

重庆酉阳的旅游兴县之路

□ 田波 冉静

酉阳县地处渝、鄂、湘、黔四省市交界处，具有良好的生态环境和浓郁的民族风情。作为重庆市承接东部产业转移重点县和国家扶贫开发重点县，近年来，酉阳县积极实施“旅游兴县”战略，旅游产业持续升温，旅游经济快速增长。

(一) 建立多元化的旅游投入机制。为加快发展旅游业，财政部门积极拓宽旅游投融资渠道，在加大旅游专项资金投入的同时，充分调动社会力量，采取多种形式吸纳社会资本，形成了多元化的旅游投入机制。一是坚持政府主导，加大财政投入力度。几年来财政部门累计投入各类资金10多亿元，用于加强景区基础设施建设及完善配套服务，投入资金2亿元支持创建4A、5A级景区，并设立旅游产业发展专项基金，逐年按10%的比例增长，专项用于旅游产品研发、旅游规划编制等，为做大做强旅游产业提供了强有力的资金支持。二是加大政策扶持力度，积极引导社会投资。编制《酉阳旅游投资指南》，并成立旅游招商引资工作领导小组，采取特许经营、整体打包、股份合作等方式，转让经营权，引进民间资本开发旅游资源。2010年旅游招商引资取得重大进展，储备招商项目45个，项目资金合计60亿元，成功引进云南绿大地、武汉三特等大型旅游开发企业。此外，实行优惠的融资政策，鼓励各政策性银行和商业银行通过信贷、融资、引资等方式，大力支持旅游景点的开发建设和景区经营公司发展，并优先纳入各级各类贷款财政资金贴息范畴。

(二) 积极打造旅游精品。一是落实旅游项目规划。2008年起，通过全球招标的方式编制《酉阳旅游发展规划》，对全县旅游资源进行深入调研，建立起旅游资源信息库。根据旅游资源分布，确定了桃花源、龚滩山水古镇、龙潭巴渝古镇、赵世炎烈士故居、酉水河、南腰界红色革命根据地、大板营原始森林、笋岩峡谷、桃坡丹霞地貌、百家祠堂十大重点景区，由县政府统一保护、规划和开发。2010年，进一步启动总体规划编修工作，并配套编制了《桃花源景区旅游发展规划》、《乌江山峡风景名胜景区旅游发展规划》、《河湾古寨旅游发展规划》、《南腰界红色旅游发展规划》等，为全县旅游科学发展奠定了基础。二是提升旅游景区项目建设水平。县财政部门积极配合旅游部门，规范提升已有景区，开发建设新兴景区，不断提高旅游景区及项目的品位和档次。在县财政的支持下，先后建成8条旅游公路、5个旅游码头、5个旅游专用停车场，完成了龚滩古镇的复建、赵世炎烈士故居的修缮整治、河湾古寨的包装打造，并全部实现开门迎客。同时，以创建5A、4A级景区为契机，对桃花源景区和龚滩古镇旅游基础设施进行再投入、再升级。几年来，酉阳县的旅游景区建设水平迈上了新的台阶，景区品质大为提升，品牌效应日益显现。截至2010年，成功创建了龚滩古镇国家4A级、赵世炎烈士故居3A级景区、国家地质公园和巴尔盖国家森林公园，目前正在积极创建桃花源5A级景区，初评及验收等工作已基本完成。三是大力开发旅游产



品。以增强吸引力、延长逗留时间、促进旅游消费为重点，推进单一景区向综合度假区转变，推出旅游精品线路，整体提升旅游价值。开发了世外桃源—乌江画廊—阿蓬江生态观光游，龚滩—龙潭—后溪古镇体验游，赵世炎烈士故居—南腰界革命根据地红色经典游，酉水河民族风情游等。同时，注重加强区域合作，推出武隆仙女山—黔江小南海—酉阳桃花源、重庆主城—乌江画廊—凤凰古城（张家界）等武陵特色旅游线路。在打造旅游景区的基础上，深度挖掘民族民俗文化，积极推广、改良土家摆手舞，创意太古桃源、伏羲文化，千年古镇、百里画廊等旅游策划，亦成为旅游亮点。此外，扶持壮大旅游商品生产企业，开办旅游商品专营店，推出宜居茶、麻旺鸭、苦荞酒、酉阳蜂蜜等特色旅游食品和西兰卡普、土家服饰、



吴胜延 摄

柚子龟、根雕等旅游工艺品。

(三) 强力推进旅游宣传营销。几年来, 酉阳县切实加大旅游营销投入, 将旅游产业发展基金的40%用于旅游营销, 采取多种营销手段, 拓宽推广渠道, 全面提升酉阳旅游的知名度。成立了北京、上海、广州、温州、成都和重庆6个驻外旅游营销中心, 使旅游营销专业化、常态化。利用电视、报刊、网络等媒体大力宣传, 提高酉阳旅游的知名度。《风情毕兹卡》、《吹起木叶跳起舞》等节目及“龚滩一梦、情醉千年”专题片在央视成功上映, 《走进酉阳》、《千年龚滩》等歌曲在网络和电视媒体上展播, 全县3A级以上旅游景区全部建立了专题网站。积极参加中国国内旅游交易会暨第一届长江三峡国际旅游节、上海世博会重庆宣传周活动, 相继举办乡村青年文化艺术节、民族服饰大赛、

2010·万名驴友酉阳行、“梦回桃源”旅游推介、原生态山歌民歌大赛、县歌征集、端午节龙舟邀请赛、百名文艺家畅游乌江画廊、土家文化高峰论坛等十多项旅游营销活动, 系统地展示了酉阳的自然风光、民族风情和发展变化, 特别是“中国·重庆·酉阳国际攀岩精英赛”、“酉阳·中国土家摆手舞欢乐文化节”等大型旅游文化活动的盛大开幕, 更极大地提升了酉阳旅游的影响力。

(四) 提升旅游服务水平。为把旅游业建成县域经济的战略性支柱产业, 酉阳县进一步完善旅游工作机构, 全面加强旅游人才队伍建设, 扎实推进旅游行业管理。组建了桃花源景区、龚滩景区、红色景区等5个管委会, 新发展旅行社2家, 引进旅游专业人才30多名, 培训导游讲解员达800人次。同时, 以旅游业为龙头, 加快发展服务

业, 迅速提升“吃住行游购娱”配套水平。按照五星级标准建成的怡豪国际大酒店及按照三星级标准建设的时代假日酒店、酉州大酒店等, 均已开门营业, 并大力发展车站旅馆、乡村旅馆、农家乐等, 规范酉州美食街, 满足不同层次游客的需求。加快县城及重点景区健身、休闲、娱乐等商业业态发展, 规划建设特色商品街、休闲娱乐街, 加快发展购物、酒吧、茶馆、文化娱乐等时尚休闲项目。

在一系列政策措施的支持下, 酉阳县旅游产业迅猛发展, 取得了显著成效。一是旅游效益明显。旅游接待规模不断攀升, 综合效益进一步提高。两年多来, 全县累计接待游客164万人次, 实现旅游收入6.2亿元。仅2010年“十一”黄金周期间, 全县共计接待游客12.58万人次, 实现旅游收入4705.2万元, 分别同比增长141.15%和147.24%。二是产业带动作用凸显。旅游业发展有效带动了交通、餐饮、住宿、购物和康体娱乐等服务业发展, 目前全县拥有旅行社4家, 旅游开发公司11家, 星级饭店5家, 农家乐、千家居356户, 旅游定点生产企业10家, 旅游产业要素体系日臻完善, 成为县域经济新的增长点, 带动就业1.7万人。三是富民增收成效显著。2010年, 酉阳县制订出台了农户万元增收旅游富民工程实施方案, 以后溪河湾古寨作为示范点, 引导村民开办农家乐、渔家村、林家乐、牧家乐, 发展采摘、狩猎、垂钓、野炊等乡村旅游项目, 将乡村生态优势转化为经济优势。全年新增农家乐70家, 总数达130家(其中星级农家乐25家), 实现旅游收入7850万元, 同比增收2453万元, 人均增收36元, 户均增收128元。^[8]

(作者单位: 重庆市酉阳土家族苗族自治县财政局)

责任编辑 李 杰