

上海世博会让中国与世界互融

■ 乔 慧

世博会一直被誉为“经济、科技、文化领域内的奥林匹克盛会”。如果说2008年北京奥运会向世界展示了中国日益开放繁荣的物质成果，加强了与中国与世界的互动，那么2010年上海世博会则为中国提供了表达精神财富的交流平台，意味着中国与世界的互融。2010年上海世博会将开启“城市时代”的大门，展示各国城市文明成果，交流创新成就，探讨未来发展理念，推动中国乃至全球城市化和谐发展进程。世博会将中国展示给世界，也将世界引进中国。通过举办世博会，中国成为国际瞬时经济、科技、文化中心，将在与世界的互融中提升国际影响力，实现物质与精神成果的双丰收。

世博会的影响及世博效应

世博会是一部生动的百科全书，告知或提醒参观者社会经济生活中已经发生的重大事件。世博会也以诸多的“世界第一”而闻名，“一切源于世博”的说法因此而来。1876年费城世博会上，电话、电报、打字机、留声机首次公开展览；1900年巴黎世博会展示电影雏形；1951年旧金山巴拿马世博会展出柯达彩色胶卷和福特汽车装配线；1970年大阪世博会的月球岩石

强化了人们对宇宙空间探测的关注；1992年塞维利亚世博会的柏林墙碎片喻示着冷战结束。

除了场馆内的展示，场馆建筑自身也是历届世博会的辉煌展品之一。它固化了当届世博会的理念，成为一个时代的符号乃至一种民族精神的象征。1851年伦敦世博会的水晶宫打破了传统的建筑风格和建筑材料，传递出开放和创新的思维；1889年专为巴黎世博会兴建的1000英尺高的埃菲尔铁塔，是当时史无前例的钢铁建筑，表明了法国大革命的勇气；1958年布鲁塞尔的原子塔成为比利时国内团结和西欧联合的象征。

世博会还是思想碰撞产生智慧火花的平台。1878年巴黎世博会预示着电力技术时代的来临；1939年纽约世博会预言了现代汽车文明；1958年布鲁塞尔世博会迎接了原子能时代的到来；1974年斯波坎世博会创立了6月5日世界环境日，表明人类开始关注环保；2000年汉诺威世博会首次致力于恢复地球生态系统。世博会主题逐渐从展示人类智慧征服自然的进步及畅想技术发展带给人们的便利舒适生活，演绎为宣告任何经济发展都必须经得起严密的生态学推敲，必须把大规模的破坏性生产转化为健康的可循环开发。

此外，举办世博会可以产生一系

列效应。经济方面，将为举办城市带来商机、财富和就业机会，振兴经济或促进经济转型，鼓励政府在急需改进的项目上投资。情感方面，使公众在某些理念上产生共鸣，从而团结起来共同服务于这一高尚事业，为一个国家或民族带来自豪感和自信心。影响力方面，是城市、国家乃至世界区域表达自己，展示国际实力的交流平台，是理念和文化宣传的广阔舞台。巴黎因数次举办世博会而建成了世界上最发达的地下交通系统；1933年芝加哥世博会推动了大萧条中的美国经济转型和商业文化发展；1970年大阪世博会改变了日本国民的精神风貌，是日本进入现代化国家的标志；1992年塞维利亚世博会调整了西班牙北富南贫的不平衡发展；2000年汉诺威世博会带动了德国下萨克森州经济的复苏。强大的世博效应使很多国家和城市对举办世博会拥有特殊的爱好。英国伦敦、法国巴黎、美国纽约、芝加哥、旧金山、费城、德国柏林、比利时布鲁塞尔、澳大利亚墨尔本、日本大阪都举办过多次世博会。

2010上海世博会的时代意义

2010上海世博会以“城市，让生活更美好”为主题，包含五个副主

题：“城市多元文化的融合”、“城市经济的繁荣”、“城市科技的创新”、“城市社区的重塑”和“城市与乡村的互动”，凸显了“和谐城市”的理念。世博会以城市为载体，探索实现人与人、人与自然、过去与未来的“三大和谐”途径。围绕“以人为本、科技创新、文化多元、合作共赢、面向未来”的办会思路，弘扬“创新”与“融合”的时代主旋律。

更好地实现“城市”的可持续发展、环境保护、能源利用和多元文化的融合等，是我国经济发展的切实需要，也是世界各国的关切所在。城市是现代文明的标志，城市的发展体现了国家的综合国力和国际竞争力。目前世界上50%多的人口生活在城市，城市的发展对人类的生活和命运有着直接影响。我国推进经济发展的一个重要步骤就是加快城市化建设。以“城市”为主题的上海世博会将拉开建设“和谐城市”的序幕，通过展现全世界人类对未来和谐城市发展的思考和探索，实现人类的美好生活和社会的可持续发展。

上海世博会贯穿“低碳”观念，致力打造有史以来最“绿色”的世博会。交通方面，世博会园区内均使用新能源汽车，世博期间将有150辆混合动力客车在上海市接驳观众，并将投入350辆混合动力轿车作为世博出租车。在场馆建设方面，中国零碳馆将采用最新科学技术，通过太阳能、风能、水能、生物质能实现能源的自给自足。同时，对世博期间参展的企业和参观的游客提供“世博资源减排平台”，通过支付购买自己行程中的碳排放实现自愿减排。此外，上海世博会将通过展示节能设备、资源循环技术、节能生态建筑、固体废弃物处理技术等最新技术成果，展现未来城市建筑趋势，

塑造城市未来发展理念。例如日本“会呼吸”的展馆，采用环境控制技术，使光、水、空气等自然资源被最大限度利用。城市最佳实践区也将“未来城市”的生活方式一一呈现，如马德里的竹屋和生态气候树，米兰的24小时太阳报新总部办公楼，巴黎的植物墙建筑等，都将使观光者耳目一新。

上海世博会对中国的影响

当世界舞台的镁光灯投射到东方，中国与世博会结下了不解之缘。自1999年成功举办昆明世界园艺博览会这一专业类世博会之后，2002年又赢得了2010年上海世博会主办权，我国成为第一个举办综合性世博会的发展中国家。中国结缘世博，是中国从封闭走向开放的缩影；中国主办世博，是中国全面进入工业经济和现代化的象征，必将产生深远的影响。

（一）中国民众与世界拥抱

世博会是范围最广的整体性人类文明的交流。从民众的角度讲，世博会的核心价值是知识与智慧的传播，是根据已有的经验或借助未来的曙光启发思考。通过参观世博会，中国民众可以学习不同国家的历史和发现，在品尝这道“国际拼盘”的过程中与各种思想进行有趣的交流和互动。上海世博会是中国民众更全面地认识世界，与世界拥抱互融的契机。世博会将开阔中国人民的眼界，发现中国与发达国家的差距，进而产生奋起直追、后来居上的不竭动力。

（二）提高中国“软实力”

一国“软实力”主要体现在国家文化能否被世界广为认可，价值观是否为世界人民所向往。随着中国硬

实力的提升，国际社会日益关注中国的快速发展及其对世界的影响。各种舆论、猜疑、指责的接连出现使对外关系负担加重，外交压力增大。2004年我国提出走“和平发展”的道路，2005年提出构建“和谐世界”的发展目标。国际金融危机进一步提升了我国的国际地位，“和谐”理念被更广泛地接受。

上海世博会有利于国际社会更全面地认识中国，也有利于中国在此次与世界的互动中构建广受认同的话语方式和价值观体系。这一价值体系应是传统文化和自身经验与合理现代价值的互融，使之既能够反映自身历史经验和现实需求，又能够兼顾人类的共同需要，从而塑造清晰的“负责任的大国”形象，提高“软实力”，赢得世界其他国家、民族的尊重和向往。

（三）助推区域经济发展

世博会不但标志着举办国经济的强劲发展，而且在很大程度上拉动了举办国、尤其是举办城市的经济发展。世博会的筹办将直接拉动投资、扩大就业、刺激内需，将推动上海产业结构调整、带动相关产业升级，也将提升上海的城市服务水平 and 文明素质，打造全球性的金融中心和世界级城市。此次世博会将是继20世纪90年代浦东开发后，上海的又一次重大转型机遇，意味着上海将由区域性大都市迈入与纽约、巴黎并称的国际大都市之列。此外，可能在校博期间开通的高铁“三小时都市圈”也将放大世博机遇，使上海的世博效应惠及长三角地区，形成辐射长三角区域的“世博圈”。^[1]

（作者单位：财政部亚太财经与发展中心）

责任编辑 李 燕