

实处,实现强农惠农、拉动消费、促进经济稳定增长的目标。对政策实施的过程密切跟踪,一方面要认真分析数据,查找问题,对于政策的效果要有科学的评价和判断;另一方面还要深入基层,掌握第一手资料,了解农民消费者真实的想法和诉求。对于具有普遍性质的、基层反映比较强烈的问题,要认真研究,积极解决。组织好督促检查,加强监督管理。在政府层面,要着重防止地方保护主义的倾向,禁止各种形式

的市场封锁、行政性垄断等妨碍产品流通、破坏公平竞争的行政行为;在企业层面,要对生产企业和销售企业的经营行为严加管理,保证产品质量,保护消费者合法权益;在操作层面,要严格资金管理,坚决防止骗取、截留、挪用补贴资金。同时,要求各地立即进入政策的操作层面,保证农民及时领取补贴资金,并且迅速开展业务培训,使基层负责具体操作的同志熟悉整个业务流程,提高工作效率。

虽然政策刚刚开始实施,但对于汽车摩托车销售的拉动作用十分明显,在帮助企业应对国际金融危机、开拓国内市场、拉动农村消费等方面也显现出了积极的成效。操作细则的发布,更为汽车摩托车下乡工作提供了细致、具体的政策指导。在各部门的联合协作、共同努力之下,这项强农惠农的政策必将继续拉动农村汽车摩托车消费的进一步增长,为我国实现经济稳定增长的目标提供有力的支撑。

知识卡片

PMI指数

PMI指数英文全称为Purchase Management Index,中文译为采购经理指数,是一套月度发布的、综合性的经济监测指标体系,分为制造业PMI、服务业PMI,也有一些国家建立了建筑业PMI。目前,全球已有20多个国家建立了PMI体系,世界制造业和服务业PMI已经建立。

PMI是通过对采购经理的月度调查汇总出来的指数,反映了经济的变化趋势。PMI以百分比来表示,通常以50%作为经济强弱的分界点:高于50%时,则表示为经济上升;低于50%,尤其是非常接近40%时,则表示经济趋于萧条。PMI是领先指标中一项非常重要的附属指标。除了对整体指数的关注外,PMI中的支付物价指数及收取物价指数也被视为物价指标的一种,而其中的就业指数更常被用来预测失业率及非农业就业人口的表现。

PMI有五大特点:一是及时性与先导性。由于采取快速、简便的调查方法,PMI在时间上大大早于其他官方数据。二是综合性与指导性。PMI是一个综合的指数体系,涵盖了经济活动的多个方面,其综合指数反映了经济总体情况和总的变化趋势,而各项指标又反映了企业供应与采购活动的各个侧面。三是真实性与可靠性。PMI问卷调查直接针对采购与供应经理,取得的原始数据不做任何修改,经过汇总并采用科学方法统计、计算,保证了数据来源的真实性。四是科学性、合理性。根据各行业对GDP的贡献率确定每个行业的样本比重,并考虑地域分布和企业不同的类型来确定抽样样本。五是简单、易行。PMI问卷调查是非定量调查,数据采集和加工简单易行,保证了它作为预测工具的连续性、及时性和可靠性。

国家统计局和中国物流与采购联合会从2005年开始共同发布中国PMI数据,包括制造业和非制造业采购经理指数,共有新订单、生产、就业、供应商配送、存货、新出口订单、采购、产成品库存、购进价格、进口、积压订单等11项分类指数。