

改善预期管理 激发微观主体活力

■ 特约评论员 | 刘尚希

当前经济形势稳中有变，变中有忧。最大的忧不是国际风云变幻，而是我国的微观主体活力不足。一个健康的肌体，要靠细胞的活力，国民经济也是如此。我国包括个体工商户在内的市场主体达到1亿多户，这些国民经济细胞的活力决定了我国经济的走势。无论是稳增长、调结构，还是惠民生、防风险，最终的成效都取决于这些经济细胞是否有足够的活力。就业、投资、金融、消费、贸易等宏观指标，就像温度计一样，归根结底反映的是广大生产经营者的活力。

市场主体是积极还是消极，是主动还是被动，是创新还是守旧，都跟它的预期相关。因此，充分激发微观主体活力，改善预期管理是当务之急。在当前国内经济下行压力加大的形势下，不能仅仅满足于扩内需和降成本的减税，而应当转到引导预期的减税。

今年政府工作报告最突出的亮点是提出“实施更大规模的减税”。普惠性减税与结构性减税并举，重点降低制造业和小微企业税收负担。深化增值税改革，将制造业等行业现行16%的税率降至13%，将交通运输业、建筑业等行业现行10%的税率降至9%，确保主要行业税负明显降低；保持6%一档的税率不变，但通过采取对生产、生活性服务业增加税收抵扣等配套措施，确保所有行业税负只减不增，继续向推进税率三档并两档、税制简化方向迈进。

这次减税不仅仅是力度大，全年要减轻企业税收和社保缴费负担近2万亿元，更重要的是减税方式变了，从税基式减税转为税率式减税。过去减税更多的是出台优惠政策，是税基上降税，像这次在税率上直接降税并不多见，尤其这么大幅度的降税更少。税率明显降低，不仅能够扩内需降低成本，减轻企业的负担，更重要的是能够稳预期。

因为跟预期有关的是预期利润，只有对预期利润产生影响才能真正引导预期。减税基更适用于以降成本、扩内需为目标的减税，但无法有效引导预期，而降税率则更容易引导预期。首先，减税基的政策文件更为复杂，难以让大多数人及时了解税收优惠政策，信息不对称导致一些企业没有享受到优惠。其次，减税基在征管过程中有更多的不确定性因素，存在主观判断，导致减税让很多人获得感不强，从而无法有效引导预期。第三，减税基是有期限的，到期限后是否继续执行的主动权在于政府，而降税率属于税制要素的变化，经过法定程序后的确定性程度很高。

从整体看，任何一个政策的效应都是边际效应，减税的政策效应也是如此，必须通过财政、货币等各项政策协调，甚至政策与改革有机结合，才能形成整体的预期引导效应。改善预期管理，激发微观主体活力，还要从以下三方面着力：一是加强政府与市场的沟通。经济运行是包括市场与政府的一个有机整体。市场和政府间良好的互动、有效的沟通，对经济运行有举足轻重的影响。今年1月份以来，相关政府部门接连召开新闻发布会，阐述政策，释放信号，产生了较好的沟通效果。二是加强政府各部门政策的协调性。政府有多个部门，出台各种政策，不能各弹各的调，其政策信号的协调性、协同性决定了“稳预期”是否有效。三是加快推进改革。唯有改革，企业的信心才能久远，活力才能持续。中央经济工作会议提出，要建立公平开放透明的市场规则和法治化的营商环境。这需要强有力的改革举措。当前改革文件出台不少，但有些政策离落地还有一些距离。激发微观主体活力，加快推进改革是治本之策。□

