

方兴未艾的常州动漫创意产业

■ 武 军

为了加快动漫创意产业的发展,江苏省常州市积极给予政策鼓励和扶持,市财政从2009年起5年内,每年安排4000万元,常州高新区财政每年配套安排1000万元作为专项资金用于扶持常州动漫创意产业发展。在财政政策的全力扶持下,常州市的动漫创意产业发展正处于方兴未艾的强劲上升时期。

2009年,常州实现国内生产总值2518.7亿元,人均超过10000美元,地区经济发展正处于由城市化向现代化社会转型的阶段,教育、文化、艺术等高层次服务消费的比重逐步提高。为此,地方财政重点依托高附加值产业,加快发展现代服务业。为了鼓励动漫产业走“差别化竞争,特色化发展”之路,市财政部门确立了大力培育和引进能生产出国水准精品的企业;大力推动动漫原创企业与生产动漫衍生产品企业的结合;大力推动动漫企业研发向手机动漫、游戏动漫等新媒体内容拓展的三大扶持重点,积极谋划,制定了相关措施。

1. 积极争取上级政策支持。为了支持各动漫创意产业之间的对接合作,促

进研发不断取得创新成果,2009年,在重点项目立项方面,市财政部门积极组织动漫创意项目150个,向省科技教育成果转化资金、省文化引导资金和省“五个一工程”奖等进行申报,争取财政部、江苏省动漫创意扶持资金4000万元,保证了动漫产业发展的资金投入。

2. 组建了动漫创意产业基地。整合动漫、软件、恐龙园的人力、信息、公共平台、产业用房等各项资源,加快了资源的流动与共享,促进了产业链构架的优化配置、集聚配置,形成了动漫创意产业发展的合力 and 环境。

3. 完成动漫创意产业基地规划方案。在市、区两级领导的直接指导下,由中国美术学院完成了常州动漫创意产业基地8平方公里的规划方案。在2009年9月的香港常州城市建设推介会上推出后,取得了较大反响,吸引了各界的注意。基地规划方案不仅对动漫创意产业招商引资发挥了重要作用,同时还带动了周边房地产业的快速发展。

4. 改善动漫创意产业发展的投资环境。先后举办了财政税法、知识产权

保护、工商管理、园区建设、产业发展、产业扶持政策、产业招商政策等方面的专题讲座,扩大相关政策的影响。组建公共服务平台,为动漫企业提供公共基础服务;引进有关人才培养机构,为动漫企业提供人才服务;引进投融资机构,为动漫企业提供投融资服务;引进管理服务团队,为动漫企业提供全方位的高端服务;创建国家级园区管理标准,提高园区服务的标准化、科学化水平。通过培育一批引领性企业,提升动漫产业发展水平。在调查分析的基础上,排出了60家重点扶持的动漫企业,27家企业已列入常州高新区第一批重点培育企业,其中十几家企业作为拟上市企业,市财政对其实施了重点辅导。

各项政策措施的实施极大地促进了常州动漫产业的发展。目前,已有各类动漫企业近300家,并呈现出多样化发展的趋势,动漫产业发展亮点纷呈。

1. 招商引资与国际合作同步并进。常州市2009年的动漫产业发展突出了向重点企业(项目)招商转变的趋势。相继引进了暴雨信息科技有限公司、世轩科技、泛亚

的专业卡通频道,现已覆盖17个省会城市、33个重点城市以及湖南全境,覆盖人群1.5亿,年播出动漫节目40万分钟,收视率、节目到达率和平均忠诚度在国内三大卡通卫视中名列前茅。借助这个传播平台,湖南动漫品牌形象得以快速有效地打入全国市场。此外,湖南省财政共投入300万元积极支持中国原创动

漫手机游戏大赛落户湖南。2006—2009年,湖南省共承办了四届中国原创动漫手机游戏大赛,产生了良好的社会效益和经济效益,使“大众化”、“全龄化”的手机动漫理念深入人心,开创了手机动漫和手机文化发展的新局面。2009年举办的第四届中国原创手机动漫游戏大赛按照“加大投入、脱胎换骨、横空出世、献

礼国庆”的要求,以“动漫新时代3G新生活”为主题,旨在推动我国创意文化产业上水平、登台阶,为我国经济发展寻找新的经济增长点,大赛实现用户体验数突破3000万,作品下载量突破6000万的总体目标。^[1]

(作者为湖南省财政厅厅长)

责任编辑 周多多

软件、金刚网络、中视今影、天贝动漫玩具、飞彩动漫等一批动漫原创、网络游戏、数字内容的知名企业，全年实现销售收入63亿元，同比增长33.3%。同时，与业界巨头美国尼克公司、日本东映集团等进行了意向性洽谈。突出了向依托产业联盟、产业园区招商转变。通过韩国网游产业联盟，成功地与韩国5家知名网游企业达成了引进协议，共同打造常州的网游产业。突出了向利用国内外知名节展招商转变，积极组团赴法国、日本、韩国、香港、北京等地进行专题招商，参加节展活动，建设招商网络，拓宽招商渠道。与此同时，常州动漫产业的发展也迈出了与国际合作的新步伐。常州动漫创意产业基地已成为国家文化与韩国文化体育观光部签署的《关于游戏产业及文化合作谅解备忘录》的实施主体。2009年10月28日，常州市政府与韩国文化产业振兴院发布了《中韩游戏人才共同宣言》，常州动漫创意产业基地与韩国文化产业振兴院签订了《中韩游戏人才培养合作协议》，中韩游戏人才培训基地正式挂牌开课。同时韩国有7家网络游戏企业表达了入驻基地的意向，标志着中韩网络游戏的合作进入了一个新的阶段。

2. 精品生产优势明显。2009年，常

州动漫企业的原创精品《十万个为什么》获得了上海国际电视节“白玉兰奖”；《小卓玛》、《西母霸龙家族》、《时空少年》分获国家广电总局优秀国产电视动画片一等奖、二等奖及鼓励奖，囊括了江苏省一等奖、二等奖；动画片《浩昊文字国历险记—智斗谜语城》被国家广电总局推荐为2009年度优秀国产动画片，精品数量和比例均名列江苏省第一。与此同时，常州的动漫企业还完成了5部动画电影，其中《精灵女孩—小卓玛》、《麋鹿王》已先后在全国院线上映，动画电影《麋鹿王》荣获了第13届“华表奖”优秀动画片奖。

3. 动漫艺术周彰显新张力。2009年10—11月，常州市成功举办了“2009中国(常州)国际动漫艺术周”，吸引了150多家国内展商以及美、法、日、韩等20余家国际知名展商参与；市民参与热情高涨，5天展期累计人流量达到30万人次，成效显著。艺术周围绕“突出产业、突出市场、力创特色”做文章，活动特点特出。在办展理念上，突出了以交易为主线，将新闻发布会与项目推介会相结合；通过举办国际合作论坛、“一画成名”新媒体大赛、国内外优秀作品影展、建设原创孵化基金等活动和措施，推动动漫产品的产权交易。在邀商主体上，

突出了以产业链打造为重点，既有动漫、网络游戏、新媒体，也有动漫衍生产品、服务外包；既有图书出版、音像制作，也有教育培训、中介服务、投融资等，扩展了产品产权交易的领域。重点突出了买方客商的邀请，通过买方客商来吸引卖方客商，邀请知名动漫企业以优秀的作品吸引买方，实现买卖双方的良性互动。在活动内容上，突出了以市场为主导，相继举办了动漫项目推介发布会、动漫产品产权交易会以及国际动漫产业发展论坛、组织召开了江苏省动漫基地发展座谈研讨会等。通过这些活动，更好地实现了在常州动漫产品、技术、信息、资本等诸多领域与市场的交流合作。同时，此次艺术周活动成果丰硕。国际化程度高，有20多个国家和地区的企业前来参展，其中包括美国尼克公司、法国M6电视台、亚洲动画联盟AAR等一批重量级企业和机构，逾400部境外作品前来参展。参展企业多，有500多家国内外企业前来展示、交易、洽谈合作。活动与产业结合实，无论是国际动漫交易会，还是国际动漫作品系列大奖赛、国际动漫产业论坛、动漫产品项目推介会等，都紧紧围绕产学研一体发展进行，此次艺术周汇聚了来自中国美院、中国传媒大学、ACG国际动画教育、美国西北理工大学等20多所国内外高校的专家、教授及大学生作品，共商产学研结合之路，让企业从中受益。展会市场化程度高，在交易会门票上，首次实现了门票与场馆内的衍生产品互动，与恐龙园门票对接，受到了广大市民的青睐。将恐龙园万人动漫狂欢夜作为艺术周的主体活动之一，通过动漫节展带动主题旅游，成为艺术周市场运作的成功之举。艺术周期间，动漫产品交易火爆，63个项目达成合作意向，成交额达21.8亿元。^[1]

(作者单位：江苏省常州市财政局)

责任编辑 周多多

