

《指导意见》还提出,“已向社会主动公开预算信息的地区和部门,要继续按照《条例》要求,进一步做好预算信息主动公开工作;还没有向社会主动公开预算信息的地区和部门,要认真按照《条例》要求,抓紧做好预算信息主动公开工作。”

记者:政府网站是政府信息公开的第一平台。我们注意到,财政部门户网站升级改造后面目一新,信息数量增加,服务水平有了较大提高。请您具体介绍一下有关情况。

戴柏华:财政部门户网站是财政部政府信息公开工作的主要平台。财政部高度重视门户网站建设,大力推进门户网站升级改造工作,取得了较好成效。2009年,财政部门户网站全年信息上载量为24.2万条,比2008年增加13.8万条,主要内容包括财政新闻、政策法规、财政数据、政策解读、通知公告、政府采购、司局工作动态、地方财政新闻等。编制财政信息公开目录1.5

万余条。对社会各界关注的国家财政收支月度执行基本数据、全国彩票销售情况、全国国有及国有控股企业经济运行情况等,已经基本实现了按月在网站上公开,全国税收增长的结构分析则实现了按季公开。除全面及时准确地发布政务信息外,网站还提供了27项办事指南、10项在线申报、24项在线查询以及11类60项软件表格下载,为社会公众提供了较为便捷的网上服务;设立了部长信箱、咨询反馈、政务信息依申请公开等公共参与栏目,积极解答公众咨询的疑难问题。我们的目标是,将财政部门户网站建设成为“形象展示的窗口,信息发布的载体,政务公开的平台,交流互动的桥梁,公共服务的门户”,切实为社会公众、财政系统、财政中心工作服务。

记者:下一步,财政部对进一步推进预算信息公开还有哪些考虑?

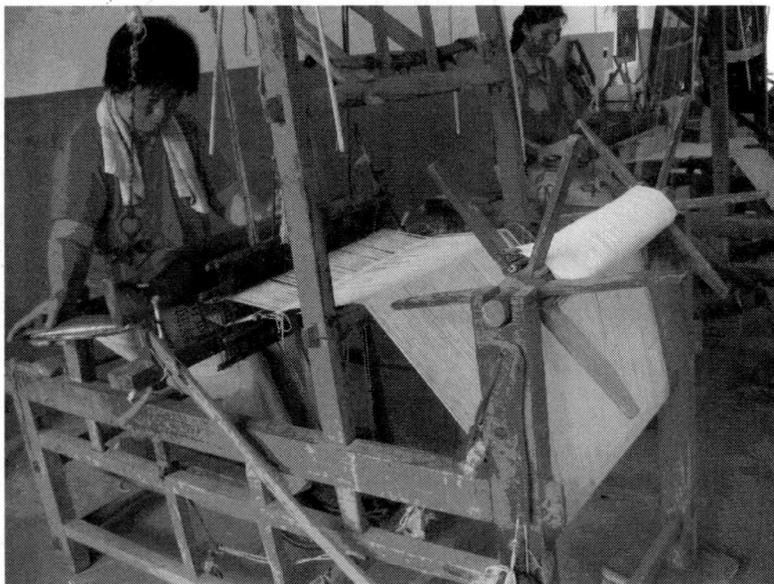
戴柏华:推进预算信息公开,

是财政部坚定不移的努力方向和一项长期重点工作。下一步,我们将继续加大预算信息公开力度,更好地推进预算信息公开工作。一是进一步深化财政干部对预算信息公开工作重要性的认识,增强工作的主动性和自觉性。二是进一步扩大中央预算公开的范围,增加预算公开内容。三是进一步推进预算管理改革,完善预算支出标准体系和政府收支分类体系,细化预算编制,夯实公开基础。四是进一步加强对地方财政和部门预算公开工作的指导。五是进一步畅通公开渠道,加强财政部门户网站建设,充分运用广播、电视、报刊等媒体,及时公开预算信息。

总之,财政部将积极推进预算信息公开工作,不断提高财政科学化精细化管理水平,自觉接受人大、审计以及社会各界的监督,努力让国家的钱花得更规范、更透明、更有效,更好地为人民谋利益。

PHOTO NEWS

图片新闻



河北邱县：“织女”织就锦绣“钱”程

为拓宽农村劳动力就业渠道,河北省邱县根据市场用工情况,由县财政出资5万元,吸引撬动社会闲散资金20余万元,打造“锦绣织女”劳务品牌,建成“锦绣土布坊培训基地”,对农村中年妇女、残疾人、下岗职工等不能外出就业人员开展手工编制、绣花、织布、布鞋加工等传统制作工艺培训,目前已培训2万余人次,就地转移就业劳动力1.8万余人,年实现劳务收入6000余万元。

(石立强 摄影报道)