

## 领导贺信

## 继承传统 开拓创新

## ——祝贺中国财政杂志社成立三十周年

□ 财政部部长 谢旭人

1981年11月21日，中国财政杂志社在北京成立。光阴荏苒，如今中国财政杂志社即将步入而立之年。我谨代表财政部党组，向中国财政杂志社全体干部职工表示热烈的祝贺，向多年来关心和支持财政宣传事业发展的同志们致以诚挚的感谢！

30年来，中国财政杂志社在财政部党组的领导下，始终坚持正确的办刊方针，紧紧围绕党中央、国务院的重大决策部署和财政工作实践，注重创新宣传工作机制，积极宣传党和国家重大财经方针政策，生动反映财政发展与改革成就，充分发挥为财政中心工作服务、为广大财会工作者服务的重要作用，为推动我国财政事业深入发展做出了积极的贡献。

在此过程中，中国财政杂志社也茁壮成长，负责编辑出版的刊物从建社之初的《财政》、《财务与会计》两个月刊，发展到现在的《中国财政》半月刊、《财务与会计》月刊、《财务与会计》（理财版）月刊、《中国财政年鉴》和《中国会计年鉴》。与此同时，刊物质量不断提高，社会影响力显著增强，受到新闻出版主管部门、学术团体和广大读者的广泛好评。《中国财政》、《财务与会计》双双被中国经济期刊联合会评为“全国优秀经济期刊”，并被国家新闻出版总署确定为“全国百种重点社科期刊”，《财务与会计》在国家新闻出版总署和国家科技部主办的国家期刊奖评选中荣获“第二届国家期刊奖提名奖”和“第三届国家期刊奖”；《中国财政年鉴》、《中国会计年鉴》多次

荣获中国出版工作者协会组织的全国年鉴编纂出版质量评比一等奖，其中《中国会计年鉴》获得2010年度特等奖。中国财政杂志社的“三刊两鉴”已成为财政新闻宣传的重要阵地，为财政发展与改革创造了良好的舆论氛围。

财政宣传工作是财政工作的重要组成部分。随着国家财政收支规模日益壮大，财政服务对象和领域不断拓展，社会各界对财政工作的关注度越来越高，财政工作面临着诸多新的任务和挑战，财政宣传工作任务也将越来越繁重。当前及今后一个时期，做好财政宣传工作，必须以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持“服务大局、贴近群众、正面引导、统筹兼顾”的原则，进一步增强责任感、使命感和政治敏锐性、新闻敏感性，提高舆论引导能力。要深入宣传党中央、国务院各项财经方针政策，追踪报道社会公众普遍关心、涉及人民群众切身利益的民生等问题，全面准确地反映财政工作在促进经济社会又好又快发展等方面的措施和成效，针对社会各界关心的财政焦点问题及时释疑解惑。深化对财政宣传工作规律性的认识，坚持改革创新，着力提高财政宣传工作科学化精细化水平。

希望中国财政杂志社百尺竿头，更进一步，以建社30周年为新的起点，继承优良传统，不断开拓创新，继续为繁荣和发展财政宣传事业做出积极贡献，为服务财政发展与改革、弘扬优秀财经文化、传播先进财经科学理论知识而努力奋斗！