

坚持正确舆论引导 服务经济建设中心工作

——在“庆贺《财务与会计》创刊30周年座谈会”上的讲话

财政部部长助理 朱光耀

同志们：

在纪念改革开放30周年之际，《财务与会计》也迎来了创刊30周年，可喜可贺。在这里，我谨代表财政部党组，向一直负责该刊出版发行的中国财政杂志社的全体干部职工表示热烈祝贺，向为《财务与会计》30年创新发展作出贡献的一代又一代编辑人员表示崇高敬意，向一直关心支持《财务与会计》的广大读者、作者和社会各界表示衷心感谢！

改革开放30年来，我国的经济发展经历了翻天覆地的变化，成功实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制、从封闭半封闭到全方位改革开放的伟大历史转折，取得了令世界瞩目的辉煌成就。“经济越发展，会计越重要”。作为改革开放重要组成部分的财会改革一直处于改革的前沿，是其他各项经济改革的基础和条件。伴随30年财会改革的历史进程，作为我国财会界传承最久、影响最深的专业杂志，《财务与会计》自创刊以来始终坚持正确的办刊方针，担负着深入宣传党和国家的财经方针政策、推动财会事业发展的重任，紧紧围绕经济建设中心工作，宣传财会政策、介绍财会法规、普及财会知识、交流理财经验、探讨现实问题、追踪学术动态、反映读者心声，为改革开放和经济建设营造了良好舆论氛围，发挥了正确的舆论导向作用，在社会上赢得了良好的声誉，并成为财政

系统沟通广大财会人员的重要渠道。《财务与会计》曾多次在全国期刊评比中获奖，特别是2005年，荣获了我国期刊界的最高奖——“国家期刊奖”。可以说，能取得今天这样的成绩是来之不易的，体现了部党组对财政宣传工作的高度重视，凝聚了中国财政杂志社几代人的智慧和心血。

但是，成绩只能说明过去。期刊业正面临着日趋激烈的市场竞争，如何在竞争中不断发展壮大，更好地兼顾社会效益和经济效益，把刊物质量提高到一个新的水平，应是今后工作的重点。在此，我讲几点意见，与大家共勉。

第一，坚定不移地高举中国特色社会主义伟大旗帜，牢牢把握宣传的正确方向。新闻舆论处在意识形态领域的前沿，对社会精神文化和人们思想意识有着重大影响。党的十七大从高举中国特色社会主义伟大旗帜、夺取全面建设小康社会新胜利的战略高度，对加强党的思想理论建设和新闻宣传作出了重要部署。前不久，胡锦涛总书记在考察人民日报社时发表了重要讲话，对新形势下进一步提高舆论引导能力提出了明确要求。部党组也高度重视财政宣传工作，对财政宣传提出了殷切的期望。《财务与会计》作为财政部创办并主管的刊物，作为财会政策和理论宣传的重要阵地，要认真学习贯彻党的十七大精神和胡锦涛总书记重要讲话精神，准确把握科学发展观的科学内涵、精神实质和根

本要求，以科学发展观为统领，着力宣传改革开放最新成果，着力推进财务与会计理论创新、制度创新和管理创新，着力推动财会战线精神文明建设，弘扬时代主旋律，使《财务与会计》真正成为财会宣传的主阵地。

第二，紧密结合当前形势，为经济建设中心工作服务。最近，国务院出台了一系列扩大内需、促进经济增长的新举措，以应对复杂多变的国际国内形势，抵御世界金融危机对我国的不利影响，维护和促进我国金融稳定、资本市场稳定和经济发展。这些措施的出台，是中国经济在诸多不利因素影响下仍能较快地健康发展的保证。要围绕中央出台的举措，加强正面宣传和舆论引导，使各地各部门提高认识，坚定信心，把思想统一到中央对经济形势的判断上来，统一到中央的决策部署上来，统一到科学发展的要求上来。

第三，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，不断增强刊物的亲和力、吸引力、感染力。要自觉把“三贴近”要求贯穿于刊物宣传的各个方面，进一步把指导性、权威性与可读性、知识性结合起来，及时研讨财会改革与发展中的现实问题，及时解答广大读者关心的重点和难点问题，增强刊物的操作性和有用性。同时，要树立精品意识，不断创新思路、丰富内容、改进文风，办出特色、办出水平，使刊物不仅可读，还要让读者易读、悦读。

三十风雨谱华章 而今迈步从头越

——在“庆贺《财务与会计》创刊30周年座谈会”上的致辞

中国财政杂志社总编辑 傅 东

尊敬的王军副部长、尊敬的朱光耀部长助理，各位朋友、各位来宾：

在举国同庆改革开放30周年之际，中国财政杂志社《财务与会计》也迎来了她的30华诞。今天，大家齐聚一堂，在这里召开“庆贺《财务与会计》创刊30周年座谈会”，共同回顾《财务与会计》30年的发展历程。作为由财政部创办并主管的刊物，长期以来，《财务与会计》始终在历届部领导的亲切关怀下茁壮成长。今天，我们荣幸邀请到财政部及其他有关方面的领导，《财务与会计》的政策及学术顾问，来自企业界、会计师事务所、会计学术界的专家学者以及作者、

读者代表，我谨代表中国财政杂志社，对大家的光临，表示热烈的欢迎和诚挚的谢意！对长期关注、支持和帮助《财务与会计》发展的各位领导、社会各界新老朋友表示衷心的感谢！

《财务与会计》诞生于1979年1月，与改革开放同生共长，见证了我国财务与会计改革的发展历程和辉煌成就，记录了我国会计实践上的每一个重大发展、重大改革，会计理论上的每一次重大突破、行业中的每一步重大开拓，承载着无数会计人的光荣与梦想。自创刊以来，《财务与会计》始终以为时代鼓与呼为己任，不断发掘自身潜力，以改革为

导向，以内容为支撑，以形式为牵引，以读者为助力，熔铸严谨、务实、多维、灵活的办刊风格，锻造政策解读、时事观察、学术研究、实务指导、人文会计等有突出特色的板块，日益成为我国财会领域最有影响的专业期刊。

30年来，《财务与会计》不断适应时代发展，进行了三次较大的改版和数次微调。由初办时的小16开本、32页，每期只有5万字左右，扩展到如今的大16开80页，每期13万字左右；刊物的形貌愈来愈厚重、大气，富于时代气息；刊物的栏目设置和内容结构也走过了一条由少变多、新旧交错、相对稳定、适时微调

第四，坚持改革创新，不断拓展财会宣传的渠道和阵地。胡锦涛总书记在考察人民日报社时指出，我们要充分认识以互联网为代表的新兴媒体的社会影响力，高度重视互联网的建设、运用、管理。《财务与会计》在加强新兴媒体建设，拓展宣传的渠道和阵地方面仍大有可为。要针对不同层次的受众，充分利用各种宣传资源，打造有深厚群众基础、有广泛社会影响的宣传品牌，进一步扩大党和国家政策宣传的覆盖面，不断巩固和加强财会宣传主流媒体的地位，在财会改革工作中发挥更大的作用。

第五，加强队伍建设，为财会宣传

提供有力的人才支撑。培养和造就一支政治强、业务精、纪律严、作风正的宣传队伍，是办好刊物的关键。首先，要把思想理论建设作为一项基础性工程，着力提高记者、编辑人员的思想理论水平，牢牢把握正确的舆论导向。其次，要加强相关业务学习，造就一批政治坚定、业务功底深厚、勇于创新的专家型记者、编辑，不断提高刊物质量。再次，要培养一批忠实的读者、作者，并经常与之联系，听取反映。同时，还要注意加强与部内有关司局及社会各方面的联系，主动听取他们的意见建议，从而不断改进工作，扩大刊物的影响力，不断提高办

刊水平。

新的征程，新的起点，新的期盼。希望《财务与会计》以创刊30年为新的起点，在党的十七大精神指引下，高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻落实科学发展观，按照部党组关于财政宣传工作的总体要求，牢牢把握办好刊方向，为我国财会改革和发展服务，为广大财会工作者服务，使刊物成为广大财会人员不可或缺的精神食粮，成为推动财会改革和发展的重要手段和阵地。

最后，衷心祝愿《财务与会计》越办越好！

谢谢大家！