

理的优惠价格,防止低于成本价的恶性竞争;不足在于报价不透明,竞争不够充分。

二是对报价下浮幅度的探索。网上竞价采购初期,不限定报价递减的幅度,采购人制定的最高限价为报价的唯一标尺,在不高于最高限价的前提下,报价最低者中标。此后,为了进一步压实采购价格,促进价格合理,各级财政部门据实相继制定了报价下浮的最低幅度要求。如省级要求满足需求的供应商参与网上竞价时提出的报价必须低于公示最高限价的3%,否则视为无效报价;公示期满,若无供应商参与报价,采购单位可调整需求后再行网上竞价采购;或凭省政府采购中心书面通知,以不高于公示最高限价下调3%的价格直接向询价的供应商购买。

三是对竞价品牌选择的探索。实行网上竞价主要是针对标准化程度较高、供应充足、价格弹性空间相对较小的商品,标准明确前提下的价格竞争才具可比性。因此,在制定网上竞价采购计划时,采购人可以指定品牌、技术指标、

规格型号等。但指定单一品牌容易造成垄断,品牌内部各代理商由于共同利益容易形成区域分割,影响竞价的实际效果。为此,不少地方规定采购人提出网上竞价采购需求时,必须提出性能相近的若干品牌,允许若干品牌参与竞价,引入更充分的竞争。如省级规定采购单位可根据所要采购货物的共性技术、功能提出需求。如要指定品牌,须在同一最高限价前提下选定三个以上(含)功能相近的品牌作为网上竞价的对象。

网上竞价采购在更大程度上促进了采购效率的提高和采购价格的公允。同时,要求采购计算机、打印机等属于强制采购节能产品时,限定仅能在政府采购节能产品清单范围内提出采购需求,从而促进了政府采购节能、环保产品等政策功能的有效落实。

2. 低价跟单采购

为了切实提高采购效率,落实政府采购法规定的政府采购价格要低于市场平均价格的要求,2008年,福建省探索了低价跟单采购办法,对省级集中采购目录内采购计划金额50万元以下的

项目,采购单位可实行低价跟单采购。

一是设定跟单采购参照物的选择范围,提供品质和价格双重保障。以福建省政府采购网公布的六个月内相同的产品采购中标或成交价下调5%为最高参考价,采购单位可按不高于参考价的价格向能提供相同产品的任何供应商询价采购。采购单位从福建省政府采购网上打印被参照的中标或成交结果公告网页作为参照依据,与跟单采购合同、验收单、购货发票等凭证一并作为报销凭证。

二是跟单结果网上公示。采购单位在验收完成之日起五个工作日内,通过登录福建省政府采购网的“跟单采购管理”窗口,将跟单采购结果在指定栏目予以公告并打印该网页。跟单结果公告作为跟单采购流程完整的必备要件,一方面,通过网络公示加强了监督;另一方面,公告结果可作为其它采购项目的参照对象,节约采购成本,提高采购效率。

责任编辑 周多多

PHOTO NEWS

图片新闻

财政部纪检组长贺邦靖率团出席 亚欧财政副手会议

6月18—19日,财政部纪检组长贺邦靖率团出席了在西班牙马德里举行的亚欧财政副手会议。与会各方围绕亚欧经济金融形势、金融危机的教训与国际金融体系改革、应对危机的政策措施、危机后宏观经济面临的挑战、贸易融资、气候变化等议题进行了讨论。

(本刊通讯员 摄影报道)

