

# 制约常德市家电下乡规模的因素调查

■ 郝介球 梁 浩 何大斌

目前,湖南省常德市涉农补贴多达40余项,这些补贴中绝大部分都补在了生产环节,家电下乡补贴是第一批补在消费环节的涉农补贴。据湖南省财政厅最新发布的全省家电下乡信息,常德市已连续两个月位居全省销售量登录市州第二、补贴兑付额度市州第一。为了保持好这项工作健康发展的态势,防止大起大落,我们对当前制约常德市家电下乡的因素进行了调研。

## 发展现状:喜中有忧

常德市家电下乡从2008年12月1日启动以来,重点开展了政策宣传、网点审核备案和业务培训等基础性工作。2009年2月24日全市家电下乡工作会议、3月4日全市家电下乡新闻发布会相继召开,正式拉开了家电下乡补贴兑付的帷幕。随着各县区大力度地印发送达入户宣传资料以及2月、3月两个轮回的专题督办,全市家电下乡的登录销售和兑付进度发生了可喜的变化,由以前每天登录销售不到20台、大部分县市区兑付为0转变为每天登录销售400台,平均每天兑付补贴资金39780元。但春节之后,全市家电下乡规模出现了放缓的迹象。

到底是什么因素制约了家电下乡规模的快速扩张呢?我们调查认为:

1. 地缘因素。越是中心城市,农民

对政策信息知晓率和购买力就越高于边远地区。例如,都是农业大县,常德市石门县的农民对家电的需求不比桃源县、鼎城区、汉寿县差,购买力却差很多,即使在石门县内,西北山区个别乡镇到目前还未实现“0”的突破,而蒙泉镇、二都乡却已接近或超过了上百台的销售规模。调查还发现,并不是经济基础好的地区销售规模就大,因为经济基础好的地区农村家电消费大多都处于基本饱和状态。纯城区家电下乡规模不如城郊结合区。

2. 品种因素。从目前常德市家电下乡销售的行情来看,冰箱是农民主要追捧的对象,占销售品种的64.23%;洗衣机次之,占21.19%,这两类产品畅销的原因主要是节电、节水,且价格实惠,款式适合农村。彩电在前期政策规定的2000元限额下主要是显像管彩电,农民喜爱的液晶产品和等离子产品不属补贴范围,影响了农民的购买欲望;手机机型过于简单,实际平均每台补贴不足100元,而许多促销手机不仅美观大方,而且价格便宜,导致农民对补贴的机型兴趣不大,全市手机销量仅占下乡产品的1.61%;热水器主要受农村水压不足、燃气成本高,太阳能热水器迟迟未招标等因素的影响,销量更低,仅占0.15%。随着国家家电下乡政策力度加大,3000—3500元左右的液晶彩电、电脑、立式

空调及太阳能热水器有可能成为农民追捧的新产品。

3. 政策因素。一是身份限制影响了补贴规模。现行政策只允许纯农民享受补贴,一部分村改居居民和农场工人未纳入补贴范围,常德市目前有2000台以上的登录销售不能通过系统发放,主要是西湖等县区的村改居居民和农场工人未涵盖进来。二是产品限额定价影响了规模。彩电、手机限额定价偏低,农民购买意愿不强,大部分农民喜爱的待机时间长、通话质量好的手机价格都在1000限价之上,也不属补贴范围。

4. 心理因素。部分农民和销售商存在“三怕一忧”心理在很大程度上影响着家电下乡的推进。一是怕麻烦。很多农民购买产品并不多,补贴金额不是很大,有的打工外出,需要将证件寄出寄回,影响了农民申领补贴的积极性。二是怕上当。在一些大型家电超市出现了山寨版家电下乡产品,在两省接壤的地带,有的产品在外省中标而在湖南省不属补贴范围,农民有怕上当的心理。三是怕吃亏。家电下乡销售网点多为小规模纳税人,成本较高,担心亏损。小规模纳税人按销售额的3%纳税,相对于一般规模纳税人按差价的13%纳税,税收成本较高。以2000元的销售价利润10%为例,小规模纳税人要纳税60元,而一般规模纳税

人只纳税26元。月销售额在5000元以下的小规模纳税税额以前不交税,现在要纳税,还要安装税控机、购买电脑,成本增加了不少,而上级代理返还利润却不高,影响了推销家电下乡产品的积极性。一些农民有持币待购的心理,许多家电产品,特别是手机、电脑等换代快的电子产品一年一个行情,价格的降幅可能会超过补贴额,农民担心买亏了。四是忧后路。对未来预期的不确定以及受传统观念影响,农民普遍把盖房还债、子女读书、婚丧嫁娶、医疗开支等排在家电升级或消费之前,对家电产品坚持能用则用,能省则省。

5.系统因素。一是家电下乡管理系统将县级管理部门作为最基层管理部门,使县级财政部门无法分乡镇统计销售、兑付情况,不利于县级管理部门对乡镇的督导;二是家电下乡管理系统与省“乡财网”还未对接,所有申补农户都需要县(乡)财政部门二次重新录入相关信息,加大了基层审核认定和录入的工作量;三是财政兑付内部程序较繁琐。县、乡两级财政部门内部补贴的审核、发放程序繁琐,涉及乡财政所、县财政外经股、国库股、

县乡财局、当地信用社(农业银行)五个部门,目前通过“乡财网”发放的涉农补贴已达40余项,协调难度大,加上两个信息系统不匹配,需将补贴数据人工多次分类转换,也增加了补贴兑付的工作量。

### 打破瓶颈:仍需努力

当前,我们认为要在以下三个方面加大力度:

1.认真研读中央现行家电下乡政策,积极提出调整和完善相关政策。一是拓宽补贴对象,建议允许农场工人、农村居民像领取种粮补贴一样领取家电下乡补贴,同时,把家电补贴领取对象扩大到城市低保群体。二是适当丰富家电下乡品种,拉开消费档次满足不同农民消费群体的需求。建议有关部门综合考虑新农村建设的现实情况,把电动车、消毒柜、电风扇纳入补贴范围,适当提高彩电、手机等产品的补贴价位,对农民购买超标准的家电实行减半补贴或者单台补贴封顶。

2.加快系统完善的力度。重点应解决好系统中品目更新及基层管理端口不详细、两网对接以及内部程序精

简及方便及时兑付等问题,为办事、兑付提速,方便农民提供信息支撑。

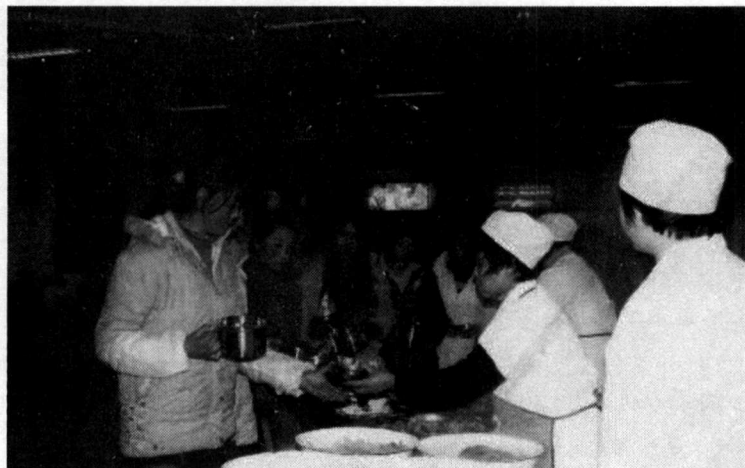
3.创新方式,加大跟进服务的力度。一是积极争取资金,保证对符合补贴条件的农民及时兑付;二是整顿规范市场行为,定期组织联合执法,打击不法销售,防止在家电下乡推广中出现坑农、伤农事件,同时增辟便民售后服务网点,解除农民后顾之忧,对那些几个月来无法登录销售、影响农民兑付的网点经重点辅导后仍达不到要求的坚决予以淘汰;三是创新宣传方式,联系有关部门尝试送政策、送家电、送补贴等推广活动,以惠农便民的最大诚意取信于民;四是探索兑付提速,把现行的“乡审县兑”模式改革为“乡审乡兑、县级备案、分月清算”,即在乡镇财政所开设家电下乡兑付专户,由乡镇财政所在审核后直接对购买农户实行现金补贴,县财政按乡镇农户的多少等情况给予1万元左右的预付款,每旬按信息系统提供的已补贴数,清算补贴款。同时,鼓励有条件的乡镇通过银行转账将补贴款转入购买人的“一卡通”,切切实实提高效率,方便农民。

(作者单位:湖南省常德市财政局)

责任编辑 常嘉

PHOTO NEWS

图片新闻



### 四川五通桥:扎实推进“藏区9+3” 免费职业教育工作

四川省乐山市五通桥区财政部门认真落实“藏区9+3”免费职业教育政策,积极调度资金22万元,及时为全区60名甘孜州藏区学生购置了生活用品,免费安排进行体检和就医,提高伙食标准并免费就餐,确保了藏区学生在该区的正常学习和生活。

(彭智良 陈军 摄影报道)