

## 破解农民增收难题

■周平 顾锋 赵春涛

据了解,农民朋友在“奔小康”进程中增收面临的困难很多,主要表现在以下几个方面:

一是农业再生产投入减少,消费市场不活跃,使农民增收步入“恶性循环”。调查发现,与前些年相比,农民在粮食、多种经营等生产方面的投入出现了大幅减少的倾向,有的已减少20%以上。农民增收缓慢,一方面由于农民对再生产投入的减少,反过来影响了增收,出现了“投入减少—生产受影响—收入减少—投入更少”的“恶性循环”;另一方面由于农民手中资金有限,形成的购买力较弱,尽管各地在改善农村消费环境上都做了不少努力,但还是收效甚微,农村消费市场不活跃,以商品流通为主的农村第三产业发展自然受到影响。

二是农业产业结构调整滞后,产业化经营程度低。从调研乡镇现有的农业产品品种结构看,粮食占60%,经济类作物占30%,油料和其它占10%,粮食仍然是农业收入的主要来源。同时,农业产业化经营程度低。目前,农产品加工龙头企业数量逐年增加,但大多数产值在千万元以下,真正能形成规模、占领市场、带动基地的不多。而且产业化经营与市场关联度低,农产品不能融入外地市场的大流通大循环。

三是投融资机制不完善,资金投入不足。近年来,乡镇每年的财政支农资金投入大约占当年财政总支出的10%左右,大部分为农林水气部门事业费,直接对农业生产性的投入较少;村级由于经济实力较弱,每年的支农资金投入有限。同时,由于农村信贷政策不完善,信用担保体系不健全,导致农业龙头企业和农民融资困难,加上农户积累投资能力有限、集体经济比较薄弱、利用外资规模较小等原因,导致农村投资增长乏力,制约了农业和农村经济的健康发展。

四是农民自身素质较低,驾驭市场经济的能力较弱。农民观念相对落后,在以市场调节生产,实现农产品大生产、大流通、大循环方面,暴露出很多问题。小农经济意识严重,不敢大胆尝试种植新品种和应用新技术,而且缺乏闯市场的勇气。从调研情况看,真正从事农产品市场营销的农民,仅占农民总数的1.5%,绝大多数只谋求生活安稳。创业意

识不强、缺少必要技能。据统计,农村文盲半文盲的农民占绝大多数,即使具有初、高中文化程度的农民,绝大多数也缺少必须的创业技能。创业无门、创业无能的现象突出。

农民增收问题不仅是个经济问题,而且也是个政治问题、社会问题。必须以农民增收为核心,认真贯彻“多予、少取、放活”和“城市支持农村、工业反哺农业”的方针,运用综合措施,不断增加农民收入,促进农业和农村经济全面、协调、可持续发展,构建和谐、富裕的新农村。为此,提出如下建议:

一是加快农业结构调整,大力推进产业化经营。首先,加快农产品基地建设,大力发展区域特色农业。针对目前的农业结构多而杂、小而全的现状,要面向市场需求,科学规划农业产业发展方向,确立市场品牌,加快农产品基地建设,大力发展特色农业,真正形成一批规模大、科技含量高、农产品品质优、市场竞争力强的特色农业基地。通过发展农业产业化基地,吸收和带动千家万户走向市场,把农民引向富裕之路。其次,大力发展龙头企业,提高农业的增值效益。在抓好现有龙头企业基础上,尽快上规模、上档次。同时,探索建立龙头企业与基地、农户之间风险共担、利益共享的利益分配机制,通过签定订单合同、投资入股等方式密切各方面关系,加快建立完善贸工农一体化、产供销一条龙的经营体系,形成龙头带动农户联动发展、相互促进的产业化格局。再次,努力提高农业产业化经营的市场化程度。要用活土地流转政策,逐步推行规模经营,着力培育农村经营大户,为农村经济发展和农民增收造就先导力量;实施农产品品牌战略,培育农业品牌经营主体,加大品牌策划、宣传、推介力度,提高市场影响力、竞争力。

二是积极发展农村服务业,培育农村经济增长新亮点。积极建设以农产品批发市场为中心,以集贸市场、零售经营和超市为基础的农产品流通网络,通过直销配送、连锁经营等现代物流形式,提高农产品流通效率。同时,结合农村综合改革,引导富余人员向农村服务行业转移,使服务业成为农民增收的新亮点。

三是进一步加大对“三农”的投入。要保证对农业基地建设、龙头企业发展和农业基础设施等的投入,并逐年

有所增加。积极引导民间资本、国外资本等进入“三农”领域，为农村、农业发展“输血”。

四是提高农民素质。要转变农民的思想观念，破除僵化保守、小农经济、小富即安、怕冒风险等思想，树立市场意识、商品意识、竞争意识和开拓创新的意识。对农民进行现代文化、现代科技的再教育工程，特别是进行农业科技知识、文化知识、市场知识、营销知识以及法律知识的教育和培训，提高农民的文化水平。

五是推进农村富余劳动力有序转移。加快培育农村劳动力市场，建立健全劳务输出网络，广泛开展以职业技能为重点的就业技能培训，搞好农民外出务工的信息服务，多渠道组织劳务输出。进一步促进国际劳务合作，扩大农村劳动力转移的空间。

(作者单位：江苏省南通市通州区地税局 南通市通州区财政局)

责任编辑 刘慧娟

## 搭建财政服务平台 支持中小企业发展

■ 陈恒林

近年来，江苏省盐城市盐都区财政部门立足区域经济发展，通过搭建服务平台，有效破解中小企业发展难题，取得了较为明显的成效。截至2009年底，盐都区中小企业已突破8000户，创造了全区70%以上的经济总量，有力促进了全区财政收入的持续稳定增长。2009年盐都区实现财政总收入30亿元、一般预算收入15亿元，比2008年分别增长35%和42%。

一是搭建政策激励平台。发挥财政资金“四两拨千斤”作用，在连续三年安排财政高新产业风险基金、民营企业发展基金、服务业引导资金共计4300万元的基础上，2010年又安排资金3000万元增设中小企业担保基金，帮助企业提升发展动力。同时，完善园区财税激励政策，明确中小企业创业园、高新技术园区财税收入除上缴省市外，财力全部自留，促进了园区的集约发展与产业提升。

二是搭建科技创新平台。盐都财政科技三项费用预算逐年增长，2010年超过1.6亿元，是2009年的5倍；产业集聚创新服务专项资金由2009年的3000万元增加至5000万元。支持和鼓励区内IT产业和纺织服装、汽车配件、高精机电和农产品深加工4大支柱产业设立产品研发中心和技术服务中心等科技创新平台，并成功建立起一个国家级和两个省级公共技术服务平台，进一步增强企业创新能力。2010年一季度，区内企业抢抓国际金融危机带来的技改成本下降的机遇，用于技改的投入超过了12000万元，预计全年科技创新投入将超过3.2亿元，是“十五”期间总和的3.2倍。科技含量的增加，提升了高新技术产业和新产品对财税增长的贡献份额。2010年一季度，全区一般预算收入中工商税收收入达3.8亿元，较上年同期增收1.6亿元，科技创新对税收增幅的贡献率超过了90%。

三是搭建创业就业平台。一方面围绕开拓市场、争取政策、协调资金等重点和难点，扎实开展以“服务企业、服务项目、

服务基层”为主要内容的“三服务”活动。另一方面通过设立财政专项资金，综合运用财政手段，引导和鼓励部门形成扶持就业、创业合力，为中小企业提供创业平台。通过向上争取政策，投入引导资金，实施滚动配套等措施，建成了设施完善的中小企业创业园，目前已有近百家中小企业成功入驻。财政还斥资上亿元资金，相继建立了大冈、新区、前进3个专业园区，将创业者从土地征用、基建投入、综合后勤等前期巨大的资金投入、繁杂的手续办理、繁杂的后勤事务中解放出来，降低了创业门槛，减轻了资金压力。另外，在17个镇(区、街道)健全完善人力资源中心，在区行政服务中心、中小企业创业园增设人力资源窗口，建立起26个外省劳务交流基地，整合全区10个省级农村劳动力转移定点培训机构，全面掌握中小企业用工动态，为企业提供员工招聘、就业登记、技能培训、保险办理等“一条龙”服务。

四是搭建融资担保平台。连续两年设立3000万元的“过桥”资金专户，帮助中小企业解决资金周转问题，引导中小企业加大环保、节能、安全生产设施的投入，降低企业技改投资成本。先后三次由财政直接注资，将区中小企业信用担保有限公司注册资本金由起初的5000万元增加至2亿元，2009年共为区内企业提供担保5.2亿元，参保企业累计新增销售15亿元、利税1.8亿元。

五是搭建会计管理平台。扶持并指导乡镇建立会计代理记账公司，对代理记账超过30家企业的公司，区财政给予2万元补助，超过50家企业的，补助3万元。实施会计代理记账后，会计信息失真及偷逃税款行为得到有效遏制，财税征管环境进一步优化。同时，进一步减轻了企业的管理成本。

(作者单位：江苏省盐城市盐都区财政局)

责任编辑 陈素娥