

从2015年至今,全市共发起PPP项目23个,但项目区域较为集中。三是机制不健全。尽管成立了推广和运用PPP模式工作领导小组及办公室,但目前尚未出台较为成熟的政策和文件,从而影响到工作的全面展开。四是缺少专业人才。推广和运用PPP模式政策性强、涉及面广、应用环节多、操作复杂,相关工作人员不仅要有项目经验,还要具备娴熟的实际操作技能,目前缺少专门管理人员和专业技术人员。

针对以上问题,提出如下建议和对策:

一是中央或省级财政对推进较快的PPP项目前期费用给予必要的资金支持。为推进项目尽快落地,对条件成熟的项目推荐纳入财政部示范项目,争取财政部PPP基金的支持和资金奖励。积极推进与咨询公司和有关省辖市合作成

立投资咨询和前期开发基金,为各县区推进PPP项目提供引导资金。新型城镇化基金和各合作金融机构应优先对PPP推介项目提供融资支持。按照省政府办公厅《关于促进政府投融资公司改革创新转型发展的指导意见》的要求,积极引导各级政府投融资公司作为实施主体参与PPP工作。

二是加快制度建设。建议相关部门抓紧制订、出台PPP项目财政承受能力评估办法,制订PPP项目标准化合同范本和分行业合同,进一步规范PPP模式操作。研究完善、规范中介机构管理的有效办法,建立合理的收费机制。

三是加大推介力度。各级政府应建立、健全PPP项目协调机制,充分调动县区和各行业主管部门的积极性,认真筛选适合运用PPP模式的项目,采用新闻发布会等多种形式,持续向社会推

介。充分发挥行业特色明显、运作模式具有代表性的项目的示范效应,引导带动PPP模式加快向前推进。

四是加强督促指导。完善信息报送制度,建立PPP工作台账,及时掌握全市PPP项目进展情况。通过定期检查、定期沟通等方式,加强对县区财政部门的督促指导,及时研究解决存在的问题,切实规范PPP项目操作流程。定期通报项目进展情况,建立推介项目淘汰机制,避免项目“走偏”和“变异”。

五是强化宣传培训。加强宣传引导,营造浓厚的社会舆论氛围,形成广泛的社会共识,更好地吸引社会资本。注重运用专题培训、现场观摩与培训等多种形式,提高县区及相关部门对PPP模式的理解和认识。□

(作者单位:河南省驻马店市财政局)

责任编辑 刘永恒

图片新闻



中国财经出版传媒集团： 打造财经出版行业品牌企业

孙金宝 宋艳波 | 摄影报道



2月13日,中国财经出版传媒集团召开2017年度工作会议,这是集团成立以来首次全体干部职工大会,财政部部长助理许宏才出席会议指导工作。他强调,财经出版传媒集团作为国家一级出版企业,应始终把握好出版的政治方向,增强“四种意识”,树立“四个全面”目标,贯彻落实好国家新闻出版广电总局的各项政策法规,发挥好财经出版舆论导向和社会正能量的作用,使财经出版在同行业中不断做大做强,打造出优质精品图书产品,成为财经出版行业的品牌企业。