

中国财政杂志社举行建社 35 周年座谈会

本刊记者 | 刘慧娴 李燕

2016年12月27日，中国财政杂志社在社内举行了建社35周年座谈会。杂志社部分老领导、离退休同志与全社职工欢聚一堂，共同回顾杂志社创业、发展和不断壮大的历史，展望美好未来。

35年栉风沐雨 面对挑战砥砺前行

杂志社社长徐国乔介绍，自1981年11月21日成立以来，中国财政杂志社经过35年的发展形成了《中国财政》《财务与会计》《财务研究》《中国财政年鉴》《中国会计年鉴》“三刊两鉴”的办刊格局，成为财政宣传的一块主阵地，为财政改革发展营造了良好的舆论氛围。《中国财政》恰逢创刊60周年，可谓双喜临门。“回顾过去的35年，杂志社领导和编辑部人员经历了多次新老交替，既是栉风沐雨、战胜困难、始终前行的35年；也是一个不断探索、成长和创新的35年。”

徐国乔说，随着经济发展进入新常态，财税体制改革进入攻坚期和深水区，传媒行业进入“互联网+”时代，杂志社面对提高财政宣传质量与自身转型



升级的双重机遇和挑战，勇于创新，不断前行。一是牢记职责使命，恪守职业道德。杂志社在财政部党组的领导下，时刻牢记党的新闻舆论工作的职责和使命，切实履行社党委意识形态工作主体责任；大力宣传党和国家财经方针政策，牢牢把握正确舆论导向；恪守新

闻工作职业道德准则，保持清醒政治头脑，坚定政治信念；充分发挥财政宣传主阵地作用，努力为财政改革发展营造良好的舆论氛围，得到了财政部党组的充分肯定。二是突出社会效益，打造权威品牌。坚持把社会效益放在首位，着力构建“形势宣讲、政策解读、信息汇



集、经验交流、思想传导”五大平台，大力宣传国家财政在促进我国经济社会发展、保障改善民生等方面取得的巨大成就；大力宣传社会主义核心价值观体系，推动构建先进财政文化。同时，聚焦财政宣传主业，积极拓展宣传领域和渠道，推动规模化、专业化运营，经济效益连续保持稳定增长，实现了社会效益和经济效益的有机统一。三是坚持改革创新，推动融合发展。创新管理体制，创新宣传策划机制，创办学术期刊，转变经营机制，改革收入分配办法。大力推动传统媒体和新媒体融合发展，加快建设中国财政杂志社网站，开设杂志微信公众号，努力整合刊物数字化信息，不断增强财政宣传效果。四是规范运行管理，强化队伍建设。健全治理结构，加强新闻业务管理，规范运行管理，积极改善工作环境，着力加强人才队伍建设。

同经历共成长 叙改革话发展

座谈会上，杂志社的老领导、老同志纷纷表达了对杂志社的深厚感情，充分肯定了杂志社近年来的发展成绩，并对未来的发展提出了期望和建议。

原社长朱平壤说，中国财政杂志社在财政经济宣传中的地位非常重要，邓小平、李先念、薄一波、张劲夫等国家领导人曾先后为杂志社题词，这是杂志社的独特光荣，为自己在社工作过感到



非常骄傲。杂志社在职职工的责任重大，要全心全意投入工作，将全部的精力和智慧贡献给杂志社，要不断学习提高自己，为杂志社发展再立新功。我们也会以余热全力支持杂志社发展，让我们共同努力把杂志社越办越好。

原副社长郭代模说，35年来，杂志社坚持为中心服务，为大局服务，为现实服务，做出了不可磨灭的贡献。在新条件、新常态下，提升质量、扩充数量、发挥能量是摆在杂志社面前的紧迫任务，希望杂志社在现在的基础上有更大的发展。一是进一步定准位，放眼大范围，围绕主旋律，立足大财政，强化政治宣传，以促进科学理财，强国富民。二是确定好工作方针。可概括为围绕中心，突出重点，服务现实，强化宣传。三

是进一步提高员工素质。要抓好理论和业务学习，抓好骨干队伍培养，抓好编辑写作，抓好经营管理。

原副总编辑刘凤桐说，近些年来杂志社取得了很大发展，事业基础更雄厚，打造刊物群已具规模，实力、效益与过去不可同日而语。现在的团队更有朝气，事业蓬勃兴旺。

座谈会上，杂志社在职职工代表也畅谈了自己的工作经历和感受，不仅为成为杂志社的一员而自豪，分享了这些年杂志社的成长变化，更对杂志社未来的发展充满了信心和期待。如总编辑何杰平、副总编辑秦中良在发言中说，在社里工作三十余年，对杂志社充满了感情。杂志社不仅仅是一个单位，更是一个发展事业的重要平台，如何能够坚守这份事业，能够更好、更多地为财政会计新闻宣传做点事、为读者做点事，应该是我们每一位在职干部职工思考的问题。青年职工代表在发言中说，能够与杂志社一起经历一起成长，感到十分骄傲自豪。工作中从老前辈身上学习并感受着兢兢业业、严谨务实的工作作风，使自己受益匪浅，获益终身。我们将继承和发扬优良的传统，善于学习，敢于创新，脚踏实地，努力奋斗，开创杂志社美好的明天。□

