

浙江：加快建设文化大省

■ 廖 康 傅彩莲 胡 红

近年来，人均GDP已经超过6000美元的浙江省在努力打造“经济强省”的同时，加快建设“文化大省”，不仅要让老百姓的物质生活更殷实，还要让老百姓的精神生活更丰富。

开博物馆免费开放之先河

“生物展示墙”带你展开自然与生命的探索之旅；“绿色浙江”引领参观者穿越海岛、湿地和山地等模拟生态场景，感受浙江的美丽景观……2009年7月新亮相的浙江自然博物馆的风采让人惊叹，而它免费开放的亲民姿态更叫人欣喜。因此新开放一周的参观人数即超过了老馆年均的参观人数。浙江自然博物馆新馆和同样是近年新建的浙江博物馆武林馆区、浙江美术馆三大场馆，均坐落在杭州市最繁华区域及山水相接的风景名胜地，并都向市民免费开放。除基本建设投资外，省财政安排3.2亿元装修布展专项经费，以一流的设施、环境和服务迎接各方来客，把博物馆、纪念馆、美术馆真正打造成了城市的窗口、文化的载体、市民的精神家园。

浙江省是全国最早尝试向社会公众免费开放博物馆的省份，自2003年杭州市15家博物馆率先免费

开放以来，公益性文化设施免费开放工作在全省有序展开，让博物馆、纪念馆和爱国主义教育基地与大众“零距离”，真正实现公益性文化设施“民享和民用”。财政部门不断加大投入力度，建立健全免费开放的财力保障机制，确保场馆运行、更新场馆设施和提高服务能力等经费支出。同时，结合文化体制改革，研究制定省级场馆的财政补助政策，加强对市县的统筹力度，建立省市县财政共担的经费保障机制。规定对市县因免费开放减少的门票收入，除中央财政补助外，余额由省财政补足。对因免费开放而新增的运行经费，地方财政负担的80%中，省财政根据市县经济发展水平，对欠发达地区全额补助；对较发达地区省财政补助60%；对发达地区省财政补助40%。

据统计，2003—2009年底，浙江省财政累计安排资金7.19亿元，年均增长31.7%，在保障场馆免费开放运营的基础上，还加大力度更新改善了各级博物馆、纪念馆和爱国主义教育基地的软硬件设施，使藏品资源日益丰富，陈列展览能力不断提高，收到了良好的社会效益。到2009年底，全省纳入免费开放的博物馆、纪念馆达92家，总数位居全国首列，年参观人次从2003年的430万人次

增加到2009年的1350万人次。

文化设施星罗棋布

如今，即便在浙江最僻远的大山沟，也早已告别晚上只能数星星、看月亮的寂寞，近年来持续推进的农村广播电视“村村响”、“村村通”工程，让更多的边远山区和贫困地区农村群众与城市居民一样共享先进文化。2006—2009年，省财政累计安排专项资金2.76亿元，重点支持欠发达地区广播电视“村村响”、“村村通”工程建设，累计惠及4215万人次。2008年，浙江省成为全国率先实现陆上所有乡镇有线电视光缆联网的省份之一，目前，全省99.6%以上的乡镇、98%以上的行政村采用光缆联网方式开通了有线电视，架起了服务“三农”的空中彩桥。同时，浙江省在基本完成乡镇、村有线电视联网基础上，积极实施“广电低保”工程，2008—2009年，省财政累计安排专项资金5500万元，补助全省城乡低保户全面减免有线电视初装费和收视维护费，累计惠及农民群众60万人次。

基层文化设施和文化活动场所建设以及基层文化活动的开展是推动公共文化均等化发展的前提和保障。“十一五”期间，浙江省财政安

排2.5亿元专项资金用于扶持经济欠发达地区的“两馆一站”的规范化、标准化建设,基本实现“县有两馆(文化馆、图书馆)、乡有一站(文化站)、村有一室(文化室)”。此外,还从2008年开始实施“文化低保”工程,省财政每年安排专项资金600万元,分别用于补助开展农村文化活动的省定低收入集中村;补助低收入群体和特殊群体开展文化活动、购置文化活动器材等。

如今,依托公共财政,县、乡、村三级文化设施也星罗棋布,文化惠民网络遍布全省。全省县级文化馆覆盖率达96.7%,县级图书馆覆盖率达90%,70%左右的行政村建起了村级文化活动室,广播、电视综合覆盖率分别达到98.9%和99.1%。

文化下乡广惠民

面对越来越富裕的农民群众,浙江把满足他们日益增长的文化需求作为工作的重中之重,文化“三送下乡”活动在浙江各地如火如荼地开展。“送1.5万场演出、20万场电影、

100万册图书到农村”也写进了2010年省政府“为民办十件实事”的承诺书。

从2006年起,浙江省级财政每年安排900万元送戏下乡活动经费,2009年开始提高到1800万元,在全省范围内开展万场演出下基层活动,确保每个乡镇2个月观看1场演出,有效缓解农民群众看演出难的问题。同时,还一次性安排专项经费1675万元,为欠发达地区和较发达地区配置舞台演出车及灯光音响器材。目前,浙江已经成功打造了一批以政府采购公共文化产品为主导的公益性文化服务品牌。其中,“钱江浪花”艺术团年均演出场次超200场,文化巡演的直通车不仅开上了浙江最高的山村—海拔1240米的龙泉市屏南镇周岱村;还开赴到408海里外的舟山市岱山县衢山岛。在浙皖交界的湖州市安吉县高禹镇的一场演出,甚至引得邻近的安徽农民开着拖拉机、摩托车赶来观看。为支持浙江省属艺术表演团体公益性送戏下乡演出,省财政每年安排300万元专项经费用于购买省属7个艺术院团150场优秀剧目,免费到农村基层,特别

是到老少边贫地区、海岛渔村等一些条件特别艰苦的地区巡演。

图书是人类的精神食粮。浙江省级财政从2007年开始每年安排600万元送书下乡专项资金,2009年开始提高到800万元,在全省范围内开展百万图书送下乡活动,在县图书馆建立图书配送中心,向每个乡镇和部分行政村配送图书,实现图书资源共享。并协调浙江出版联合集团向经济欠发达市县无偿下拨价值5000万元的图书。

此外,作为全国实施农村电影放映工程试点省份,浙江省还承诺1村1月放映1场电影,积极探索“企业经营、市场运作、政府购买服务”的农村电影改革发展新路子,设立专项资金用于补助市县购置电影放映设备、增加放映场次,形成覆盖全省的农村数字电影发行放映网络,切实解决农民群众看电影难的问题。

2006—2009年,浙江省财政已累计安排专项资金1.3亿元用于“三送下乡”活动,惠及1.56亿人次,在为农民群众送去精神食粮的同时,也带动农民培育本土文化。省财政共安排专项资金2000万元,对文化馆、图书馆、文化站干部以及农村业余文艺骨干、村级文化管理员进行培训,累计惠及5.43万人次,进一步提升农村文化队伍素质。同时,省财政每年还安排1500万元专项资金,通过政策扶持和资金导向,推动送文化与种文化的有机结合。在文艺骨干的带动下,全省各地在建好县、乡镇文化主阵地的同时,推广和开展“文化俱乐部”、“农民文化宫”、“文化特色村”、“文化示范户”和乡镇文化艺术节等活动,极大地促进了广大农村文化活动的蓬勃发展。^[1]

(作者单位:浙江省财政厅)

责任编辑 张 蕊



乡村舞蹈大赛