

构建具有廊坊特色的现代产业体系

本刊记者 刘慧娴 特约通讯员 尹永强

在上海世博会中国国家馆33米层,参观者可以看到名为“低碳城市”的能源展示项目,它集中展示了“低碳城市”智能能源整体方案,参观者可以通过智能控制平台亲身体会清洁能源解决方案,直观地感受新能源技术给日常生活带来的创新和改变,展望智能新能源的未来。这一项目是由河北省廊坊市的一家民营企业——新奥集团承建的。

近年来,廊坊市以环境为基础,从规划入手,以园区为依托,主攻龙头项目,培育产业集群,重点推进电子信息、新能源、装备制造以及现代服务等产业,着力构建具有廊坊特色的现代产业体系。大量类似于新奥集团这样的优质企业正是在这一背景下不断发展壮大,成为廊坊现代产业体系的中坚力量。廊坊各级财政部门充分发挥职能作用,从资金、政策、体制、机制等多方面入手,大力支持现代产业体系建设,且已初具雏形,带动了经济发展和财政收入增长。2009年,全市规模以上工业增加值392.4亿元,增速居河北省第一位;地方一般预算收入69.3亿元,增速居全省第二位。

错位 抢位 聚焦

廊坊是一座建市只有20年的新兴城市,原来以农业为主,没有大型工业企业,也没有矿产资源。近年来,随着环渤海经济圈迅速崛起和

京津冀一体化进程明显加快,处于环渤海区域中心位置、京津走廊中间地带的廊坊,区位优势日益凸显。廊坊紧紧抓住这一优势,借助京津价值链分工和产业转移,引进和发展高端产业,大力构建现代产业体系。

“要构建现代产业体系,廊坊就要错位、抢位、聚焦。”廊坊市委书记赵世洪在接受媒体采访时说。“错位,就是与京津的优势产业错开,发展北京也没有发展起来的产业。光错位不行,还得抢位。抢还不能都抢,还要讲一个聚焦,就是要把有限的资源、有限的精力,放在最高端、最可能的产业发展方向上去。”

在这一思想指导下,廊坊最终确定了聚焦“京津冀电子信息走廊、环渤海休闲商务中心”的发展定位,全力构建以电子信息和休闲商务两大标志性产业为“塔尖”,以先进制造业、现代服务业、新型农业为“塔身”,以传统优势产业为“塔基”的金字塔型现代产业体系。“京津冀电子信息走廊”更多体现的是与京津“抢位”战略,是以华为技术有限公司、富士康科技集团、新奥集团等龙头企业为依托,以廊坊相对低廉的发展成本和河北省打造环京津高新技术产业带的政策机遇为基础,突出发展项目基础雄厚、市场潜力巨大、综合带动力强的电子通讯、光伏能源产业集群,把廊坊打造成联结京津、独具特色的信息产业聚集区、综合信息化先

行区,努力在与京津的竞争合作中赢得“先手”。“环渤海休闲商务中心”则更多地体现了“错位”战略。目前,京津冀等环渤海大都市都在发展中央商务区,而廊坊有更适合发展休闲商务的生态环境和发展空间,廊坊借全省打造环京津休闲旅游带之机,依托香河第一城、三河中法燕达医院、市区会展中心和万庄生态城等载体,突出发展高水平休闲产业和各类商务设施集群,满足大公司、大机构和成功人士高品质健康生活需求,以此创造商机、引来项目、加快发展。

“为了使全市现代产业体系在一个较高的平台上起飞,廊坊市把产业规划编制放到支撑全市长远发展的战略高度,财政部门也不惜重金,全力支持。”廊坊市财政局局长李春山说。2006—2009年,市财政共投入1000多万元,先后聘请了德国罗兰·贝格国际管理咨询公司、英国阿特金斯、新加坡裕廊国际工程公司等国内外知名规划机构,对全市现代产业体系及各园区发展进行了系统规划设计。按照总体规划与分项规划相结合的指导思想,各级财政不仅对整体规划重点保证,还在年度预算中对各产业、各园区的项目规划打满打实,保证了全市项目规划编制的科学完整。2010年,市财政又安排规划设计资金1000万元用于市级规划设计,同时每个县安排规划设计资金300万元。

将园区打造成现代产业体系建设主战场

“发达国家和国内先进地区经验表明，现代经济是集群经济，而集群经济的载体是园区。毫无疑问，园区是廊坊集聚产业、构建现代产业体系的‘主战场’。”廊坊市财政局副局长李德华说。

廊坊市对各类开发区、工业园区实施独立的财政体制，实行激励型财政政策，鼓励其加快发展。市财政设立了基础设施建设扶持资金，每年拿出1000万元支持园区基础设施建设。同时，明确要求各县(市、区)将园区的工商税收增量部分安排一定比例用于支持园区建设和发展。为了推动科技园区建设，财政分别注入资本金1000万元和1亿元，成立了“廊坊科技创业投资有限公司”和“廊坊市发展创业投资有限责任公司”。

廊坊经济技术开发区财政局局长王荣三介绍，近几年，开发区每年投入3—4亿元用于园区水、电、路等基础设施建设，2010年的投入将达到8—9亿元。2008年，投入9000多万元建成的污水处理厂正式运营，目前，二期工程招投标正在进行，投入6000万元左右，建成后，园区内将实现中水回用，节约大量水资源。同时，为缓解发展空间紧张的问题，制定了农村城镇化改造5年规划，对开发区内的20个村(街)进行改造。为解决企业职工的后顾之忧，2010年，财政还将投入1.2亿元建设4所高标准小学、投入5000万元建设一家二级医院，并将与企业联合建设职工公寓，以解决企业职工及家属的就学、就医及住宿问题。此外，开发区每年要对纳税大户和驰名商标、著名品牌进行表彰，以激励企业的生产积极性。2009年，共有31家纳税大户、17家贡

献进步企业和31名企业管理精英获得表彰。2010年，又安排500多万元用于此项工作。

虽然各级财政的投入力度都很大，但由于财力有限，对园区的财政投入、优惠政策与毗邻的北京、天津难以相提并论，为了吸引优质企业落户，廊坊只有在服务上狠下功夫，力争为企业发展创造良好环境。

为了打造服务品牌，廊坊经济技术开发区管理委员会十分注重培养工作人员的服务意识。位于管委会一楼的企业服务大厅为企业提供一站式服务；为方便企业，财政局每年集中一天为外商投资企业办理财政登记。为避免打扰企业正常生产，财政部门基本不主动到企业，但是企业遇到问题都会及时予以解决，比如资金拨付基本都是当天完成。管委会的周到服务得到了企业的充分肯定。在2009年纳税大户表彰会上，一位德国企业老总发言时别的什么也没说，就一迭声地感谢管委会，感谢财政部门的周到服务。

固安工业园区在管理模式上独辟蹊径，创造了“固安模式”。按照传统办法，建一个园区，政府必然要花一大笔钱，建基础设施，安排相关人员。这种模式在县级开发区几乎千篇一律。但是当时县里一没有钱，二没有相关人才。在这种情况下，“政府主导、企业运作”的“固安模式”应运而生。2002年6月，由固安县人民政府和华夏房地产公司出资成立三浦威特园区建设发展有限公司，由该公司负责工业园区的开发建设。园区还成立了管委会，作为县政府派出机构，为园区建设提供全方位服务和管理。在这一模式指导下，园区不断吸纳国际、国内的高级人才加盟，并与国际顶级的咨询、规划、设计、投资银行合作，在园区运营上进行了一系列的探索和创新，

如创新的招商引资模式、立体化的区域推广模式、全程无忧的投资服务模式、需求导向的精确设计快速施工的建设模式，以及面向区域开发的多渠道融资模式等，真正做到“专业化招商、标准化管理、个性化服务”。例如在专业化管理上，固安工业区投资服务部下设24小时服务指挥中心，24小时全天候服务。相较于其他工业园区的一站式服务，投资服务部提供进一步升级的“全程无忧管家式服务”，对入驻企业实行封闭式管理，协助企业处理与政府各部门有关的事宜，为投资者营造温馨的投资环境。

近年来，在各级财政部门的大力支持下，廊坊省级园区由最初的4个增加到17个，总数居全省第一，每个县(市、区)至少建立了一个省级园区，同时建成了国家级出口加工区，发展起一批乡镇产业功能区，全市初步形成了以省级园区为骨架，乡镇产业功能区为配套，交通快捷、科学分工、互为依托的园区体系，为现代产业体系构建提供了有效载体。截至目前，全市各类园区共引进5000万元以上重点项目300余个，占全市的70%，承接了华为、富士康、首钢装备制造基地等一大批龙头项目。仅2009年就有投资5亿元的威孚专用汽车制造暨联手新能源项目落户固安工业园区；总投资10.8亿元的中国电力科学研究院电力科学试验生产基地项目在霸州签约；投资33.4亿元的安次区龙河中心区项目正式开工建设。目前，这些园区以全市0.93%的土地集聚了60%以上的企业和产业，提供了50%以上的生产总值和财政收入。

现代产业体系初具雏形

经过几年的努力，廊坊市现代产业体系建设取得骄人成绩，在此次国

际金融危机中，不但没有受到冲击，而且保持了良好的发展态势，金字塔型现代产业体系已具雏形。

作为“塔尖”之一的电子信息产业快速发展。2009年，富士康产业基地一期投产；新奥薄膜太阳能电池投产并成功进入国际市场；华为产业基地投入运营；全球首创的360度大功率LED光源在廊坊开发区鑫谷光电有限公司批量生产；总投资7000万元的国家电子信息产品质量监督检验中心在廊坊举行奠基仪式。

在鑫谷光电有限公司的展厅，记者看到了全球首创的360度全方位LED灯，它比白炽灯节能80%以上，寿命能够达到3.5万小时，而且比普通节能灯更加环保、外观更加多样。在2009中国（北京）第十届国际照明展上，这种LED多面发光体灯泡刚一亮相，就受到了国内外厂商的高度关注。目前，公司的产品不仅在国内市场广阔，而且远销欧美、日本等国家和地区，是美国能源署的三大LED供应商之一。2010年一季度，公司销售收入达到3000多万元，全年销售收入预计1.5—2亿元。

在新奥集团新奥光伏能源有限公司的现代化厂房中，记者看到了光伏电池生产线，4个巨大的机器舱一字排开。新奥光伏是国内领先的新能源企业，这套设备是全球最先进的硅基薄膜电池生产线，能生产超大型电池板，目前各类产品基本用于出口。2009年，美国能源部长朱棣文访问了新奥集团，5.7平方米超大型太阳能电池板、煤基清洁能源开发利用、微藻制备生物柴油、二氧化碳“零排放”等一系列全球领先的科技成果，让朱棣文大呼新奥之行“物超所值”。

2009年，廊坊市电子信息产业年销售收入5000万元及亿元以上企业

已分别达到29家和16家，产业增加值达到49.6亿元，同比增长53.1%，占到全省同行业的33.4%。同时，产业布局分明，以华为和中兴为核心的移动通信产业集群，重点发展3G移动通信产业；以京东方等为龙头，引进日本、韩国等国家和地区的LCD模组生产线，形成平板显示产业集群。在此带动下，一批相关配套企业开始争相登陆，形成了计算机及外设配套、电子材料、通信制造、平板显示、软件、视听整机、半导体元器件七大生产加工基地，信息产业集群化程度越来越高。

“塔尖”的另一极——现代服务业也在不断发展。廊坊市先后引进了投资300亿元的万庄文化生态旅游产业园、投资4.3亿美元的国际最大室内滑雪场、投资22亿元的京东文化数字创意产业园等一批高端现代服务业项目，文化创意、现代物流、休闲商务、会展旅游等高端服务业呈现强劲发展势头。预计到2011年，全市服务业增加值将达到580亿元，其中现代服务业占比将超过60%。

以会展业为例。为促进发展，廊坊财政在会展业规划、展馆建设和改造升级等方面的投入不断增加，并设立了展览业专项扶持资金，对引进展览会展览面积达到6000平米，补贴资金基数为5万元，每增加1000平米，增加补贴资金1万元，最高限额25万元；对举办展览会展览面积达到2000平米，补贴资金基数为5万元，每增加1000平米，增加补贴资金1万元，最高限额25万元。近年来，廊坊市举办展会数量呈高速增长态势，规模和水平不断提升，形成了一批以碧海（廊坊）春季钓具展、中国国际电梯展、中国国际石油管道设备展、廊坊国际名鸽展示会为代表的知名品牌展会。2009年，在亚洲规模最

大的渔具展览会——碧海（廊坊）春季钓具展上，国内外参展企业达到2000余家，在短短的4天展期内，共接待5万多名采购商和钓鱼爱好者前来订货、采购，成交额达到1.2亿元。记者到廊坊经济技术开发区采访时，正赶上全球最大的电梯展——中国国际电梯展开幕。园区内人头攒动、车流如织，奥的斯、东芝、日立、三菱等世界一线电梯品牌悉数参展。国际电梯展是电梯业规格最高的展会，每年举办一次，由欧洲和我国轮流举办，在欧洲每年的举办城市不同，在我国却固定在北京、上海等大城市的竞争中胜出，可见会展业的发展成绩不俗。

装备制造业是廊坊传统优势产业之一，轿车制动器总成、真空助力器总成、轿车燃油控制系统等重点产品销售收入居全国之首，车用空压机销售占全国整机市场的85%，电梯产量占全国6%。为加快发展装备制造业，廊坊重点建设首钢装备制造、轿车制动器总成及重点零部件生产、电梯制造三大产业基地，力争用3年时间使装备制造业年销售收入达到1000亿元。2009年，大厂首钢机电公司搬迁项目金属结构车间完成钢梁吊装，3.7万平方米的车间主体拔地而起；总投资100亿元的首钢装备制造基地项目，将建设产品制造基地、关键零部件和清洁高效热加工基地、工程成套及现代制造服务业基地和技术研究与开发中心，建成后将成为国内技术一流、华北地区规模最大的冶金装备制造业基地，构筑起首钢集团在河北省“东（曹妃甸）钢西（大厂）装”的产业格局。廊坊的目标是力争成为华北地区最大的冶金装备制造业基地、北方最大的汽车零部件铸造基地和国内重要的电梯制造产业基地。□