

打响以动漫为核心的文化创意产业品牌

■ 胡银根

作为浙江省杭州市打造“天堂硅谷”的核心区，杭州市高新区集中了浙江省25%、杭州市60%以上的高新技术企业，动漫游戏业等产业集群优势明显。近年来，杭州高新区通过政策引导，营造环境，以建设全国文化创意产业中心为载体，把文化创意产业作为转变经济增长方式的重要着力点，使文化创意产业成为杭州高新区的新“名片”，也使杭州动漫产业跻身全国前列。

一、文化创意产业发展初具规模

自2004年12月被国家广电总局确定为国家首批动画产业基地以来，经过几年的发展，杭州高新区拥有各类文化创意企业1700余家。2009年，在国际金融危机的大环境下，文化创意产业中规模(500万元)以上企业共有213家，实现增加值88.38亿元，比2008年增长25.6%；规模以上文化创意企业实现营业收入161.68亿元，比2008年增长15.43%，从业人员5.02万人，比2008年增长21.6%。从增长速度看，艺术品业增长最快，增加值超千万元的企业39家，累计实现增加值78.5亿元，同比增长28.6%。尤其是动漫游戏业作为优势产业，持续保持着强劲发展势头。杭州国家动画产业基地原创影视动画创作生产量为25部18098分钟，同比增长40%以上；研发制作完成游戏作品(包括网络游戏和休闲游戏)490款；《天眼神牛》、《虹猫蓝兔光明剑》等7部作品在国家广电总局2009年度国产优秀动画片中榜上有名。动漫骨

干企业的引领示范作用已初步呈现。动漫公司中南卡通创作的《郑和下西洋》荣获全国精神文明建设“五个一工程”奖，成为首批入选的动画片之一。中南卡通也成为国产原创动画出口龙头企业、国家文化出口重点企业，代表中国动漫界亮相北京“共和国辉煌60年成就展”，公司作品《天眼》、《乐比悠悠》等10多部动画片均成功进入海外主流市场。动漫公司宏梦卡通入驻基地后，在制作完成79集动画片《虹猫蓝兔光明剑》的同时，又制作完成80多分钟的大型动画电影《虹猫蓝兔火凤凰》，公司海外版权销售业务已扩展至35个国家和地区，公司还将与国内领先的游戏运营商合作，推出上线“虹猫蓝兔”网页游戏及网上多人在线游戏。玄机科技公司出品的动画片《秦时明月》受众范围广泛，已先后进入27个国家和地区，并获得国家广电系统最高奖项——“星光奖”，2009年迄今为止已实现海外版权销售43.2万美元。

二、政策引导，加大财政扶持力度

按照“营造政策洼地、形成产业高地”的策略，早在2005年初，杭州高新区就在国内率先制定出台了动漫游戏产业扶持政策，财政每年安排不少于2000万元的专项资金，专门用于动画基地建设和产业扶持。该政策对动漫产业的快速起步和发展起到了很强的激励作用。2007年，为适应动漫游戏产业发展的新情况，财政加大了对动漫产业链相关领域的扶持力度。2009年，根据国际金融危机的新形势，对

扶持政策作了修订，加大政策扶持力度，扩大了政策覆盖范围，制定了《关于鼓励文化创意产业发展的若干意见》，区财政每年安排的文化创意产业扶持专项资金从2000万元增至9000万元。

目前，杭州高新区已经形成了文化创意产业发展全过程的系列扶持政策。主要包括：一是给予企业用房补贴。从设立年度起，最高给予500平方米内第一年每平方米每天1元、第二年0.8元、第三年0.5元的房租补贴。鼓励社会力量参与文化创意产业园建设，产业园被评为国家和省级示范基地的分等级另外给予100万元和50万元的奖励。二是对原创影视、动画、出版作品予以奖励。在中央电视台首次播出的动画片按每分钟1000元给予奖励，黄金时间播出加倍；地方电视台首次播出的按每分钟500元给予奖励，境外播出的经审查也予以奖励。对获得国际性、国家级、省级重大奖项的动漫游戏、影视、设计原创作品，分别给予50万元、30万元、10万元的一次性奖励。被国家广电总局推荐为优先播出的优秀动画片，以及被文化部或新闻出版总署认定并推广的民族优秀网游及益智网游，一次性奖励10万元。三是政策引导引进和留住人才。鼓励社会力量建设人才培养基地，每培训一名合格学员在该区创业或者被区内文化创意企业签订一年以上劳动合同的给予培训基地每人500元的补贴。文化创意企业通过经认定的培训机构每培训一名员工并取得合格证书的给予企业500元的补贴。鼓励文化创意产业领军人物和优秀团队入驻，最高可获得100万元的项目资助资金。对文化创意产

业的人才,高新区还在经济适用房、人才专项住房、人才限价房等方面给予奖励,也可申请租赁创业人才公寓。四是贷款扶持。文化创意企业获得银行贷款的,给予不超过50万元的银行贷款贴息,贷款过程中对担保费予以补贴。对前景好的企业还可以通过区财政设立的投资公司直接给予创业基金投入或者风险资金投入。通过这些政策措施,使文化创意企业在资金、人才、研发、投融资等各方面获得扶持,“黄金政策”的“黄金效益”得到体现。

三、环境立业,夯实服务平台

为做到环境立业,从文化创意产业发展之初,高新区就着力做好政府引导下的三大公共服务平台建设。一是搭建公共技术服务平台。投入近亿元,建立起得到微软和英特尔技术支持的“软件开发创新服务平台”,为大量的信息与技术服务企业提供高性能计算服务。为解决动漫游戏企业对关键技术设备的需求,杭州高新区还坚持政府主导力、企业主体力、市场配置力、社会参与力“四力合一”的原则和模式,积极引进社会力量和民营资本投入基于动漫素材、动漫创作和后期加工的技术服务平台建设。技术服务平台“以需要为导向,以服务为核心,以设备为保障”,采用政府支撑与共建共享相结合的运营模式,配置了国内的动漫制作所需要的渲染集成、合成设备,为动漫游戏企业提供动画渲染、音效制作、后期合成等公共服务,以切实降低动漫游戏企业的制作和经营成本,提高动画基地的整体竞争力。二是搭建融资服务平台。针对小型文化创意企业融资难的实际情况,设立了杭州市创业投资服务中心,吸引了40余家创投机构入驻,以“每周每月的投资推介会”、“杭州—香港动漫企业沙龙”和“网络游戏企业精英沙龙”为载体,为企业牵线搭桥,促成中小企业投融资。高新区财政为此安排资金设立了杭州高新区创业投资公司和杭州高新担保公司,两

公司注册资本达1.8亿元,直接为文化创意企业提供融资的全过程服务。同时更加注重“银政企”合作,设立2000万元规模的中小企业金融风险覆盖金,通过“政府出一点、银行承担一点、企业承担一点”的模式,为规模在200—500万元的小企业贷款提供风险覆盖,鼓励银行提供信用贷款,大力推进文化创意企业“订单贷”、“应收账款质押贷”、“知识产权质押贷”、“一路通”等金融产品创新,实行小企业贷款财政贴息、贷款担保补贴、对银行发放贷款提供工作经费补贴等,为文化创意企业创造良好的融资环境。三是搭建知识产权交易平台。近几年来动漫产业的发展实践表明,金融支持、资本支持、市场规模形成了动漫产业的基本要素,动漫发展需要形成自主创新的知识产权、国际法权的版权融资新体系。为此,高新区创立了杭州创新知识产权公共服务平台,专门从事专利转化、版权转化、商标转化业务。高新区动画基地利用民间资金搭建知识产权质押平台既提供了动漫产品的版权保护,又开拓了动漫企业股权融资渠道的先河。目前,动画基地已被确立为浙江省“版权保护示范基地”,中南卡通等企业也率先成为浙江省首批“版权保护示范企业”。

四、以生态创意城建设为核心,打造全国文化创意产业中心

近几年,杭州高新区以打造全国文化创意产业中心为目标,实施了文化创意产业基地的大规模建设。从2005年开始,结合杭州高新区南部区块有田有水的原生态环境,聘请了权威机构做出了20平方公里文化创意产业基地的建设规划,并在做产业与建城市结合上下功夫。基地以动漫为特色,以文化创意、生态旅游为主业,集研发、生产、休闲、居住、商贸多功能为一体。其中,包含了“生态示范居住区”、“农居改造特色示范区”、“高端生态特色居住区”、“新建特色居住区”和

“设计公园”、“文化创意公园”、“动漫公园”、“白马湖生态旅游度假公园”、“大地生态产业园”。

根据规划安排,高新区首期启动了8平方公里的白马湖生态创意城建设。目前,投资近10亿元的城市道路、污水处理等基础设施建设已基本到位,总建筑面积21万平方米的动漫广场(包括中国动漫城、国际创意会议中心、国际艺术交流中心三大功能区)主体完成,计划在2010年中国动漫节投入使用。完成近600户的农居SOHO改造,使之成为文化创意产业创业团队入驻的首选物业,目前已有70多家创意团队租赁入驻。坚持在文化创意产业发展中“以人为本”,为创意团队配套了公交、羽毛球馆、篮球场、停车场、超市、旅社、餐饮等服务设施。国内原创动画龙头企业宏梦卡通2010年正式落户该区。朱德庸幽默馆和中南、宏梦动漫创意园项目正在加紧建设中,已有香港梦马集团、台湾艺墨集团、西冷印室、法兰瓷博物馆、中天模型等30多家国内外知名创意企业有意入驻。特别是农居SOHO文化创意产业模式,不仅解决了文化创意团队入驻创业的物业用房,也解决了城市建设中大量“拆迁农居难”的难题,成为杭州文化创意产业发展的亮点。

与此同时,杭州高新区还积极推进会展业发展,充分利用中国国际动漫节的品牌效应,为文化创意产业注入发展活力。在动漫节期间精心策划组织了白马湖主题日系列活动,白马湖生态创意城也举办了首届白马湖创意作品大赛,召开了“2009白马湖创意主张”论坛,参加2009第四届中国文化创意产业年度大奖评选活动,并荣获“中国最佳创意产业园区奖”(全国9家),进一步提升了高新区动漫特色产业及白马湖生态创意城的影响力,打响了高新区以动漫为核心的文化创意产业品牌,全国文化创意产业中心正逐步形成。

(作者单位:浙江省杭州市高新区财政局)

责任编辑 周多多