



## 借力兴产业 脱贫奔小康

□ 杨祖勋

长阳县旅游资源丰富

2010年上海世博会开幕式上，一曲欢快明亮的长阳民歌《打起鼓盆唱起歌》，让各地乃至各国来宾领略了土家人民原生态的表演和民歌神韵；湖北少数民族传统体育运动会在长阳的举办，让各方运动健儿、体育爱好者及游客，对昔日集“老、少、边、穷、库”于一身的贫困山区县经济社会的巨大发展变化进行了一次检阅。农民歌手从山区贫困小村走向世界舞台，竞技赛事走进昔日穷乡僻壤，这是经济发展、人民富足后出现的新气象，而这背后都离不开财政的倾力扶持。近几年湖北省长阳土家族自治县财政部门从增强自身“造血”功能入手，加快了全县借力兴产业、脱贫奔小康的步伐，助推了民族贫困山区经济的腾飞，促进了农民增收致富。

### 兴农治贫

长阳共有11个乡镇，农村人口达35.6万人，占全县总人口的86%。农民穷则县穷、农民富则县富，针对这一事实，县财政部门以农业发展为抓手，将财政资金投入到民族地区贫困人口自我发展能力、产业化发展、基础设施建设等方面，并积极规范资金使用，使山乡面貌日新月异，农民收入逐年递增。

为培育一批特色农业产业村，县财政年均安排上级资金和本级预算资金3500多万元，支持特色农业发展。如今的长阳，形成了以高家堰镇和渔峡口镇为代表的椪柑产业、木本油料产业，以贺家坪镇和资丘镇为代表的茶叶产业，以榔坪镇、资丘镇、都镇湾镇为代表的蔬菜产业、栀子产业、魔芋产业、木瓜产业，全县齐头并进的生猪养殖产业等。特色农



果品加工销售发展迅速

业产业发展极大促进了农民的持续增收,2010年,全县特色农业创造的产值达逾1.9亿元,帮助农民实现人均收入3300元。此外,根据特色农业的资源优势,县财政部门还积极通过财政奖补、政策优惠等措施,推动延长农业产业链,扶持产业化龙头企业发展。全县先后建成了果品加工销售、魔芋精深加工、木本油生产等一大批就地取材的农业资源型龙头企业。这些企业有效解决了农产品销售问题,促进了农民增收。2010年县财政安排项目扶持专项资金200多万元,用于为省级重点农业产业化龙头企业——宜昌一致魔芋生物科技有限公司组建种子培育中心和魔芋新产品开发,扶优壮强魔芋产业。截至目前,该公司

已有10种产品研发上市并出口创汇,带动农民增收150多万元。

为改变农村贫穷落后的面貌,县财政部门还积极实施整村公路建设工作。到2010年,119个整村推进村全部按照开发规划启动了项目建设。在实施过程中,将整村推进与新农村建设有机结合,新修通村水泥路1900多公里,维修农村公路近5000公里,九龙村等5个村实现了公路通达目标,6个村解决了不通邮的困难,38个村实现了卫星广播电视村村通目标,解决了5.18万人的饮水困难,新发展特色基地产业15万亩。对生活在“一方水土养不活一方人”的贫困人群,县财政则大力实施扶贫搬迁和特困户危房改造工程。到2009年底,累计实施扶

贫搬迁农户1628户,兑付财政扶持资金835万元;全县海拔千米以下的茅草(石板、杉皮)房改造项目到2005年底,共完成2752户,兑付财政扶持资金275.2万元,基本消除了海拔千米以下的茅草住房;农村特困农户危房改造到2010年底,共完成2737户,兑付财政扶持资金1916万元。

为捆绑使用有限的资金,积极支持科技扶贫助农,县财政部门出台资金管理条例,每年捆绑投入资金1000多万元实施“科技富民工程”,按照“一户有一个科技明白人”的目标,先后在金盆等9个村培育“科技扶贫中心户”500户,发挥中心户的龙头作用和示范带动效应;为贫困村民讲授科学种养技术、抗寒防冻和灾后自救技术,举办农村实用科学技术培训班75场次近8000人;积极开展科技示范与推广项目建设,围绕九大产业高标准建设了30个科技示范基地;做好重点贫困村党支部书记培训和“一村一名大学生村干部”、“三支一扶”人员等人才培养工作,为全县脱贫提供了坚实的科技与人才支持。

## 兴工富民

在发展特色农业的同时,县财政部门加大投入,支持招商引资和项目建设,并按产业政策要求,落实对企业的扶持政策。通过5000多万元节能减排、循环经济、技改投入,使全县规模以上企业迅速增加到66家。全县财政收入在“十一五”期间保持了年均20%的增幅,2010年达到了4.52亿元。工商企业在提供税收造福民众的同时,还创造了大量的就业机会,有力带动了城镇就业致富、农村劳动力转移致富。

为让得益财政扶持的工商企业走上扶贫前台,反哺贫困群体,县财

政积极探索企业参与扶贫对接模式，引导企业投身扶贫事业。按照“村企联手、以企带村、以村促企、和谐发展、村企共赢”的原则，全县成功推出了“资源开发、反哺农村，技术培训、转移就业，产业共建、利益链接，产业带动、产品辐射，基地带动、物质扶持，技术支持、示范带动，金融扶持、投入保障，优势互补、合作共赢”等八种扶贫共建新路子 and 对接新模式。近年来，县域内共有58家企业和11个乡镇的52个村建立了对口帮扶关系，共落实帮扶项目150余个，投入资金2亿多元；有14家企业到村开展了集中帮扶行动，实施帮扶项目14个，无偿帮扶资金2000多万元，受益群众达到10万人。

面对域内企业创造的就业机会，近年来，县财政整合“雨露计划”、“阳光工程”等各类培训资金400多万元，对贫困农民、下岗失业者等开展劳动技能和实用技术培训，收到了“一人参训就业，全家整体脱贫”的效果，斩断了贫困因子在代际间的传递途径。到2010年底，全县就地转移农村劳动力1500多人，农民人均务工收入达2万多元，实现了农村无零转移农户、城镇无零就业家庭。其中，长阳宏信实业公司在优先安置本地人员就业时，还捐资140万元成立了宏信扶贫助学促进会，对贫困人群给予了及时有效的帮扶。

长阳还把目光瞄准县外的相关组织和工商企业，通过财政资金引导，吸引社会资金投入，催生社会扶贫的“聚合效应”和大发展格局。武汉晚报社每年联系企业资助全县50名特困大学新生；中国扶贫基金会新长城助学每年为全县提供20—30人的贫困学生助学支持；争取国家电网公司将长阳纳入电力定点扶贫单位，

每年扶持资金100万元；争取湖北清江水电开发有限责任公司每年无偿资助扶贫资金50万元；通过外事途径，争取韩国协力团在县域内实施了两期外资扶贫项目，并积极组织申报了国际农业发展基金项目。2006年以来，通过合纵连横，全县共募集扶贫基金300多万元用于山区事业发展。

## 旅游扶贫

八百里清江穿县而过，隔河岩水电工程依县而建。穿行长阳县乡，只要有公路的地方，你还可以看到沿途叫卖的清江石和盆景根雕。人们形象地称其为“点石成金”、“撒土成金”。为推动经济持续发展，县财政部门以旅游业发展为突破口，制定财税扶持政策，通过旅游业带活山区经济发展。

为确保全县旅游发展坚持政府主导、调动运作，打造土家独特文化品牌，县财政树立“旅游经济是智慧经济、生态景区就是无烟工厂”的理念，进一步加快投入，推动旅游基础设施建设，提高旅游综合接待能力；同时，采取“政府主导、企业主体、市场运作”机制，成功引进“鄂西圈”旅游投资公司发展清江画廊景区，推行企业化的市场运作模式。2010年，全县累计接待中外游客165万人次，实现旅游综合收入9亿元，旅游产业规模进一步扩大，旅游基础设施进一步完善，旅游服务质量进一步提高。

为推动旅游带动山区农户就业脱贫，县财政出资，将清江横渡、木瓜节、巴山舞大赛办成固定的节庆活动，营造旅游节会平台。一方面引导农民利用外地游客云集的机会，开展综合配套服务和营销，助推卖石卖土卖根雕这一新兴产业的形成；一方面，因势利导，促进产业发展壮大，形成了全县大部分农民常年获取现金

收入的无风险途径。2010年，全县从事清江石、盆景根雕的经营者达6万多个，年获利均达6万多元，由此带动奇石发掘加工、盆景根雕制作、土家文艺、餐饮服务的群体突破了5万人，创就了“互助脱贫”新模式。

为实现旅游扶贫与间接扶贫的有机结合，全县还以旅游为契机，结合生态旅游的发展模式，发展旅游区生态农业。通过财政资金示范引导，培育农业合作社组织，推广“农户+企业+订单”模式，加快农民脱贫步伐。县财政抓住长阳被确定为全国“贫困村村级发展互助资金”试点县的契机，安排财政资金150万元组建13家扶贫互助合作社。截至2010年底，13家扶贫互助合作社共有社员2024户，拥有互助资金258.85万元，累计借款276.07万元，帮助990个贫困户发展椪桔、木本油料等种植产业1万多亩。县财政还结合实际，建立了“联保互助”贴息贷款制度，专门降低富裕农户和龙头企业在和贫困户结对后发展生产融资成本，财政部门按富裕户或龙头企业帮扶贫困户发展的投入额度予以贴息。截至2010年底，共落实商业银行到户贷款4480万元，财政贴息224万元；发放企业贷款5800万元，财政贴息174万元。这一举措先后帮助4000多个贫困家庭在对接中走向富裕，破解了近10家企业的扩大再生产融资瓶颈。

好风凭借力，送民入青云。在财政的倾力支持下，土汉儿女唱响脱贫致富新曲，贫困山民鼓起腰包，古老的土家山寨焕发出了勃勃生机，也让这个充满神奇色彩的巴人故里融入了现代文明，吸引着各方更多的目光。

**（作者单位：湖北省长阳土家族自治县财政局）**

**责任编辑 周多多**