

到，金融危机导致国际市场石油价格大幅度下滑，这正是推行成品油税费改革的有利时机，于是果断决定实施这项改革，并在很短时间内就拿出了改革实施方案。

二是积极引导社会舆论和公共讨论。改革需要社会共识和各方参与。政府与公众进行互动，并引导公共讨论，是改革得以成功的基本条件。因此，要解决好为什么改、如何改、谁受益或受损、如何平衡各方利益等问题，除了需要专家团队的研究外，社会的公共讨论必不可少，而改革的共识也就是在这种公共讨论的氛围中形成的。成品油税费改革正是因为让公众参与进来，充分展开讨论，才凝聚了共识，完善了方案。2008年12月5日，《成品油价税费改革方案》正式由国家发改委、财政部、交通运输部和国家税务总局联合公布，并向全社会征求意见。社会各界立刻反应如潮，不同的社会成员纷纷站在不同的角度解读、评议这个方案。各类媒体上都充满了这方面的声音和文字，尤其是在互

联网上，对这件事情的关注度更高。在公共讨论的过程中，政府不是被动地听，而是主动地引导、宣传和解读，有效地避免了因误解、误读而造成的负面影响，成功地把握了社会舆论的方向。

三是清晰准确地定位改革目标。这次改革突破了费改税的思路，将目标明确为三个层次：节能减排，保护环境；规范政府收费，降低社会成本；让成品油价格更真实地反映资源的稀缺性。在这样的目标下，把费置换为相应数额的税就变成了改革中的一个技术性手段，即仅仅是为了让社会总体负担不因此而加重所采取的一种测算方法而已。正是因为改革目标的清晰准确，才使长期在费改税思路下形成的“原来承担多少费，改革后也承担多少税”的误解被消除了，同时“多消费，多负担”的调节机制也被人们所接受，改革因此得以顺利推进。

四是平衡改革相关方的利益。改革是制度和机制的重塑，也是原有利益格局的调整，实质上是利益

增量的再分配，以形成新的利益导向机制。在改革初期，保护、平衡各方合理的既得利益是改革得以推进的重要条件。成品油税费改革对利益相关方予以高度重视，在改革方案中就做了充分考量。如对收费稽征人员的安置、出租车行业及农民和渔民的补偿等都做出了科学预案。这样既使改革方案能被社会各方面所接受，同时也避免了在改革实施过程中因一些社会群体的既得利益受损而产生的改革阻力。

五是加强改革实施的协调。一项改革往往涉及多个部门，如何协调各个部门之间的行动就成为改革实施过程中的关键环节。成品油税费改革涉及财政、税务、发改委、交通运输等部门，协调的工作很多，也很复杂，但在国务院强有力的总体协调下，各部门相互配合，彼此支持，使改革得以快速推进。

（作者为财政部财政科学研究所副所长）

责任编辑 韩璐

PHOTO NEWS

图片新闻



## 王军副部长出席全国会计师事务所深入学习贯彻科学发展观活动整改落实阶段动员大会

全国会计师事务所深入学习贯彻科学发展观活动整改落实阶段动员大会电视电话会议在北京召开，王军副部长出席会议并作重要讲话。他强调，各会计师事务所要认真学习贯彻党的十七届四中全会精神，勇于承担加强行业党建的重任，加强学习，锤炼党性，更好地服务和促进行业科学发展。

（本刊记者 摄影报道）