

欧盟运用灵活多样的政策工具组合刺激经济

■ 叶莉苹

2008年11月26日欧盟委员会出台了2000亿欧元经济刺激计划,将动用扩大公共开支、减税和降息三个政策工具。各成员国在冲击程度、产业影响、经济社会结构、政策目标优先等方面存在差异,因此在政策工具选择、政策对象定位、政策效果搭配上呈现出多样性。

不同政策工具相互组合。一是货币政策与财政政策的综合运用。在货币政策方面,欧盟委员会认为,随着世界大宗商品价格大幅下跌,通胀压力减轻,欧洲央行及成员国央行应继续降息。2008年12月4日,欧洲央行率先降息75个基点。部分成员国对该倡议做出了响应,并计划同步运用财政政策。同时,也有一些成员国倾向于以财政政策为主、货币政策为辅。而另外一些降息空间已不大的成员国认为,在当前极端金融紧缩制约货币政策传导效果的不利条件下,大幅降息无助于市场信心的恢复,相反可能导致市场信心进一步恶化。在大规模扩张性财政政策出台之机,欧洲央行应有所保留以防止弹尽粮绝。他们更侧重于运用扩张性财政政策。二是减税与扩大公共支出工具的相互跟进。在扩张性财政政策方面,欧盟委员会认为扩大公共支出是当前刺激经济增长最有效的方式,而减税则直接拉动消费,因此,建议双管齐下。各成员国根据本国特点,各有侧重。英国和意大利是减税政策的积极执行者,英国偏重降低商品增值税,意大利着重减轻低收入者税负。而德、法、西等国更倾向于扩大公共支出,重点是对汽车技术研发及基础设施的投资。

不同政策对象相互结合。一是明确减税的对象。欧盟2009年两大宏观经济政策目标是经济增长与保障就业以及气候变化与可持续发展。因此,欧盟层面将减税重点放在保护就业和提高产业竞争力两个方面。欧盟委员会明确将减税对象定位于企业和低收入劳动者,并具体建议成员国降低雇主为雇员缴纳的社保款项以维持就业,减轻低收入劳动者税负以提高其购买力,同时建议成员国暂时降低商品增值税,特别是环保产品和服务的增值税。意大利和西班牙长期面临分配不均等社会问题,因此,两国的重点是提高对低收入群体的救助和增加公共服务,既刺激经济又缓解社会矛盾。2008年11月28日意大利公布的800亿欧元刺激经济计划将重点放在减少对企业的征税,减免800万低收入家庭的税收。而英国为鼓励消费,将商品销售增值税从17.5%降至15%,意味着每年要拿出125亿英镑直接返还给普通消费者。二是明确扩大公共支出的受益方。欧盟及成员国在企业、公共部门、弱势群体三个政策对象上各有侧重。与欧盟可持续发展的长远战略相匹配,欧盟将扩大公共支出的受益对象定位于汽车业和中小企业。欧盟出资的300亿欧元主要用于为陷入困境的汽车业提供50亿欧元的环保技术研发,并帮助中小企业缓解融资困难。为拯救濒于崩溃的汽车业并防止美国的汽车救助损害德国和法国利益,两国将政策着力点放在救助汽车业,扩大对汽车新技术的投入。西班牙与意大利更侧重于投向公共部门。2008年11月27日西班牙公布110亿欧元经济刺激计划,其中

80亿欧元将用于学校、体育中心等基础设施建设,6亿欧元用于环境保护和改善。28日意大利公布的800亿欧元经济刺激计划,其中166亿欧元将用于基础设施建设,此外,将向130万名低收入者提供每月40欧元的补助。

不同政策目标相互搭配。政策工具和政策对象选择的差异将带来政策显效时间的不同。欧盟2009年的宏观经济政策目标及其政策工具选择,表明其更加注重短期目标和长期战略的结合,即短期内保障就业、拉动消费,长期则主要提高产业优势和未来竞争力。意大利和西班牙既提高对失业和低收入者的救济,又增加基础设施和环保投资。英国因消费者信心指数屡创历史新低,更加偏重于政策的短期效应,如赶在圣诞节前出台减税措施,明显是为了刺激民众的圣诞消费,以最直接最低成本的方式,在最短时间内取得政策效果。

尽管欧盟经济刺激计划的实施效果尚有待观察,但其合理搭配使用政策工具,统筹兼顾短期效应与长期效益,尤其是明确定位政策的受益对象,对我国更好地细化实施4万亿元经济刺激措施具有一定借鉴意义。短期内,我国可加大对出口企业和中小企业的减税和扶持力度,以扼制出口增速持续下滑的局面;关注解决失业及农民工返乡问题;加强对重点行业的监测并做好相应的救助预案。长远看,可继续实施财政与货币政策同步跟进,在增强短期政策效应,保增长促稳定的同时,兼顾结构调整与产业升级,改善居民福利,提高公共服务能力与质量。

(作者单位:财政部行政政法司)

责任编辑 赵军