

促进经济由外向型向内需型 转变已成必然

■ 杨有为

2008年,在美国经济衰退加剧、世界经济深度下滑的背景下,外部需求明显减弱导致我国出口增幅明显回落。尤其是东南沿海出口企业出现大面积的效益滑坡,就业形势十分严峻。今后几年,出口将会继续受世界经济变化的制约,不确定性和风险性大大增加。因此,要保持经济的增长,不论是短期还是长期,都不能过多地依靠出口,而应该转向拉动内需。

目前,受全球金融危机加深和不断蔓延的影响,我国经济下行的压力不断加大,保经济持续增长的战略迫切需要重新思考与定位。从目前和将来的发展趋势看,发展方向需要从过去主要依靠出口带动增长转变为依靠扩大内需以及农村城镇化来带动增长,这是我国独有的优势。从各种因素分析,国内市场具有稳定性强、不易受外部环境干扰以及市场容量大、前景广阔等特点。长期来看,内需无疑将担当起推动国内经济持续增长的发动机。

人口是推动消费需求增长的重要因素。我国是人口大国,巨大的人口红利使消费从2008年开始进入了黄金时代。根据国际经验,个人消费支出的高峰期一般在40—50岁左右,这意味着,2010年前后10年将是我国消费增长最快的时期,现阶段的消费增长正处于高峰期的开端。上世纪60年代的高生育率使从90年代开始就逐渐迎来了人口增加带来的需求扩张。这

一年龄段的人口目前正逐渐度过高储蓄期,消费需求将呈快速增长态势。据预测,未来一段时期,我国将步入第三波消费高峰,而人口出生率和人口结构是影响消费结构的关键。1981年之前出生的独生子女有9000万人,目前正处于收入和消费的上升期,而1992—1998年出生的独生子女约有3亿多人,也将逐步进入消费年龄,这两代人的消费倾向要远高于储蓄倾向。

与消费结构升级相关的热点消费仍将持续。目前,我国已经进入新的自主性经济增长周期,其动力源于居民消费结构的进一步升级,从发展趋势看,汽车和住房等消费升级产品仍将保持较快增长。目前我国千人拥有汽车大约为30辆,远低于世界平均水平(120辆/千人)。预计到2020年,我国汽车销量的年均增速将在12%左右,私人汽车将达到9000万辆,轿车年销量将突破1000万辆。房地产业能否健康发展,对整个经济增长的影响越来越大,住房将是消费结构升级的重点。此外,住房、汽车带动的消费升级将带动对家电、纺织品、家具、五金电料等商品的需求扩张。

农村城镇化进程加快对消费的带动作用非常明显。农村居民的收入虽然低于城市居民,但是基数巨大,且农民收入也在稳定增长。如果8亿农村人口的大部分都能达到现在一般城市居民的生活水平,其对经济的拉动作用非常巨大。据测算,目前1个城镇居

民的消费大体相当于3个农民的消费。如果城市化率提高1个百分点,就会有100万—120万人口从农村到城市,约拉动最终消费增长1.6个百分点。今后几年,我国城市化进程加快将进一步带动周边农村消费品市场的发展。此外,农民进城打工将进一步推动农村人口向城镇地区转移,促进部分农村居民消费观念和消费方式的转变,推动其消费增长和消费结构变化。

当前,我国经济正处于城市化、工业化发展初期,未来10—15年将是我国经济重要的发展机遇期,这一阶段,整个经济总量和规模将上一个新的台阶。因此,未来十多年将是消费的黄金时期,发展空间十分巨大。目前医疗、文化、体育、娱乐、旅游、餐饮、家政、物业管理等消费不仅所占比重偏低,而且产品与市场十分狭小,也预示着居民消费在这方面具有巨大的增长空间。

但也应看到,由于经济周期惯性和宏观调控的时滞性,今年经济增速可能继续下探,这是世界经济周期性调整和国内经济转型综合叠加的结果。在经济面临下滑、企业负担沉重、居民消费不旺、金融危机冲击的背景下,扩大内需还有很多工作要做。目前急需打出更多的财税组合拳来刺激经济发展,其中增收减负,提高居民购买力是当务之急。首先要增加居民收入,逐步提高最低工资标准,建立职工工资正常增长机制和支付保障

农民的新期待

■ 苏 北

期

待一：惠农政策硬起来。据有关部门统计，近5年来，全国农民种粮的每亩实际收益(含补贴)不超过400元。应该说，这些年国家出台的惠农政策不算少，但这些惠农政策带来的好处时常被农资价格上涨等所销蚀。加上不少涉农政策在执行中存在“跑、冒、滴、漏”等问题，惠农效果大打折扣。所以，增强惠农政策的刚性，确保其真正落到实处尤为重要。

期待二：养老医保动起来。每年都要出现的农民工退保潮，不是因为农民工目光短浅，而是因为现行的养老、医疗保险政策过死，农民工本身具有流动性强的特点，然而养老、医疗保险却动不了、带不走，别无选择，人一走只有退保。2008年北京市已开始农民工医保对接，江苏试行养老保险省内流动，效果都不错，而出了北京、江苏还是行不通。所以，养老、医疗保险只有真正做到全国“一证通”、“一卡行”，农民工参加养老、医疗保险才有实际意义。

期待三：科技文化活起来。“三下乡”活动一度深受农民欢迎，确实收到了一些效果，但不知什么时候起却悄悄变了味，变成了走过场。农民希望

的是“常下乡”、“真下乡”，从中学到实实在在的科技、享受到真正正的快乐，而不是一年一度赶庙会式的“例行公事”。文化要有站房，有的地方乡镇文化站就剩一张桌子了，有的连房子都已拍卖还债了，农村文化阵地丢失严重，真正热爱基层文化、能为农民服务的人员越来越少，科技文化怎能活得起来？

期待四：农村教育好起来。前几年，我国许多地方开始整合教育资源，撤校并点，结果有的把乡村好的教师全部整合到县重点中小学去了，本来奇缺的乡村中小学师资更加匮乏，孩子也由过去就近入学变为就远读书，再加上青壮年外出打工，2000多万正值学龄的儿童成为留守儿童，他们的受教育问题更值得关注。对此，应实行城乡教师轮岗制，让农民子女拥有接受平等优质教育的权利。

期待五：青山绿水留下来。目前，我国3/4的河水遭不同程度污染，农村沟河港汊也已难见清澈见底的水源了，不少农民住在河边却没水吃。对此农民说，千发展万发展，破坏环境是蛮发展。我们既要花花绿绿的钞票，更要青山绿水的环境，不能把子

孙们的资源都挥霍掉。

期待六：专业合作组织强起来。2007年7月1日正式实施的《中华人民共和国农民专业合作社法》使农民专业合作社经济组织首次有了法律的地位，成为了独立的法人代表。最近，中央又提出在政策上大力扶持农民专业合作社加快发展，在不改变家庭承包经营的前提下，大力发展自愿选择、自主兴办、自我受益的新型合作经济组织。用农民的话说，这叫“产前引导农民调，产中指导农民种(养)，产后帮助农民销。”农民对专业合作社或专业合作组织寄予很大希望，希望专业合作组织真正成为上连市场、下接农民，替政府分忧，为百姓造福的民间组织，带领农民“抱团”奔富路。

期待七：假冒伪劣少起来。城里打假，假货下乡。农村正成为一些不法分子制假售假的大市场，从种子、农药、化肥到家电、生活日用品都有，甚至农资、兽医、植保等部门专营或销售的产品也有假，使农民深受其害。对此，国家应该严管产品生产和销售渠道，从源头上把控，同时严查农村市场，让假冒伪劣产品无处藏身。

责任编辑 李艳芝

机制；落实补贴政策，增加对中低收入者、困难群体的生活补贴；继续扩大社会保障体系覆盖范围。其次要减负，重点是减税，在这方面财政政策有更大的发挥空间。实施积极财政政策的重点应是降低企业成本和居民负担，挖掘内需潜力。具体而言，可加大

“三农”、节能减排、自主创新和社会事业等方面的支出，并可考虑提高个税扣除额，进一步调整出口退税政策等。第三，要注意维护消费者特别是低收入群体的利益，强化收入预期和弱化支出预期，确定灵活的价格机制，给消费者创造敢于消费、愿意消费

和可持续消费的良好环境。第四，要努力稳定“一率两市”，即稳定汇率、股市和房市。要妥善运用宏观调控手段，巩固经济基本面，重振居民的投资信心，维护投资者的利益。

(作者单位：云南金马机械总厂)

责任编辑 李艳芝