

河南驻马店推进 PPP 模式的实践与思考

赵振

驻马店市位于河南省南部，属经济欠发达地区。2016年以来，围绕市委、市政府“打基础、防风险、促落地”的要求，坚持一手抓风险防范，确保项目发展合规，一手抓项目落地，确保项目质量，PPP模式推广运用总体进展顺利，取得了初步成效。

加强领导，建立组织。为推进PPP工作顺利开展，于2016年初成立了PPP模式推广运用工作领导小组，由常务副市长任组长，领导小组下设办公室，财政局长担任办公室主任。后经驻马店市机构编制委员会批准，又专门成立了“驻马店市财政局政府和社会资本合作管理中心”。具体履行政策制订、业务指导、运营补贴、信息管理、宣传培训等职责，并会同市直有关部门加强对项目运营的监督指导。抽调具有PPP项目实操经验的专业人员充实到新机构、新岗位，明确专人专岗负责PPP工作和业务，在较短时间内完成了机构的组建工作，为向纵深推动PPP模式提供了组织保证和人才支撑。

认真做好项目的发起和筛选。2016年以来，依托专家顾问团队，对拟发起的15个PPP项目进行了整合和包装，项

目涉及市政道路建设、海绵城市建设、交通公路建设、文化场馆建设、公共地下管廊和安置房建设等六大类，融资规模为307.9237亿元。同时与30多家央企、上市公司等潜在的社会资本对接，开展了PPP项目的市场测试和科学论证，从而保证了项目的可操作性。为解决PPP项目的资金需求，还与多家金融机构对接，及时搭建PPP项目融资平台。

建立健全PPP项目储备库。根据项目的类别、项目的进展情况、国内同类PPP项目的实操经验、潜在社会资本投资意向和需求，以及财政部、河南省财政厅对PPP项目的相关规范要求，对全市发起和筛选的PPP项目进行了汇总和归类。按照项目的入库级别，及时建立了驻马店市政府和社会资本合作项目储备库。截至2016年10月，共储备项目23个，总投资需求达到430.1337亿元。其中纳入财政部示范项目库1个，投资需求为6.8亿元；纳入河南省级项目库11个，投资需求为212.56亿元；纳入驻马店市级项目库11个，投资需求为210.7737亿元。

公开透明，实时披露信息。为加快推进PPP项目，市政府实行PPP项目协

调例会制度。每两周由市政府常务副市长主持召开PPP项目协调例会，要求各职能部门、PPP项目实施单位主要负责同志参加会议，现场解决实施单位在推进项目过程中存在的问题。同时推行PPP项目周报制度，将每周项目的进展情况、存在问题、需要协调的事项等以周报的形式汇总上报市政府和有关职能部门。在驻马店市财政局官方网站上开辟了PPP工作专栏，实现PPP项目信息的及时公示与投资需求的有效对接，推动市场信息对称和充分公平竞争。

加强对县区PPP业务的指导。通过召开会议、组织培训、电话沟通等多种形式，积极引导各县区和市直各行业主管部门，提高对PPP工作和拓宽融资渠道的认识，加强了对县区PPP项目的组织实施和项目发起筛选的业务指导。

驻马店市在推广运用PPP模式过程中也暴露一些问题。一是认识不足。全市上下对于全面推进PPP模式的认识参差不齐，对于国家新的政策要求和新的融资方式缺乏了解。尤其是在县一级层面，在PPP融资方面，还仍旧遵循着过去老的思维方式考虑问题，主观上影响了PPP模式的推行。二是分布不均衡。

从2015年至今,全市共发起PPP项目23个,但项目区域较为集中。三是机制不健全。尽管成立了推广和运用PPP模式工作领导小组及办公室,但目前尚未出台较为成熟的政策和文件,从而影响到工作的全面展开。四是缺少专业人才。推广和运用PPP模式政策性强、涉及面广、应用环节多、操作复杂,相关工作人员不仅要有项目经验,还要具备娴熟的实际操作技能,目前缺少专门管理人员和专业技术人员。

针对以上问题,提出如下建议和对策:

一是中央或省级财政对推进较快的PPP项目前期费用给予必要的资金支持。为推进项目尽快落地,对条件成熟的项目推荐纳入财政部示范项目,争取财政部PPP基金的支持和资金奖励。积极推进与咨询公司和有关省辖市合作成

立投资咨询和前期开发基金,为各县区推进PPP项目提供引导资金。新型城镇化基金和各合作金融机构应优先对PPP推介项目提供融资支持。按照省政府办公厅《关于促进政府投融资公司改革创新转型发展的指导意见》的要求,积极引导各级政府投融资公司作为实施主体参与PPP工作。

二是加快制度建设。建议相关部门抓紧制订、出台PPP项目财政承受能力评估办法,制订PPP项目标准化合同范本和分行业合同,进一步规范PPP模式操作。研究完善、规范中介机构管理的有效办法,建立合理的收费机制。

三是加大推介力度。各级政府应建立、健全PPP项目协调机制,充分调动县区和各行业主管部门的积极性,认真筛选适合运用PPP模式的项目,采用新闻发布会等多种形式,持续向社会推

介。充分发挥行业特色明显、运作模式具有代表性的项目的示范效应,引导带动PPP模式加快向前推进。

四是加强督促指导。完善信息报送制度,建立PPP工作台账,及时掌握全市PPP项目进展情况。通过定期检查、定期沟通等方式,加强对县区财政部门的督促指导,及时研究解决存在的问题,切实规范PPP项目操作流程。定期通报项目进展情况,建立推介项目淘汰机制,避免项目“走偏”和“变异”。

五是强化宣传培训。加强宣传引导,营造浓厚的社会舆论氛围,形成广泛的社会共识,更好地吸引社会资本。注重运用专题培训、现场观摩与培训等多种形式,提高县区及相关部门对PPP模式的理解和认识。□

(作者单位:河南省驻马店市财政局)

责任编辑 刘永恒

图片新闻



中国财经出版传媒集团： 打造财经出版行业品牌企业

孙金宝 宋艳波 | 摄影报道



2月13日,中国财经出版传媒集团召开2017年度工作会议,这是集团成立以来首次全体干部职工大会,财政部部长助理许宏才出席会议指导工作。他强调,财经出版传媒集团作为国家一级出版企业,应始终把握好出版的政治方向,增强“四种意识”,树立“四个全面”目标,贯彻落实好国家新闻出版广电总局的各项政策法规,发挥好财经出版舆论导向和社会正能量的作用,使财经出版在同行业中不断做大做强,打造出优质精品图书产品,成为财经出版行业的品牌企业。