

农民专业合作经济组织 引领农民增收

■ 丁济民

近年来,安徽省马鞍山市把发展农民专业合作经济组织作为农民脱贫致富的重要途径,尤其是2008年,市政府将扶持农民专业合作经济组织列入民生工程,实施“双十”示范带动,项目涉及蟹苗、粮油、水果、家禽养殖、苗木花卉等各个方面,共培育10个市级农民专业示范合作社和10个“一村一品”示范村。其中,当涂县护河镇园艺村农民成立的果品合作社和丹阳镇山河禽业合作社成为带动农民增收致富的典型。

当涂县护河镇园艺村原来是个名不见经传的小村,虽然靠近大青山,拥有百年的鲜桃种植历史,每家的自留地、自留山上都种植了桃树,但从来没想到在桃子上做文章。每到鲜桃成熟时节,村民们最烦恼的是这么多鲜桃怎么办,只得一家一户地挑到县城去卖。那时县城路不好走,一天只通一次客车,卖到中午桃子就不新鲜了,最后只好半卖半送地处理了。农民无奈地说:“春天出门找苗子,夏天挑担卖果子,拼着命去争位子,压低价钱拉贩子,含着眼泪数票子。”农民种桃得不到实惠,积极性大受挫伤。

2004年,由三个村合并成的园艺村成立了果品合作社,成为马鞍山市第一个农民合作经济组织。合作社成

立后立即做了几件大事:

一是推介品牌,集中销售。为园艺村的桃子注册了“果满园”商标,对鲜果统一分等级包装上市,使园艺村的鲜桃成为特色鲜明、附加值高的优质农产品。2006年,合作社在市体育馆召开了一个大规模的产品推介会,把周围的果品商人都吸引了过来。还与当地大型超市大润发超市和南京下关果品批发市场签订了购销合同。产品分等级统一包装、统一销售后,价格也由原先的1.4元/公斤提高到2元/公斤,当年全社销售鲜果达100多万公斤,获利1.6万元。

二是引进新品种,推广新技术。园艺村种桃虽有百年历史,但仍然沿袭传统种植方式,品种老化单一、技术落后。为了帮助农民提高种植技术,合作社组织会员到江苏无锡水蜜桃基地、四川山泉镇桃花诗村等地参观学习。同时,加大培训力度,与安徽农业大学签订长期技术合作协议,并将园艺村作为安徽农业大学的实习基地;请大学专家现场指导,办了十多期培训班,讲解果树栽培、剪枝、嫁接、疏果、病虫害防治等知识,培训1000多人次。组织当地种植户观看有关农业科技推广项目的录像,引导果农向无公害化生态种植方式转变。为引进和推广新

技术,合作社租赁了120亩土地建立科技示范园,园内种有极早518油桃、美国加州早甜桃、优质葡萄、软籽石榴等新品种,合作社给每个成员免费赠送50棵优质果苗作示范引导,从而以点带面进行了新品种推广。

三是争取上级资金支持,搞观光农业。2007年,合作社还争取到省财政农业整合资金700万元,加上村集体投资800万元、农户个人集资600万元,修建了一条长2000多米的环观光公路、600米的观光人行道和太白湖、桃花潭两个水库,并对道路两侧进行美化亮化,提升了全村的整体环境水平,吸引了众多城里人来这里观光旅游。旅游大巴开进了山村,将农业生产与休闲旅游紧密结合,既发展了本地的特色经济,又保住了青山绿水。在合作社组织下,园艺村成立了农家乐旅游服务中心,从2006年开始,每年举办“桃花节”和“采摘节”。做到文化搭台、经济唱戏,以节促游、以游促销。2006年,园艺村共接待游客7万多人次、就餐1.2万人次,餐饮收入18万元,土特产品及商品零售额24万元,园艺村人均增收80元。2007年,仅一个“桃花节”就接待游客9万人次、就餐2.6万人次,餐饮和土特产收入合计达60万元。

当涂县丹阳镇山河村地处丘陵地带，农田块小不成片，农民光靠种田只能填饱肚子，许多青壮年劳力只能外出打工挣钱。2006年，村民舒怀平看准了肉鸡市场，开始家禽养殖并赚了钱。2007年，在县财政投入160万元的支持下，舒怀平成立了山河禽业专业合作社，采取“合作组织+基地+农户”的经营模式，通过建设标准化和规模化生产基地进行家禽产业化经营。至2008年底，项目建设带动养殖户76户，农户家禽养殖面积43700平方米，一次性家禽养殖量70万只，年饲养量达到420万只。其中，2008年新增养殖户40户，新增鸡舍面积22850平方米，固定资产投资约480万元。

自2007年山河禽业专业合作社成立以来，已向广东温氏集团、芜湖华源禽业集团等国内知名企业引进优质三黄鸡、青脚麻鸡新品种近90

万只。为加强疾病防控，合作社制定了完善的免疫程序，组织专业的免疫团队，为合作社每个规模户确定一名疾病防疫责任人，并由合作社和上级主管部门监督实施。同时，合作社还配合镇兽医站加强农户安全生产教育培训，提高其对安全生产的认识，确保家禽养殖的健康安全。目前，还组建了社服务中心，为养殖户提供疾病防治、养殖技术服务，组织成员参加疾病防控培训，并邀请芜湖华源禽业集团、市农委等专家就家禽疾病防治、家禽繁育、苗鸡饲养、饲料配比、无害化处理等技术对广大养殖户进行培训。同时，印制并向养殖户发放养殖技术资料，提高家禽养殖技术水平。

为建设信息服务系统和培育品牌，2008年3月，合作社开通了当涂县丹阳镇山河禽业专业合作社网站，并与南京网络公司确定了网站信息平台长

期建设合作协议，利用网络进行产品发布、信息交流、技术培训，做大做强家禽品牌。并与农业产业化企业雪润公司签订了购销合同，建立市场保护价。当合同价低于市场价时按市场价销售，极大地保护了农民的利益。

农民专业合作经济组织将农民的分散经营整合成规模经营，解决了单家独户农民解决不了的问题，而且节约了生产成本。同时，将科技引入生产活动，提高了产品质量与生产效率。农户通过合作组织与市场对接，规避了市场风险，增强了农产品的销售安全，更大程度上提高了农民收入。马鞍山市农民专业合作经济组织的迅猛发展，在帮助农民致富增收上，成为新的活跃因素，为实现农民增收发挥了重要作用。

(作者单位：安徽省马鞍山市财政局)

责任编辑 冉鹏

PHOTO NEWS

图片新闻



安徽淮南：开展民生工程送春联下乡活动

2009年，安徽省淮南市政财政部门将开展35项民生工程，使220万城乡居民享受到公共财政的阳光。作为民生工程的一部分，淮南市财政局近日开展了民生工程送春联下乡活动，把一副副春联送到了村民手中，受到了广大群众的欢迎。

(吴波摄影报道)