

们提出意见,但发言稿不用你们准备,我自己写。”会议的第一天,他到会就财政经济形势和如何办好两个杂志讲了话,与会同志反映很好。以后,各地通讯组做了大量工作,发挥了很好的作用。

《财政》杂志的内容虽然包括税务,但总是受到篇幅的限制。许多同志特别是税务部门的同志希望能再有一个税务方面的专业杂志。杂志社的一些同志也有这个意见。1984年上半年,我们向李朋同志汇报了这个情况,并建议再办一个税务杂志。他同意我们的意见,让我去和当时财政部税务总局局长金鑫同志商量。金鑫同志也很支持。随即税务总局和杂志社联名给部党组写报告,建议创办《中国税务》杂志,由杂志社编辑出版,杂志稿件在税收业务方面由税务总局把关。经部党组同意(并经文化部同意)后,在税务总局的大办支持下,杂志社成立了《中国税务》编辑部(税务总局调给了五位同志,包括一位编辑部副主任)。经过一段筹备工作,《中国税务》杂志在1984年10月创刊面世,受到了广大读者特别是各地税务干部的欢迎(后来财政部税务总局改为国务院直属的国家税务局,1988年8月,《中国税务》杂志划归国家税务局主办,杂志社《中国税务》编辑部也成建制地划归国家税务局)。

1985年春天以后,由于部党组同志分工的调整,李朋同志不再分管杂志社了,但他仍然关心和支持杂志社的工作,杂志社的一些重要活动,如1986年7月纪念《财政》杂志创刊三十周年座谈会,他仍然来参加。往事历历,恍如昨日,而李朋同志离开我们已经三年了。我们深深地怀念他。

(作者为中国财政杂志社原社长、总编辑)

# 回顾与展望

——为中国财政杂志社成立30周年而作

□ 郭代模

1990年6月16日,我带着许毅导师“工作要干好、学问不能丢”的叮嘱,由财政部科研所黄菊波副所长陪同,来到中国财政杂志社报到。6月19日正式开始工作,直至2005年8月退休。这一干就是十五年。在这五千五百五十多个日子里,我把自己的人生中最富精力、最有激情的黄金时段,献给了财政会计宣传、编辑、出版事业。回首这些难以忘怀的岁月,我又仿佛置身于杂志社之中。

## 一、对工作的认识既要有高度,又要有深度

能不能适应工作、胜任工作,首先有一个对工作的认识问题。在这里,主要是指对财政宣传工作的认识。此前,我在财科所工作时,曾与余天心同志联名,给财政部党组写信建议创办财政部自己的报纸,强调办好一张报纸,对于做好财政宣传工作的重要性和紧迫性。墨迹未干,我就被一纸调令派到杂志社做编辑出版工作。我深深了解这一工作的责任及其使命。我认为,杂志社的工作,既是我国财政事业的组成部分,对财政改革发展有重要的舆论导向作用,其政策性和专业性是很强的,因此,在工作中务必须始终坚持服务中心、服务现实、服务读者的办刊兴社方针;又是党和国家宣传事业的组成部分,事关大局,具有很强的政治性,因此,在工作中务必突出发展、突出改革、突出特色。我是这样认识的,也是这样做的!从大的方面看,我们专题研究过如何提高刊物质量问题,如何扩大刊物发行问题,如何强化经营管理问题。从小的方

面看,我们积极参与组稿、采编、审稿,同时还最大可能地写好每一篇社论、评论,每一篇诗词等等。总之,刊物的内容与形式都在与时俱进。前者,烙下的是改革开放的痕迹,后者则在潜移默化中变得丰富多彩了。而“两刊”的月发行量则曾经达到80多万份。

## 二、对工作的态度既要有战略思考,又要有战术把握

做编辑出版工作,有重大的政治责任,因为它涉及方向性、政治性和原则性。换句话说,叫做有一定的风险。毛主席说的“政治家办报”,就内含着办报办刊的政治要求。其次,有全面的业务诉求,因为财政、会计从理论到业务,都有其深厚的历史积淀,丰富的现实诉求,是理论、政策和业务相互渗透、互相作用的学科,而且必须服务于国家发展的实际需要,因此,作为编者,既要有战略眼光、战略思维,又要在具体工作上要有战术上的把握。至于如何办刊?我曾经为《中国财政》创刊50周年、为《财务与会计》第三届国家期刊奖写了两首小诗。前者曰:“请带上祝福前进”;后者为:“感悟奖杯”。这两首小诗较为充分地展示了我的内心世界与内在情感。作为编者,我为你耕耘着青春与生命;作为作者,我为你奉献智慧与珍品;作为读者,我为你掏出真爱与赤诚。当然,这两首小诗里,也较为生动地反映了我的办刊理念与实践,在“祝福”一诗中写道:

毛泽东指示“政治家办报”,  
为你校正政治方向的准星;  
小平同志的“硬道理”,

为你瞄准中国式发展的中心；  
“三个代表”重要思想，  
为你铸造与时俱进的灵魂；  
统领全局的科学发展观，  
为你全面提升理财办刊的本领。  
一篇篇社论、一面面旗帜，  
迎风招展发出时代的强音；  
一篇篇评论、一种精神，  
激扬文字唤起读者的共鸣；  
一篇篇新闻、一条条经验，  
为改革呐喊为发展助阵；  
一首首小诗、一股股暖流，  
放射出火花燃烧着激情；  
就这样从《财政》到《中国财政》，  
你顺应时代潮流破浪扬帆，  
你传达中央声音雷厉风行，  
你探索理财之道增进文明。  
真可谓笔耕财政文兴中国，  
真可谓风行四海大音希声！  
在“感悟奖杯”一诗中，我写道：  
双手捧着晶玉般的奖杯，  
脑海里腾升起往事的回忆。  
《财务与会计》  
笑迎“三中”全会的春雷，  
在改革中发芽吐蕊，  
在发展中展翅高飞！  
编者沥沥着心血，  
耕耘着大地；  
作者激扬着文字，  
播种着智慧；  
读者收获着喜悦，  
转化着生产力！  
双手捧着晶玉般的奖杯，  
仿佛置身“奥斯卡”的颁奖大会。  
我真的感到了它的分量：  
310多期约三千万字的成绩，  
主旋律激越高扬，  
“三贴近”日趋紧密！  
我真的感悟了它的真谛：  
“一分耕耘一分收获”，  
收获和耕耘永成正比！

只要用心用情用生命编辑，  
就没有登攀不了的高峰，  
但高峰之上还有更高的天地！

### 三、对刊物的质量既要注重提高，更要身体力行

关系杂志社生存发展的命根子，就是刊物的质量。刊物质量的高低，不仅仅反映一个杂志的水平，而且在一定程度上反映着一个部门、一条战线的水平。因此，杂志社的工作，务必要把提高刊物的质量，包括政治的、理论的、业务的、编辑的等各种质量放在突出位置。这里面，既包括有读者公认的品牌栏目，又包括有政策导航的重要文章；既要有权威学者的超前性研究成果，又要有财经部门的政策性权威解读；既要有国外财经可资借鉴的现代化管理做法，又要有基层财政工作的典型性经验交流等；以及刊物本身的结构问题、重点报道问题。所有这些都作为编者必须统筹兼顾，作为领导还必须身体力行。譬如，刊物的社论、评论，就是杂志社领导务必高度重视的。任何报刊，都必须有社论或评论，这是刊物权威性、工作指导性的体现。因为一篇社论、评论，实际上是有政策导向和工作导向的，特别在改革时期更是如此。我在杂志社工作期间，写了十几篇社论、评论，有些是为党和国家的重大事件而结合财政工作实际写的，这些社论评论的时效性很强，有的甚至要赶在召开重要会议之前写好，以免影响时效，影响出刊，影响读者。记得有一次财政编辑部主任在下班前给我派了一次急活，让我晚上写一篇社论，次日上班交稿送主管部领导审稿，我如期完成。如《在党的十六大精神指引下建设强大的国家财政》、《贯彻三中全会精神精心谋划税制改革》等，就是在这样的背景下写成的。总之，为了财政会计宣传，为了刊物的质量，我始

终把理论学习、政治学习、业务学习作为每天工作的必修课，无论工作多忙，也要挤出时间读书看报，否则就像丢了魂似的。又如，对工作精益求精，对“两鉴”的审稿，我们有集中汇审，从文章的结构体系、逻辑思路、观点论述、文字修辞、标点符号等诸多方面进行把关；对“两鉴”的封面设计，我们有研究、有设计，然后优中选优。

### 四、对杂志社的明天既充满信心又寄予希望

退休后，每每回到杂志社，既感到它的温暖，更感到它的变化。帅男靓女，充满朝气、活力和魅力，更感到了杂志社的希望。

随着文化建设事业的蓬勃兴起，特别是新闻出版事业单位改革的不可阻挡，杂志社面临改革与发展的机遇与挑战，既不可忽视，更不可错失，唯有抓住机遇，迎接挑战，才可能有新的发展。为此，我认为：一是要在新的历史起点上，解放思想，更新观念，正确处理杂志社发展中的政府与市场的关系，主管、主办与市场化、数字化的关系；二是要用新的战略眼光、战略思维谋划杂志社的发展，正确处理质量与数量、规模与结构、编者作者读者的关系；三是要权衡利弊，相机抉择，把《财务与会计》真正办成半月刊，可以说，这应当提到杂志社工作的议事日程，并尽快付诸实施；四是要在办刊的理念创意上与时俱进，把党和国家关于财政会计工作的精神、把各级财政部门、各层次读者、各方面作者的财政诉求结合起来，从而不断提升刊物的竞争力和影响力，拓展市场；五是要在培养高素质编辑人才、经营人才上下功夫，让年轻人在市场经济中搏击风浪，展翅高翔！

我深信：杂志社的明天会更加美好！

（作者为中国财政杂志社原副社长）