

海南实施游客购物退税面临的问题与对策

□ 依绍华

2011年1月1日海南省正式实施面向国际游客的“离境退税”政策,游客购物退税这一在国际上实行多年的刺激游客消费政策第一次在我国落地,实现了现行退税政策的制度创新,同时也引发了国人对“离岛免税”的企盼。为尽快提高海南旅游的影响力和竞争力,满足国内游客对购物退税的迫切需求,国务院决定于4月20日起试行面向国内游客的“离岛免税”政策,并于5月1日正式实施。

购物退税对海南旅游的作用和影响

购物退税制度最早由瑞典在20世纪80年代初期率先实施,随后扩展到整个欧洲,进而扩大到澳大利亚、韩国、日本等世界50多个国家和地区。其主要目的是促进游客的消费支出,提高旅游收入,同时提升本国商品的国际影响力和竞争力。从国际情况看,游客购物退税制度在许多国家取得了较好的效果,为推动本国旅游业发展、提升国际旅游形象起到了明显的宣传和推动作用。如果说“离境退税”是一项通行的国际政策,“离岛免税”则属于绝对的“少数派”,目前世界上仅有韩国的济州岛和日本冲绳等地实施这一政策,可供借鉴的经验较少。在我国这样一个旅游大国,对国民推出“离岛免税”需要相当大的魄力,在一定程度上也可以说是一个创举。

同时,我们也应看到游客购物退税制度对旅游目的地收入和影响的相对局限性。无论是“离境退税”还是“离岛免税”,其本质都是促进游客消费,属于游客在出游预算基础上的附加预算,虽然通过退税可以刺激游客追加消费,但是不可能完全改变旅游目的地的功能属性。对海南来讲,购物退税政策将成为提升旅游竞争力的重要因素,使海南作为度假胜地的旅游形象更加丰满、功能更加完善,但不会因此成为像香港一样的“购物天堂”。

一是旅游形象定位不同。海南旅游以休闲度假为主,阳光、沙滩和独具特色的热带风光是其核心吸引力,游客的主要目的是放松和享受自然景色。而香港则是一流的国际都市,游客到香港以感受现代都市气息和氛围为主要目的,购物是现代都会生活的重要组成部分,加上香港免税区的特殊地位,决定了其商品种类齐全且极具价格竞争优势,因此造就了香港“购物天堂”的形象。

二是购物消费需求不同。截然不同的旅游形象决定了游客构成的差异,从而也导致了购买力的巨大差异。前往海南的游客多以家庭为主,购物需求也以当地特产和特色水果为主,虽然度假游客也具有较强的购买力,但是旅游目的的差异导致其不会因购物退税政策而发生根本性改变。而前往香港的游客则以商务人士、时尚白领为主,购物需求以高端

奢侈品、时髦服装等为主,并将购物作为旅游的主要目的。因此从短期来看,海南的购物退税政策可能会在很大程度上提高其旅游收入,但长期来看并不会成为其提高旅游竞争力的核心要素。

实施游客购物退税面临的问题及对策建议

从海南实行“离境退税”一段时间以来的情况看,存在以下主要问题:

一是实行商品退税的商家数量过少。目前海南只有三家试点退税商场,海口两家,三亚一家,在很大程度上限制了游客的选择范围和购物热情,也给游客购物带来诸多限制和不便。相比之下,国外在实施购物退税过程中,绝大部分商店都可以提供退税服务,而且在商店门口有明显标示,方便游客甄别。如瑞典,几乎所有商店都可以进行退税,而且售货员会主动提醒游客办理相关手续,并告知注意事项等等。

二是退税商品种类主要集中在一般消费品。目前海南“离境退税”涉及的商品包括服装、鞋帽、化妆品、钟表、首饰、电器等,而当地特色商品如食品、水果等则不在其列。实际上对游客实行退税的一个主要目的是提高本国、本地产品的品牌影响力。目前风行国际的奢侈品品牌也是实行“离境退税”政策国家的代表产品,因此其退税商品目录以这类商品为主。



而我国在这些领域并不具备竞争优势,游客到我国采购这些商品的动力相对较弱,其主要购物需求为本地特色商品。因此应当调整或扩大退税商品目录,推动游客大量购买我国的特色产品。

三是退税比率不高。目前海南实施的购物退税率统一为11%,退税后的商品价格,尤其是名牌奢侈品,与国外或香港的同类商品相比没有价格优势,且由于酒店住宿价格已高于同期香港的价格,使游客不太可能专程到海南购买高档商品,这也导致“离境退税”政策并未显现出应有的积极效应。

因此,在继续完善“离境退税”政策和实施“离岛免税”的过程中,应当针对上述问题做出相应调整。

一是扩大退税商店数量、增加退税商品种类。由于目前海南仅有三家商店获准实施退税,使游客购物退税这一政策难以真正落地,一方面给游

客带来种种不便,另一方面,如果大量游客集中到这三家商店采购,将会使商场不堪重负,从而影响商场的正常运营。因此,应适当扩大实行购物退税的商店数量,允许更多商家进入“购物退税”的行列,使其真正走入游客中间。与此同时,增加退税商品种类,尤其是将一些地方特色商品列入退税商品目录,从而扩大国产和本地特产商品的销售数量,提升本地商品的影响力。

二是加强价格监管,保证公平合理。商品价格是影响游客购物心理的重要指标。香港之所以成为购物天堂,很大程度上在于其价格优势。而我国大部分旅游景区的高档旅游商品价格偏高,许多商品的加价率达到100%以上,严重脱离了旅游者的心理承受能力,导致我国的旅游购物支出始终徘徊不前。海南省在实施购物退税免税政策时,对进口商品和国产商品的价格应保持合理水平,防止价格

欺诈,使旅游者确实可以通过购物得到实惠,而不仅仅是将购物退税作为一种“噱头”。

三是加大宣传力度,进行相应引导。目前,“离境退税”效果不明显的另一个主要原因是,绝大多数境外旅游者对我国在海南开始实施的“离境退税”政策不了解。因此,在未来一段时间,应当在机场、车站、酒店、旅行社、商场等游客集中地,提供大量购物退税免税指南,同时在商场安排专人进行引导和讲解,向国内外游客广泛宣传购物退税政策及其相关规定,使其详细了解有关内容和操作流程,并向其介绍本地商品优势和特色,以提高游客的购物兴趣和购买欲望。

四是加强行政管理,保证退税便捷有序。由于购物退税在我国尚属新鲜事物,无论游客还是海关、工商、税务等管理部门工作人员都处于尝试阶段。自1月1日实行“离境免税”政策以来,各方面运行平稳,由于境外退税业务量较小,各部门配合起来相对得心应手。5月1日正式实施面向国内游客的“离岛免税”政策后,面对占海南游客总数95%的国内游客,以及国人对购物免税的迫切渴望,退税业务量将会呈几何级数增长,如何应对和解决急剧增加的业务量,是考验相关行政部门管理能力的一道难题,也关系到购物退税制度在我国的未来发展。因此,各相关行政部门应高度协调配合,事先准备应对各种情况的方案,以便及时解决实际操作过程中出现的突发问题,在保证游客在短时间内顺利完成退税手续的同时,切实提高服务质量,全面提升海南的旅游形象。^[6]

(作者单位:中国社会科学院财政与贸易经济研究所)

责任编辑 李 杰

建文化粮仓 铸民族未来

《中国财政》牵手“农家书屋”

- ♥ 捐赠2万元，企业或个人可冠名指定新建一个村级“农家书屋”
(装备：3万码洋图书、4个组合书柜、100套电子音像制品、挂牌)
- ♥ 欢迎企业和社会各种力量广泛参与64万个“农家书屋”的建设

联系电话

农家书屋工程发展基金

010-82052819 82055585-289

“农家书屋”工程是建国以来规模最大的农村文化建设工程，2007年由国家发改委联合民政部、在全国64万个行政村建设64万家“农家书屋”。该项目由政府主导同时鼓励社会力量参与，目前已经建设近30万个。

联系方式：

中国光华科技基金会

地址：北京东城区科技楼大街张旺胡同11号 100007

官方网站：<http://www.gkscf.org>

开户银行：中国工商银行北京北太平庄支行

开户账号：0200010019200162335

开户名称：中国光华科技基金会

关注农村文化建设 支持农家书屋工程



农家书屋