

湘西旅游业何以在危机中逆势发展

■ 欧家太 杜红春 张跃平

随着国际金融危机的爆发并逐步蔓延到实体经济,湘西州以矿产品加工业为主的工业经济受到很大冲击,很多企业开工严重不足,经济效益下滑,税收减少,经济增速回落。但以文化旅游为主体的第三产业却未并受到明显冲击,发展势头良好,在经济发展困境中独放异彩。2009年上半年,全州共接待游客493.5万人次,比去年同期增长46.5%,实现旅游总收入24.76亿元,同比增长51.7%,占GDP的比重达到23%。特别是作为湘西州旅游业龙头的凤凰旅游业,2009年上半年,接待游客人次和实现旅游总收入分别占全州的45.53%和45.63%,重点旅游景区的作用得到了明显提升。随着湘西州旅游产业的发展,与旅游相关的交通运输、餐饮、商业零售等社会服务业也得到了强劲发展。2009年上半年,全州零售业增长20.4%,餐饮住宿业增长21%,邮电通讯业增长18%。特别是凤凰县随着旅游及相关产业的发展,财政收入增长较快。2009年上半年财政收入较上年同期增长了10.82%,成为湘西州八县市财政收入增长之首。

湘西旅游业之所以能够在国际金融危机的大背景下逆势发展,除去国民收入提高、国家扩大消费政策推动等因素外,还有以下几方面的原因:

一是已形成了一个共识。通过多年的探索和实践,湘西州上下都形成了“旅游业是湘西州最大的门路”这一共识。一方面,州委、州政府十分重视旅游产业发展,明确提出“各级主要领导要用主要精力来抓旅游产业”。并专门成立了以州长为组长的旅游产业领导小组,定期或不定期地研

究旅游产业发展过程中出现的新情况、新问题,并实行州级领导联系重点产业、重点项目、重点企业制度。另一方面,老百姓也逐步转变了观念,积极投身于旅游产业的开发及相关产业,并富有成效。截至目前,全州有骨干旅游公司9家,从事旅游餐饮、住宿、旅游商品生产及销售等经营企业和个体工商户3000余家,其中,年营业收入过千万元的旅游企业有15家,从业人员达15万多人,旅游产业已成为湘西州的一大主导产业。

二是已培育了一批有竞争力的旅游产品。围绕“神秘湘西”这一主题,加快了景区景点开发建设,着力打造旅游品牌。截至目前,全州共有国家重点风景名胜区2处、国家森林公园2个、国家地质公园2个、国家级历史文化名城1座、历史文化名镇2座、国家级自然保护区1个、国家重点文物保护单位6处、国家级工业旅游示范点2个、国家级非物质文化遗产名录项目15项。在此基础上,又着重打造了凤凰古城、猛洞河漂流、德夯苗家风情、座龙峡探险等精品亮点,提升了旅游产品的竞争力。

三是已逐步改善了基础设施条件。围绕“可进入性、舒适性、配套性”原则,加快了旅游基础设施建设的步伐。在交通建设上,通过南北两个机场(铜仁凤凰机场和张家界荷花机场)拉近了湘西州同州外的距离;枝柳铁路南北纵贯州内5县市,有十几对列车停靠州内各车站,可直达广州、北京、上海、重庆等地;国道209、319线和省道229、306线贯穿全州八县市,特别是吉首至常德的高速公路已全线通车;酉水、武水流向沅江入洞庭湖,将里

耶、猛洞河、栖凤湖等许多风景区连成一体,船只可直达景区,极大地方便游客进入湘西州游览。截至目前,全州星级饭店47家、旅行社29家、旅游运输车队4家、旅游运输车辆200多台。在景区景点配套设施上,完善了各景区景点的游客服务中心,扩建、硬化了景区内的停车场,修建了旅游公厕,增设了景区标识牌,使景区景点的配套设施做到了“人性化”。

四是已逐步规范了旅游市场环境。通过“加强行业管理、整治旅游市场”,不断规范了旅游市场环境。一方面,通过完善管理制度,明确了旅游管理机构及管理人員的权限及职责,同时也对从事旅游业的旅游公司、旅行社、导游员及其他从业人员进行了规范。在这基础上,还通过建立、健全旅行社协会、饭店协会、旅游车队协会等行业内部组织,用行业协会自律公约来加强行业内部管理。另一方面,通过加大旅游执法,对旅游行业进行整治,成立了州旅游执法大队,由旅游、公安、工商、物价等部门联合执法,严厉打击了欺客、宰客、高额回扣等违法违纪行为,净化了旅游市场,改善了旅游环境。

如何确保湘西旅游业的持续发展?关键是要抓住国家扩大内需的机遇,积极推动旅游业在提质上下功夫,打造国际旅游品牌。

一是在旅游战略规划上提质。要按照“高起点、国际化、特色化”的要求,继续加快“一个龙头、一个中心、两条精品线路、三大景点圈”建设。一要盘活凤凰旅游这一龙头,通过转型升级,全面提高凤凰旅游的建设、管理和服务水平,将凤凰

打造成世界旅游目的地。二要加快吉首旅游集散中心建设,通过加快城市扩容,完善配套设施,增强旅游综合服务功能,使吉首成为中西部地区“交通快捷、设施齐备、安全舒适”的旅游集散中心。三要打造张家界经古丈、吉首至凤凰和泸溪经吉首、花垣至龙山的两条旅游风景线,力争通过几年的努力,将这两条风景线打造成绿色生态线、民族特色线、旅游精品线。四要积极推进乾州古城、芙蓉镇、里耶为中心的三大核心景点圈建设,将乾州古城建成集旅游观光、旅游商品加工展销、非物质文化遗产保护展示、休闲娱乐和消费“四位一体”的“湘西坊”创业园,将芙蓉镇建成集生态、探险、访古、风情为一体的生态、土家风情园,将里耶建成战国古城访古游之都,使三大景点圈逐步成为湘西旅游产业发展的第二增长极。

二是在旅游产品开发上提质。要充分利用湘西州旅游资源丰富的优势,抓好景区景点提质升级工作,在凤凰古城创建国家4A级景区的基础上,力创5A级景区达标,并推动凤凰申报世界文化遗产,将凤凰古城打造成世界级旅游品牌。同时,要启动猛洞河、坐龙峡、德夯、里耶等风景区创建4A景区,进一步提升湘西州旅游景区景点的品位和张扬度。要充分利用湘西州文化积淀深厚的历史,大打“文化旅游”牌和“民族风情”牌,挖掘湘西民间的优秀民俗节目和民间工艺品,并通过土家族、苗族的起居生活、婚嫁嫁娶、服饰美食等风土民情,来展现土家族、苗族光辉灿烂的民族文化,提高湘西旅游的“软实力”。要充分抓住旅游业发展的新态势,调整旅游产品结构。在巩固和完善传统观光旅游产品的基础上,抓好景区、景点、产品、线路的整合,抓好自然景观和人文景观、旅游产业与文化产业的整合,抓好旅游业与农业、工业、信息产业、商务会展业等的融合,大力发展生态旅游、探险旅游、森林旅游、访古旅游、农业观光旅游、工业观光旅游等新产品,延伸产品

链条,拓展旅游产品的可选择性。

三是在旅游基础设施上提质。要突出交通设施建设,抓住中央扩大对铁路、公路、机场等重大基础设施和农村基础设施投资的政策机遇,加强旅游交通建设项目申报,高标准推进旅游交通设施建设,构建内外通畅的现代立体旅游交通运输网络。当前,要着重围绕“226611”工程抓好大通道建设,即抓好两个机场(扩建铜仁·凤凰机场、联动荷花机场)、两条铁路(新建黔张常铁路,改造枝柳铁路)、六条高速(吉茶、吉怀、张花、凤大、吉恩、常吉六条高速公路)、六条二级路(建设和改造G209、G319等二级公路)、一个中心(将吉首建设成全国公路交通枢纽城市)、一个水运(扩建泸溪县深水码头)。同时还要优先支持建设通往景区景点的公路建设项目,以便形成一个便利、快捷、安全、舒适的旅游交通网络,沟通各旅游景区之间的交通连接,改善通往景区景点的进出条件。要突出旅游接待设施建设,结合湘西旅游业正处于黄金发展期和战略提升期的实际,以客源市场需求为导向,优化调整星级旅游宾馆酒店,逐步形成层次完整的住宿接待体系。要突出旅游车队和站场建设,组建几个大型旅游运输集团,购买一批有档次的旅游车辆,解决运载服务设施不足和档次低的问题,同时还要加强在主要旅游城市和景区、景点的停车场建设,解决停车难问题,方便游客进出。

四是在旅游市场开拓上提质。要完善市场营销机制,坚持“政府主导、市场运作”的方式促销,充分发挥政府在旅游市场开拓中的主导作用和企业的主体作用,围绕“神秘湘西”这个主题,贯穿“历史文化、民族风情、山水风光”这条主线,突出“神秘之境、魅力之城、风情之州、生态之都”这一重点,统一促销口径、统一促销行动,完善政企联手、部门联合、上下联动的市场营销机制,采取“请进来,走出去”相结合的方式,整体宣传旅游形象,整体促销旅游产品。要重新调整目标

游客定位。按照“强化境内,推动境外”的原则,在境内进一步巩固以广东为主的南方市场、以上海为主的华东市场、以北京为主的北方市场、以长株潭城市群为主的省内市场四大传统市场,同时积极开拓武汉城市群、重庆、成都、江浙等新兴市场,培育山东、东北三省等潜在市场;在境外重点扩大港澳台市场和以新马泰为主的南亚市场,提升以日本、韩国为主的东南亚市场,培育西欧、北美高端旅游市场。要加强旅游区域合作,加强同省内及鄂、渝、黔三省市周边旅游地区的联系,特别是主动参与到湖南省政府将常德、张家界、湘西州、怀化市和邵阳市列为“大湘西旅游区”的进程之中,以“大湘西旅游区”为平台,扩大湘西旅游业的影响,提升湘西旅游市场的份额。

五是在旅游服务管理上提质。要坚持“保护与开发并重”的原则,加大对生态资源、文化资源的保护力度,通过实施以旅游黄金线、旅游城镇、旅游景区为重点的“八百里绿色行动”,大范围开展生态保护工程,并以此为契机,建好一线、带动二线、辐射三线,进而将整个湘西州作为一个大生态景区来保护和建设。同时积极引导和鼓励民众参与民族文化和文化遗产保护,全面启动“百个特色村落、千栋百年老宅、万栋特色民居”保护工程,加大对民族民间文化传承艺人的保护和培养力度,鼓励穿戴土家族、苗族服饰,全力打造“土家族社巴节”、“苗族四月八”等节庆文化品牌,充分展示原生态民族民间文化的的神奇魅力。要加强旅游行业管理,引入国际先进经营理念、管理模式和服务方式,建设具有国际水准的行业管理队伍和专业服务队伍。同时,整治、规范旅游市场,健全旅游监管体系,打击欺客宰客行为,切实维护 and 保障旅游者的合法权益,为旅游业的发展提供一个良好的外部环境。

(作者单位:湖南省湘西土家族苗族自治州财政局)

责任编辑 刘慧娟