

我与《财务与会计》的不解之缘

——贺中国财政杂志社成立30周年

□ 刘玉廷

今年是中国财政杂志社成立30周年。《财务与会计》作为财政杂志社主办的刊物,从创立至今,与我到财政部从事会计管理工作历程是同步的。我于1978年到财政部工交司制度处工作,1979年恢复会计制度司(后改称会计司),同年《财务与会计》创刊。《财务与会计》的30年是伴随了我工作生活的30年,对我本人的成长发挥了十分重要的作用。《财务与会计》也可以说是中国1000多万财会同仁的良师益友,特别是为中国财务会计改革与发展作出了重大贡献。

从上世纪80年代中国改革开放初期,到90年代社会主义市场经济制度的建立,这段时间中国的会计杂志非常稀少,《财务与会计》是当时唯一的会计杂志,其它会计杂志都晚于它。当时的《财务与会计》,在全国范围内发起了会计有无阶级性的大讨论,接下来,配合中央对内搞活、对外开放的方针政策,从企业基金、利润留成、实行承包制、联营企业、三资企业,会计人员工作规则、成本核算办法、会计记账方法由增减记账法向借贷记账法的转变,到中国特色会计理论与方法的建设,等等。可以形象地说,当时的《财务与会计》成了解放思想的平台、理论探讨的平台、宣传贯彻政策的平台、业务与技术平台、经验交流平台等。

1984年会计人员工作规则出台后,我在《财务与会计》的“业务与技术”栏目几乎每期都会发表关于会计人员工作规则的小块文章,其中涉及会计凭证、会计账目、会计报告(表)、会计工作的交接和会计档案以及会计工作岗位责任制等内容,甚至包括阿

拉伯数字大小写、数字金额的写法等都通过该栏目进行解读。

上世纪80年代,财政部研究制定产品成本核算方法,关于成本核算的对象、生产费用的分配、完工产品和在产品的分配、成本计算方法等问题,从发布前的调研、问题的讨论,到后期的发布,以及实施后问题的解释,我都全程参与,同时在《财务与会计》上对相关问题展开讨论,刊发《对以产品为成本核算对象的看法》等文章。产品成本核算办法出台后,转入对其内容的解读宣传,这对当时《国营工业企业成本核算办法》在全国范围内的贯彻实施发挥了应有的作用。

上世纪90年代“两则两制”出台,财政部颁布了《企业财务通则》、《企业会计准则》和各行业的财务制度和会计制度。其中,将与商品流通相关的商业、粮食、物资、外贸、供销社、新华书店等11个行业制度统一为一个商品流通制度,结束了过去一个部门一个制度的状况。我当时负责商品流通企业会计制度,全程参与了该项制度的调研、起草和整合过程,并撰写了《即将发布的〈商品流通企业会计制度〉简介》一文发表在《财务与会计》1992年增刊上。在此次改革的过程中,中国的记账方法由增减记账法改为了借贷记账法,这篇文章中对此做了客观的分析和说明。

1994年我国开始实施增值税改革。改革内容涉及到商品企业批发和零售的增值税,包括代销的增值税的计算。尤其是零售企业“售价核算、部门负责制”的进项税和销项税计算,我经过深入调查和研究,

在《财务与会计》上发表了《商品流通企业实行增值税后若干会计处理问题》一文,对商品流通企业尤其是零售企业增值税的计量起到了指导作用。

进入本世纪我开始主持会计司工作。在《财务与会计》发表的文章,更多的是全面、综合的“政策导航”,每年都有几篇。本人在刚离开会计司调任企业司司长的时候,还在《财务与会计》上发表了《中国会计改革八大领域全面推进》一文,对我国会计改革八大领域的相关问题进行了系统阐述。在这期间,《财务与会计》更多地从全局上对读者发挥政策引导作用,对我们的工作给予了相当大的支持。

30年来,“《财务与会计》伴随我成长”,不是客套话,这是事实。《财务与会计》对本人来讲不仅是良师益友,而且是生活中不可或缺的组成部分。政策传递、工作交流、理论探讨、经验总结、案例分析、业务与技术等,构成了《财务与会计》的主体内容。可以说,中国改革开放以来,会计改革的重大事件都离不开《财务与会计》,它是会计政策的制定者和执行者之间的桥梁纽带——政策制定者需要通过《财务与会计》宣传其政策制定的背景、内容和要求,执行者需要通过《财务与会计》了解、掌握和执行政策。

30年来,《财务与会计》的质量与水平不断地提升和发展。栏目设计科学合理,与时俱进,不断完善;文字表述通俗易懂,可读性强;文章逻辑严谨,没有“八股”,内容充实,对读者具有较强的可读性和有用性。在当今激烈的竞争中,在会计类的各个杂志中,仍然出类拔萃,其发行量位居第一并以其务实的显著特征成为会计理论界与实务界不可或缺的精神食粮。

《财务与会计》至少有几个明显的特点:一是政策引导。紧紧围绕中国经济社会的发展背景,围绕着中国会计的改革与发展,对政策的跟踪比较紧,政策导向性强。《财务与会计》由财政部主管,而财政部又主管着全国的会计工作,所以在财务会计方面的每一次重点改革都能首先取得第一手的资料,读者能从中掌握一些相关政策。二是会计人员交流。会计人员通过《财务与会计》进行技术交流、理论探讨,甚至多次的商榷。改革发展中有普遍性的问题不

仅引起了讨论双方的争鸣与交锋,而且带动了同仁的积极参与。三是业务与技术提升。会计人员要从初级进修到中级、高级,他们可以在这里更新知识、提升水平、提高能力。四是新闻发布。《财务与会计》能及时捕捉国内外的最新动态、最新信息。在信息化社会中,会计同仁能通过《财务与会计》及时了解、掌握宏观和微观方面的最新信息并更好地做好工作。五是大众化。《财务与会计》的文章朴实无华,来源于生活但高于生活。会计人把它比喻成《大众电影》,初中级会计人员看得懂,高级管理人员喜欢看。

30年来,《财务与会计》的编辑和记者团队,始终以忘我的工作精神和状态,扎实工作、奋力拼搏,从老一代、中年到青年,至今使我历历在目,这支团队与财政部的工作联系十分密切,同时也结下了深厚友情。本人虽然离开会计司工作岗位,但与《财务与会计》的不解情缘是永远难以忘怀的。

改革永无止境、发展永不止步。愿《财务与会计》一如既往,改革创新,锐意进取,为我国财务与会计的发展做出新的更大的贡献。为此,提些建议,仅供参考:

2010年,中国已成为世界第二大经济体和资本市场,进出口贸易和“走出去”举世瞩目,全球500强企业中我国有40多家,企业并购从国内走向国外,工业化、信息化、市场化、国际化成为时代主流。全国人大通过了“十二五”规划纲要,科学发展为主题,转变发展方式为主线。在这样的背景下,《财务与会计》要关注和重视从全球的视野观察问题;要站在一个新的起点,从高度、广度、深度上总体规划,部署新时期的工作重点;栏目的设计似应做出新的调整;在文章的选择上,防止就会计论会计;要针对新时期、新形势、新要求和新挑战,更多地深入生活,把握时代的脉搏,了解读者所需;每期或每年都有一些有价值、有指导性、有分量的文章,进一步提升杂志水平,全面开创《财务与会计》新局面。

最后,希望广大财务会计同仁继续支持《财务与会计》,共同努力做好工作。

(作者为财政部企业司司长)