本经营预算上。一是关注国有资本经营预算的建立情况。从地方财政实际来看,省市一级财政的国有资本经营预算尽管规模参差不齐,但基本都已建立,县一级财政还有部分尚未建立单独的国有资本经营预算,仍在一般公共预算中核算管理相关收支。二是关注国有资本经营预算的完善情况,如应纳入国有资本经营预算管理的收入是否已经全部纳

发展实施项目推介服务,充分发挥现有存量资源作用,实现各地域资源共享。

(五)着力打造电子商务的产业支撑体系。一要推动电子商务产业转型升级。发挥现有资源的作用,如依托赣南钨、稀土等丰富的矿产资源,发挥资金、技术、加工、物流配送等方面的优势,着力打造以有色稀有金属为主的特色级、国家级商品电子商务交易平台,从而带动其他农产品企业协同发展。二要大力发展家居建材类电子商务。要发

挥好赣州产业集群优势,利用大型企业拥有信息、资金、技术、人才各方面的优势,开展电子商务的典型示范工程,以龙头企业示范作用,带动中小企业发展。三要大力发展服装电子商务。立足赣州服装产业聚集区优势,加强赣州服装产业与电子商务发展的融合,引导服装生产加工企业从传统生产模式转换升级。四要推进农村特色农副产品发展。保持赣南脐橙、蜜桔、甜柚等特有农产品的发展,大力发展甜叶菊、油茶、竹

制品、白莲、板鸭等区域特色农副产品。五要大力发展电子商务第三产业。旅游电子商务是未来旅游产业发展的必由之路,赣南属于红色革命基地,具有丰富的文化内涵,政府应根据赣南旅游资源的现状,围绕“红色摇篮、绿色家园、观光度假、休闲旅游胜地”总体定位,采取相应措施大力发展赣州旅游电子商务产业,加快第三产业资源整合。

(作者单位:江西财经职业学院)

责任编辑 韩璐