

动漫产业发展乘势而上

本刊评论员

动漫是一门艺术，也是一个产业。作为艺术，在我国有着悠久的历史，第一部电影动画片《大闹画室》于20世纪20年代初期发行，仅比迪士尼的《汽船威利号》晚两年，漫画的发源则更可追溯到1911年前后。而作为产业，发展却非常缓慢，很长一段时间几乎处于空白状态，国内动漫市场基本被欧美和日本动漫产品所占据，国内动漫产业的发展一度举步维艰。2004年，全球数字内容产业产值达2228亿美元，与游戏、动画相关的衍生产品产值超过5000亿美元。从全球来看，动漫产业已经成为一个庞大的产业。而2004年，我国动漫产业总产值不过117亿元人民币，巨大的空间尚待开发。

动漫产业具有广阔的发展前景，被称为新兴的朝阳产业。为推动我国动漫产业发展，近年来，国家制定了一系列扶持政策措施。2004年，国家广电总局印发了《关于发展我国影视动画产业的若干意见》，之后又出台了《影视动画业“十五”期间发展规划》。2006年，财政部等10部门发布了《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》，中央财政设立了每年2亿元的专项资金推动动漫产业发展。2008年，文化部会同有关部门于下发了《动漫企业认定管理办法(试行)》。2009年，财政部、国家税务总局联合发布了《关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》，明确自2009年起国内动漫产业在增值税、企业所得税、营业税、进口关税和进口环节增值税等方面享有税收优惠。

随着国家一系列政策的出台，各地政府也相继出台有关财税政策，加大对动漫产业园区建设的扶持力度。湖南省对企业发展动漫产业新建投资项目和技术改造项目贷款适当安排贷款贴息，对动漫企业申请专利的有关费用给予适当支持；天津生态城全力推动被誉为中国“迪斯尼”的国家动漫产业综合示范园建设；江苏省常州市设立动漫产业发展专项引导资金，重点支持动漫基地企业的优秀动漫原创作品创作生产、服务外包以及动漫基地建设等产业发展关键环节；广东省汕头市澄海区设立扶持动漫文化产业发展专项资金，自2008年起至2010年每年在财政预算资金中安排600万元，采取短期借款、定额贴息和补助三种方式支持当地企业发展动漫产业……一系列地方扶持政策的出台，为各地动漫产业的发展提供了前所未有的机遇。

在中央和地方的大力扶持下，我国的动漫产业步入了快速发展时期，涌现出了《虹猫蓝兔七侠传》、《小鲤鱼历险记》、《神兵小将》、《喜羊羊与灰太狼》等一大批优秀的国产动画作品。2010年初，国产动画大片《喜羊羊与灰太狼之虎虎生威》上映后，票房收入在短短两周内就突破亿元大关，让动漫制造商信心大增。动漫作品不仅本身有着巨大的市场空间，而且图书、游戏、服装、玩具、文具等动漫衍生产品市场产值也相当可观，据预测，我国动漫产业在未来的3—5年中将拥有超过千亿元产值的巨大发展空间。前景看好，各地动漫产业发展计划的制定更是如火如荼，纷纷打造自己的动漫产业基地，全国动漫企业已近6000家，初步形成了动漫产业链，我国动漫产业正在一步步崛起。2009年11月12日，以文化部文化市场发展中心、中国演出管理中心转企改制共同组建的中国动漫集团有限公司正式挂牌。这既是一项旨在培育动漫骨干企业的重大举措，也是构建综合服务平台，帮助中小动漫企业提高效益、推动更多动漫作品“走出去”的全新尝试。

然而，必须客观地看到，我国的动漫产业仍处于初级发展阶段，与欧美和日韩等国还有一定差距。动漫产业发展还需由数量向质量转变，扎根我国悠久而博大的历史文化，融合国外先进表现手法，创造出富有内涵的作品。同时，发展产业链条，将创意、营销推广、衍生产品开发等各环节整合起来，推动动漫产业综合效益的提高和竞争力的增强。因此，在国家政策和财政的大力支持下，我国动漫企业更要抓住目前的大好机遇，谋求发展，迎头赶上。

走出去，在国际竞争中历练、成长；引进来，迎接国外先进技术与观念的洗礼。我国的动漫产业不是温室中的花草，当在风雨中破茧。