

# 围绕城市建市场 现代农业促增收

■ 陶传友

近几年,天津市农业综合开发围绕发展天津沿海都市型农业,大力支持农产品批发市场建设,提升市场服务功能,促进农产品加工、贸易等相关行业的联合,推动农业产业垂直一体化发展,壮大农产品生产、加工、销售产业链条,实现种植业、养殖业结构以及产业内部劳动力结构的优化,引导农民进行产业化运作,增加农民收入。

## 高起点规划 建一流市场

为丰富完善农产品批发市场集散辐射功能,天津市农业综合开发充分发挥国家农业综合开发资金的引导扶持作用,积极推进重点建设项目的实施进度。在批发市场建设项目前期规划阶段,广泛调研,组织专家反复论证,统筹规划,将农业综合开发与农业结构调整、农业长远发展规划和农业产业化建设结合起来。在批发市场项目启动实施阶段,及时落实相关农业综合开发资金,保障项目的顺利实施。同时,本着“有市有场、建场与造市相结合”的原则,力争实现

较好的经济效益和社会效益。

2007、2008年,天津农业综合开发投资7246万元支持韩家墅农产品批发市场项目建设,占市场建设全部投资的23%,其中,中央财政和天津市财政扶持资金2364.40万元,区和项目单位配套4881.60万元。至2008年底,已建成建筑面积14万平方米,配备生产和检测等设备320台套;配套建设65000平方米道路、25000平方米停车场、38000平方米绿地。在建设本着边建设、边招商、边运营的原则,把建场和造市有机结合起来,实现了市场当年建设当年见效。目前,市场运营状况良好,日交易量达7000余吨,日交易额1400万元,日进出车辆3000余辆,固定商户2000余户,流动商户3000余户。市场封闭式交易厅、半封闭式交易厅、露天交易市场及其他功能服务区的租赁费,市场服务性收费等直接收入每年在3500万元以上。

为真正把农产品市场打造成为政府放心、百姓满意的现代化绿色市场,天津农业综合开发在金元宝滨海农产品交易市场项目的建设

中,探索建立较为科学规范的企业管理模式,建立起了以制度管理为核心的运行机制、监督机制和考核机制,逐步实现了市场管理的制度化、规范化、科学化、现代化。一是坚持管理重点与管理难点相匹配的原则,建立相应的管理制度。围绕确保食品卫生安全,制定并实施了农产品质量可追溯制度,严格市场准入,对进入市场经营的农产品索证索票,翔实记载商户和商品信息并录入计算机存储系统,以便随时查询。商户必须执照、亮照经营,实行价格公示制度。按照“绿色市场”的标准要求,市场为商户制作了商品信息牌,每日必须注明商品的产地、等级和价格信息;市场中心设立电子大屏幕,每日公布农产品质量与价格信息,同时利用《购物导报》定时公布农产品质量与价格信息。围绕整治农产品交易市场卫生环境,制定并实施了市场各区域保洁标准、商户经营保洁规范、各层级保洁员岗位职责等管理制度,优化了市场经营环境。围绕保证市场公平交易、保护商户和消费者的正当权益,制定并实施了计

量管理、投诉管理、评优等制度。二是形成了横向分类、纵向分级的管理体系。按照不同的管理范围分别制定了对人、对物、对事等不同类别的管理制度。同时,按照不同的管理层级,分别制定了经营管理者与商户、部门职责与岗位责任等不同层级的管理制度。金元宝市场自开业以来,共制定各类管理制度近80个,并逐步形成了完备的制度体系,对市场的健康发展起到了至关重要的作用。

为打造一流市场、实现市场功能的全面提升,自2004年以来,天津农业综合开发连续六年投入中央财政农业综合开发资金支持金钟农产品批发市场建设。截至2009年,金钟农产品批发市场总资产达到2.6亿元,已成为天津市目前交易额最大、设施最全、效益最高的现代化农产品综合性批发市场,成为在全国具有影响力的农产品集散、价格指导

以及信息发布中心。

天津农产品批发市场建设不仅带动了当地蔬菜、果品的种植和销售,还带动了周边农业区县农产品的种植和销售,吸引河北、山西、山东等省市的蔬菜果品进入市场经营交易,集散和辐射效应日益明显,为解决农产品卖难问题做出了积极贡献。

### 解决农民就业 增加农民收入

天津市农产品批发市场的建设主体是农民,市场建成后的受益主体也是当地农民。市场建设始终坚持一切依靠农民、一切为了农民,把安置本地农民就业、增加农民收入、维护稳定摆到首位。

韩家墅农产品批发市场自开业以来,除了直接安置本村216名农民就业外,市场餐饮服务区还为农民提供了近100个摊位进行经营,

间接安置就业120多人;短途运输、市场外搬运等业务还能提供近100个就业岗位。通过提供服务和开展经营,农民每年收入400多万元,达到了间接安置就业、增加农民收入的目的。

红旗农贸综合批发市场不断扩大建设规模,直接解决了500—600个农民的就业问题,带动当地和周边15万户以上农民从事果蔬、淡水养殖等相关产业,使每个农户年平均增收1000多元。并促进了农产品加工、贸易等相关行业联合,带动了当地果蔬、水产品生产、加工、销售整个产业链条的发展。

金钟农产品批发市场经过多年的基础设施改造,市场与生产基地结合更加紧密,创立了“市场+合作组织+基地+农户”的经营模式,建立和完善了与基地、农户之间稳定的购销关系和合理的利益联结机制。市场直接安排本村及周边地区农民、下岗职工和外地农民工500人就业;通过发展与市场配套的仓储运输业,间接安排就业2000人;通过发展合同种养殖基地,带动郊区6500个农民就业。同时,带动天津市及周边地区35万亩蔬菜的种植,每年为菜农实现纯收入1.75亿元以上。市场每年上缴村里500万元用于发放村内退休人员工资及村民福利,以改善村民生活水平。截至目前,市场已在天津郊区、河北、珠海、山东等地发展订单农户1.66万户。

(作者单位:国家农业综合开发办公室)

责任编辑 李艳芝

