

拉动消费需跨越几道坎

■ 言 商

在 GDP、工业生产、企业实现利润和财政收入等多项指标增速减缓的情况下,消费需求增势将难以避免出现高位回落的趋势。前些年拉动消费的汽车和住房等重量级商品消费增速也将大幅减缓,消费者信心受到宏观层面和收入层面不明朗预期的影响也会逐季下降。在目前受制于外需急速下滑,内需逐渐减弱的形势下,保增长迫切需要扩大内需,重振消费,拉动消费急需多管齐下,跨越加深供求矛盾之间的收入、信心、房价、保障等几道坎。

一是收入。收入的增减决定消费的规模 and 水平。据对近7年城乡居民人均实际收入水平和人均消费支出的数据回归分析,城市居民人均可支配收入每增加1%,可以带动城镇居民人均消费支出增加0.85%;农民人均纯收入每增加1%,可以带动农民人均消费支出增加0.74%。2009年经济下滑造成的负面影响将会扩大,停产半停产企业增多,企业效益将呈下降趋势,减员降薪现象将会蔓延,居民收入增长预期将会大大降低。加上全球金融危机何时见底还难以预料,企业和居民观望情绪浓厚。收入前景不佳,将使一些居民产生节衣缩食的消费行为,也将直接导致新增消费支出的减少,不利于消费需求的扩大。因此,促进消费首先需要考虑如何使居民的钱包有钱,也就是要解决绝大多数居民有钱

可花的问题。

二是信心。消费者对经济前景、收入预期、物价水平和未来支出等方面的判断是影响消费者信心高低的重要因素。2008年国内外经济环境不景气、物价水平高企、股市低迷、居民实际收入增幅减缓对消费者信心的打击较大。目前我国的股票和基金账户已超过1.4亿户,拥有7000多万股民,且多为中高收入群体,股票和基金已成为我国居民的重要资产之一。有人说,股市暴跌使7000多万对消费起重要推动作用的“中产阶级”消失,不仅使他们的财富大大缩水,更重要的是使这一群体的消费信心和消费能力大幅倒退,对消费市场产生的负面影响难以估算。

三是房价。目前,尽管房价有些回落,给不少期待买房的人一些惊喜,但房价仍居高位,仍然远离大多数居民的购买能力。扩大住房内需,一方面不能简单地理解为把大多数民众的存款都投放到住房消费上,要尽快改变已经出现的居民住房消费透支现象,改变因购房而挤占其他消费的问题,努力使居住开支占居民可支配收入中的比重控制在一定的限度之内,尽量让普通居民住得更舒适一些;另一方面要抑制房地产发展的过热势头,不能把发展房地产开发业作为战略重点,而应当是在不影响耕地和环境保护等关系我国经济社会可持续发展的因素

的基础上,发挥住房消费对内需的拉动力。因此,我们需要的是一个长期健康、稳定发展的房地产市场,而不是一个充满泡沫、随时可能崩溃的房地产市场。要千方百计控制房价的过快增长,让房地产价格得到理性回归。

四是社会保障。目前,尽管各级政府和社会保障方面做了大量工作,但医疗、就业、子女上学等各种必须面对的现实问题,使得大众对未来信心不足,消费慎之又慎。要让多数居民放心消费,只有进一步消除人们在上学、看病、养老等方面的后顾之忧,消费意愿才能得到最彻底的释放。尽管这是一个长期的任务,但这是一条见效最快的途径。只有建立可靠完善的社会保障制度,居民才可能放心大胆消费,否则拉动内需是可望而不可即的。

虽然要保持消费持续快速增长非一日之功,消费扩张也并非一蹴而就,但必须采取有效措施,多管齐下,跨越阻碍消费增长的四道坎。注意维护消费者特别是低收入基层的利益,强化居民的收入预期,弱化支出预期;活跃资本市场,重振股市与投资信心;加大社保改革力度,给消费者创造敢于消费、愿意消费和可持续消费的良好环境。下大力气解决好这四大问题,对促进消费将起到事半功倍的功效。

责任编辑 陈素娥