

湖南支持烟草行业发展的思考和借鉴

魏志甫

近年来,湖南在支持烟草企业做大做强、提高烟草企业税收贡献能力方面成效比较明显。据国家统计局统计,2015年湖南烟草实现工商税利1002.4亿元。从2013年开始,湖南在短短的3年内成为全国继云南、上海之后第三家烟草税利过千亿的省份。

湖南烟草行业基本情况

(一)湖南卷烟工业基本情况。2015年,湖南省烟草实现工业税利796.03亿元,烟草工业发展主要呈现以下特点:一是卷烟生产势头不减。在全国卷烟产量下降的情况下,湖南烟草工业全年生产卷烟380万箱,品牌规模518.29万箱,同比分别增加3.8万箱、1.3万箱。二是烟叶产品结构不断优化。湖南烟草工业一类卷烟所占比重不断提高,单箱销售收入稳步增长。单箱税利由18451.87元增加到20782.16元,同比增长12.6%。三是烟草工业利税总额稳步提升。全年烟草工业实现税利同比增长6.73%,高于全国卷烟工业企业平均增幅3.1个百分点。

(二)湖南烟草商业基本情况。2015年,湖南省烟草实现商业税利206.37亿元,烟草商业发展主要呈现以下特征:一是现代烟草农业建设稳步推进。2015年,湖南烟基建设项目18914个,烟区生产条件极大改善。二是烟叶生产继续保持全国前列。2015年,湖南全省共计

收购烟叶315.44万担,实现烟叶产值51.5亿元,惠及全省41个县523个乡镇6.8万户烟农,烟农户均烟叶收入7.2万元,较2014年增长17.2%,高出全省农民收入平均增长水平。三是卷烟销售总体平稳。2015年,湖南省烟草商业系统经受了提税顺价的“大考”,运行质量和效益稳中有进,全省烟草商业系统重点品牌卷烟销量占比达92.36%,比全国平均水平高8.64个百分点,低焦油卷烟销售排全国第三位。

湖南烟草行业发展经验

(一)着眼行业管理端,建立省级协调机制。湖南省政府高度重视烟草行业发展,从2004年左右开始由省长亲自担任“两烟”领导小组组长,并由一名省长助理担任“两烟”领导小组办公室。对影响烟草行业发展的一些重大问题,省长亲自帮助协调解决。2016年前5个月,省长共主持召开6次经济工作会议,其中有3次都是对烟草行业的发展进行专题研究。省长助理专事专办,多次亲临现场为烟草企业解决实际困难。

(二)着眼烟叶种植端,改善烟区生产条件。通过实行烟农财政补贴,加大烟叶生产基础设施建设力度,建立现代烟叶和新型农业协同发展机制,稳步推进现代烟草农业建设。一是实行烟农财政补贴,调动烟农生产积极性。2015年湖南对烟草行业的财政补贴高达11.03

亿元,全力支持烟农稳增收,烟农户均收入达到7.36万元,同比提高9.52%,烟农生产积极性得到极大提高。二是加大烟叶生产基础设施建设力度。积极支持烟基项目建设,大力改善烟区生产条件。全省已注册成立烟农专业合作社129家,11家烟农专业合作社被国家烟草专卖局评为行业示范社。按示范区、示范片、示范点、示范田的技术推广模式,整合技术推广项目,完成55个烟叶精益生产示范区建设任务,新增2个国家局精益生产试点单元。三是积极探索建立现代烟叶和新型农业协同发展机制。湖南把烟叶生产基础设施建设与农田水利、新农村建设结合起来,在农业基础设施建设、标准化生产、集约化发展、农业合作社创建等方面,探索了一条适合现代烟叶和新型农业协同发展的路子。

(三)着眼烟草生产端,优化烟叶烟草结构。一是优化烟叶品质结构。湖南在加大烟叶产量的同时注重改善烟叶等级结构,加大了上等烟叶收购比例,严格控制下低等烟叶收购比例。同时科学调整烟叶品种种植布局,加大浓香型品种推广力度,使烟叶品种结构进一步合理。积极研制开发烟叶新品种和新技术,2015年完成了对烤烟壮苗培育、有机烟叶开发等6项重点技术的示范推广。二是优化烟草工业产品结构。不断适应市场的品味需求和发展变化,及时

调整优化烟草工业产品结构。2015年,全国一类烟销量最大的品牌是“芙蓉王”,全年销量为198.3万箱,销售收入1105.3亿元;其中,单规格销量最大的是“芙蓉王(硬)”,全年销量为181.5万箱,全年销售收入为966.4亿元。卷烟单箱税利一直保持全国领先地位。

(四)着眼烟草销售端,注重湘烟品牌培育。一是强化优质品牌培育。湖南中烟从2006年就开始注重做好品牌培育工作,在巩固芙蓉王、白沙等传统优势品牌的基础上,狠抓关键技术开发,以优质品牌占领更大市场份额。通过多年的努力,芙蓉王连续9年保持全国一类卷烟产销量第一,市场份额同比提升0.39个百分点,黄盖芙蓉王成为全国商业销售额最大的规格。高端品牌白沙“和天下”销量4.4万箱,连续4年保持全国高价位卷烟产销量第一。2015年,湖南烟草商业系统重点品牌卷烟销量占比达92.36%,比全国平均水平高8.64个百分点。二是注重烟草市场环境净化。加强对卷烟市场整顿规范工作的组织领导,凝聚执法合力,加大卷烟市场打假力度,强化市场管理,规范市场秩序,创造良好市场环境。突出抓好法治烟草,促进依法管理。2015年共查处涉烟案件1.42万起,查获假冒卷烟4709.27万支,查获烟草机械44台(套),查获网络案120起,移送公安追刑案件312起,逮捕351人,法院判决案件50起,判刑254人。湖南省局连续第七年获得全国卷烟打假工作特殊贡献奖。

支持河南烟草行业加快发展的 思考和建议

河南既是全国几个主要的烟草大省,又是全国重要的卷烟消费大省,但由于思想意识不够解放、产品结构不尽合理、烟叶生产现代化水平有待提高、品牌效应不够突显、卷烟品味对市场迎合度不够以及市场对豫烟认可度

不高等原因,总体上河南烟草行业仍处于“势而不优、大而不强”的困境之中。2015年,河南全省烟草行业实现工商税利598.1亿元,仅为湖南的60%左右。河南中烟销售量337.59万箱、单箱税利为10081.78元、税利为340.35亿元,仅分别为湖南中烟的88.1%、48.51%和42.75%左右。

根据湖南发展经验,河南在支持烟草行业发展方面仍应坚持“市场方向为主、政府引导为辅”的原则,重点在提高烟草行业发展活力,推动企业管理层解放思想、转变观念、大胆创新上下工夫。财政支持方向应重点把握好两端,即一端是生产、另一端是销售。具体建议如下:

(一)立足管理环节,加强统筹协调。领导重视是引领,领导关注是方向。建议由省政府牵头成立省烟草产业发展协调领导小组,省主要领导为负责人,由省发改、工信、财政、国税、地税、工商、水利、农业、烟草等有关部门和单位为成员单位,研究并统筹解决烟草行业发展的重大问题。

(二)立足种植环节,提高烟叶品质。支持改善烟区生产环境方面:一是通过加大财政补贴力度提高烟农种植烟叶积极性,通过财政直接投入、以奖代补、先建后补或PPP等方式,加大烟叶生产基础设施建设力度。二是创新技术推广模式,整合技术推广项目,强化烟叶种植和生产的技术支撑。三是坚持改善烟区生产环境、发展烟叶经济与扶贫开发有机结合,实现河南烟草企业发展与脱贫攻坚工作双丰收。支持优化烟叶种植结构方面:一是坚持从科技创新中要效益,支持利用现代生物技术和科学技术,加快烟叶优质新品种的开发培育,为提高优质烟叶有效供给能力奠定物质基础。二是通过差别价格调节、财政补贴激励、税费优惠等手段,引导激励烟农种植更能顺应市场需求、更加优

质的烟叶品种,不断调整优化烟叶种植结构。

(三)立足生产环节,优化卷烟结构。一是坚持以创新为生命线,通过加大财政科技投入、实行企业所得税加计扣除等税费优惠政策,支持卷烟生产企业加强技术改造,建设国家级工程研究中心或工程技术研究中心,强化产品研发和技术创新,为提高卷烟口味品质奠定物质技术基础。二是不断优化卷烟生产布局,提高现代化制造装备和工艺水平,打造豫烟品牌核心加工基地。三是立足市场扎实深入地做好市场调研,摸清摸准市场需求特点,不断研发出迎合市场口味的新产品。四是结合当前的形势和环境,调整优化卷烟产品结构。实施豫烟品牌发展战略规划,提高一、二类卷烟比重,适当发展高端产品,重点发展核心产品,不断扩大基础产品;突出重点价区,丰富产品规格,调整品牌产品发展格局,促进高中低档卷烟协调发展。

(四)立足销售环节,提升竞争能力。首先,着力支持加强品牌宣传培育。采取以奖代补、先建后补等措施,支持通过各种形式对豫烟品牌进行宣传推介,积极培育全国性大品牌,支持豫烟品牌向河南以外地区快速扩张。进一步明确品牌定位,丰富品牌文化体系,彰显品牌特色,打造高品质、高品位、高价值的豫烟品牌形象。其次,着力支持净化市场发展环境。一方面加强相关工作经费保障,支持强化对卷烟市场的整顿规范,凝聚执法合力,加大全国范围内豫烟品牌的打假力度,强化市场管理,规范市场秩序,为豫烟品牌培育创造良好的市场环境。另一方面充分借助新闻媒体力量,加强烟草行业方针政策、法律法规的宣传教育,为河南烟草企业健康快速发展创造良好的舆论环境。□

(作者单位:河南省财政厅)

责任编辑 刘永恒