

展的成功之路。

(一) 加强领导, 落实责任。各部门、试点城市要进一步提高认识, 增强责任感和紧迫感, 把私人购买新能源汽车试点作为当前的一项重要工作, 明确目标责任, 层层抓落实; 要充分调动一切积极因素, 抓住关键环节, 突破重点难点, 加快试点进程。四部委要加强对试点城市工作的指导管理, 加大对试点工作的跟踪调研、总结评估, 及时调整完善政策措施, 促进试点工作有力有序开展。

(二) 加大投入, 勇于创新。资金投入是发展新能源汽车的重要保障。2010年中央财政安排40亿元资金用于支持节能与新能源汽车示范推广。地方财政也要调整财政支出结构, 保证实施方案中提出的地方配套资金政策落到实处。同时, 要创新工作思路和方式方法, 充分发挥企业和社会各方面力量的作用, 建立起一套以利益为导向、以市场为手段的有利于新能源汽车发展的体制机制。

(三) 严格管理, 加强监督。实现试点工作预期目标, 必须加强管理, 严格考核。要严把推广车型目录审核关、销售价格控制关、产品质量检验关, 加强对试点推广全过程的监管。要建立责任考核机制, 对推广工作不力、

效果不明显的地方, 要取消试点资格, 对推广企业也要提出推广规模、服务等方面考核要求。要加强监督检查, 对查出的问题进行严肃处理, 尤其是新能源汽车在私人领域示范推广, 涉及千家万户, 一定要保证推广产品质量, 保证价格和补贴公开透明, 把好事办好、办实。

(四) 协调配合, 形成合力。开展私人购买新能源汽车试点工作是一项系统工程, 涉及经济社会发展的各个方面。试点城市各有关部门要切实履行相关职责, 密切协调配合, 形成工作合力。各级财政部门要增强大局意识、服务意识, 加强与相关部门沟通协商, 扎实推动做好各项工作。

(五) 广泛宣传, 营造氛围。试点工作是一项全民节能环保及新能源汽车知识的大普及, 对转变消费观念、推动整个节能减排工作具有十分深远的影响。要加大宣传, 营造良好社会氛围, 动员全社会的力量积极参与。要通过报刊、广播、电视、互联网等多种媒体和渠道广泛宣传, 采取多种形式答疑解惑, 让各方面了解政策内容、掌握政策导向, 引导企业和社会行为。要及时总结经验, 树立好的典型、好的榜样, 推广好的做法、好的经验, 充分发挥财政资金和财政政策的作用。

PHOTO NEWS

图片新闻



谢旭人部长会见列支敦士登首相 克劳斯·屈策尔一行

近日, 财政部部长谢旭人在北京会见了来访的列支敦士登首相兼财政、家庭部部长克劳斯·屈策尔一行。双方就全球经济形势、可持续和平衡增长框架的构建、两国间的财经交流合作等交换了意见。

(本刊记者 摄影报道)