

# 财政助力 云南特色产业发展显成效

云南省财政厅

云南拥有得天独厚的资源禀赋，矿产资源极为丰富，尤以有色金属及磷矿著称，有利于工业产业发展；有低纬高原丰富多彩的自然资源和生态环境优势，为高原特色农业发展、健康产业发展提供了有利条件；是我国连接南亚东南亚的国际大通道和面向印度洋周边经济圈的关键枢纽，区位优势明显，有发展对外贸易的优越条件。近年来，云南财政充分发挥职能作用，加大投入，创新方式，积极支持云南特色产业发展，取得了明显成效。

## 抓投入促升级 全力支持工业经济提质增效

云南财政按照省政府“工业强省”战略部署，把工业作为全省经济发展的“顶梁柱”，树立“大抓产业、大兴实体”的发展导向，不断优化财政支持政策，全力支持工业转型升级和经济发展方式转变，推动工业经济发展提质增效。

2015—2018年，省级财政分别安排资金31.4亿元、10.2亿元、18.3亿元、22.8亿元，支持工业跨越发展、技术改造、园区建设发展、智能制造等。2016年，省级财政探索按因素法分配支持工业发展资金。2017年，进一步优化资金分配管理办法，采用“因素法分配+竞争性分配”方式，向省委、省政府重点关注的重大工业和信息化项目和具有示范引领带动作用的项目倾斜。2018年，财政资金强化对重点地区、重点行业的支持，资金围绕“3个100”工业转型升级重点项目、20项智能制造示范项目和1000个新一轮技术改造项目以及贯彻省政府稳增长22条、降成本75条系列政策措施进行，以“八大产业”和世界一流的“三张牌”打造为突破口，加快传统产业优化升级，加快水电铝材产业一体化产业聚集，积极支持园区发展质量提升，推动项目落地，推动北汽新能源汽车、中药饮片等项目建设。

全省工业发展取得新成效：一是工业经济跃上新台阶。截至2018年底，全省全部工业完成增加值4483.96亿

元，增长11.6%；规模以上工业企业实现主营业务收入13227.39亿元，增长14.6%，增幅排全国第4位；全省工业经济进入加快发展的新阶段。二是工业发展动能加快转换。烟草、电力、有色、钢铁、煤炭、化工、建材等传统产业转型升级取得新进展，信息、先进装备制造、新能源汽车、生物医药等新兴产业加快成长，非烟工业占全省规模以上工业增加值的比重达到68.5%，战略性新兴产业占全部工业的比重接近10%。工业投资累计超过1.4万亿元，增长60%，产业支撑力不断增强。民营经济增添新活力，增加值占全省GDP的比重达47.2%，年均增速达11.3%。三是绿色发展成效明显。重点区域和重点企业的节能降耗监督管理得到加强，新增高能耗、高污染、低效益项目得到遏制，全省万元GDP能耗累计下降24%，万元工业增加值能耗累计下降29%。四是工业化和信息化深度融合。“中国制造2025”云南实施意见和“云上云”行动计划顺利实施，一批智能制造示范项目加快推进，多个电子产品实现“云南造”的零突破。大数据产业孕育成长，政务、农业、林业、旅游、文化等领域大数据中心建设加快实施。工业化和信息化融合管理体系贯标试点深入推进，34户企业列为全国试点。

## 抓重点强保障 支持世界一流的“三张牌”打造见成效

服务好省委省政府打造世界一流的“绿色能源”“绿色食品”“健康生活目的地”“三张牌”产业经济战略决策，充分发挥财税政策支撑和保障作用，全力以赴培育经济增长新动能。

支持打造“绿色能源牌”。紧扣把绿色能源产业打造成云南省重要支柱产业的目标，支持推进水电铝材、水电铝材一体化发展。安排600万元用于水电铝材一体化发展专项工作经费，积极支持打造千亿级绿色低碳水电铝材一体化基地。支持将新能源汽车产业首次纳入省级工业

和信息化发展资金支持范围,安排资金1650万元。目前,水电铝材一体化发展取得较大进展,铝材加工招商突破在望,水电铝材一体化全产业链即将形成,将推动云南省成为全球重要的绿色能源基地和绿色铝工业基地。西安隆基硅材料股份有限公司在保山、丽江、楚雄的项目逐步投产,硅晶圆片实现量产,并签约新增一批重大项目,推动水电硅材加工一体化加快发展。以滇西片区为重点的硅产业集群初步形成。

支持打造“绿色食品牌”。积极筹措资金120.14亿元,支持高原特色农业产业发展,重点支持牛、蔬菜产业项目建设,支持农业产业标准化种养和无公害生产、农产品精深以及现代农业庄园、农业产业园等项目建设,在全国创造了烟草、花卉、橡胶、甘蔗、咖啡等若干个单项冠军。积极支持粮食流通领域实施“优质粮食工程”建设。2017年,启动粮食质量安全检验检测体系建设,支持粮食部门组织开展“中国好粮油”产品遴选工作,昆明滇中粮食贸易(集团)有限公司“彩云之南云香米”获得2017年第一批“中国好粮油”产品;2018年,联合省粮食局向中央申请5.2亿元的财政补助支持,加快推动云南粮食精深加工与转化。省财政安排10亿元资金,支持“绿色食品牌”打造,推进茶叶、花卉、蔬菜、水果、坚果、中药材、肉牛、

咖啡等八大产业走质量兴农、绿色兴农发展之路,带动农产品转型升级。

支持打造“健康生活目的地牌”。2018年省级财政安排中药饮片产业发展资金5亿元,重点支持中药生产、标准建设、品种培育、平台建设、销售等领域,以及关键环节突破推动中药饮片一二三全产业链融合发展。为有效引导中药饮片产业跨越发展,省级财政拟在2018—2020年,每年安排中药饮片产业资金5亿元,支持其成为全省培育新动能、打造大产业的重点之一。为加强和规范省级中药饮片产业发展专项资金使用管理,联合省工信委制定出台《云南省中药饮片产业发展专项资金管理办法》,明确资金要紧紧围绕打造中药材龙头加工企业种植养殖基地、中药饮片和中药材精深生产加工、中医药服务全产业链体系建设等方面进行,并推行网上申报、网上办理、网上永久公示,全面提高财政资金使用绩效。

### 抓服务促发展 支持会展产业增强辐射带动能力

认真贯彻落实习近平总书记“要充分发挥中国——南亚博览会作用,打造互利合作的新平台”指示精神,着力支持会展产业发展,发挥云南特有的资源优势、区位优势 and 民族文化优势,推动全省展览业规模和品牌效应有效扩大。





支持建立多样化的会展机制。一是支持打造核心品牌展会。全力支持打造好南博会暨昆交会和商洽会两大核心品牌展会，推动多边外交、经贸合作、人文交流、区域整治、经济和文化深入交流与合作，持续发挥会展经济和对外交流功能，扩大云南省国际影响力，引领全省会展产业快速发展。二是建立南博会境外展长效机制。践行“一带一路”倡议共商、共建、共享理念，积极探索“请进来”和“走出去”合作新模式。支持省博览局举办南博会尼泊尔站中国—南亚博览会首次境外巡展，借鉴其成功经验，争取到不同的南亚国家举办南博会境外巡展，推动云南有关产业加快“走出去”步伐。三是提升边境经济贸易交易会和地方特色展会办展质量和水平。充分发挥云南省沿边优势，提升中越边境经济贸易交易会等7大边交会的办展质量和水平，支持把边交会打造成为我国西南地区对外开放的重要窗口，进一步加强扶持和引导边境贸易交易会，促进展会服务国家周边战略，推动边境稳定及经贸发展。支持和鼓励地方特色展会发展，促进展品产销对接。加强政策解析及业务指导，助其将地方特色与优势产业、展会平台更加紧密结合，整合资源，合理布局，加强展会的市场化运作，推动办展水平迈上新台阶。

积极做好财政经费保障。2015年，安排第3届中国—

南亚博览会暨第23届中国昆明进出口商品交易会项目资金6300万元；2016年安排中国—南亚博览会暨中国昆明进出口商品交易会专项资金和云南省会展产业发展基金1亿元；2017年安排会展产业发展专项资金和南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会专项经费7550万元；2018年安排中国—南亚博览会暨中国昆明进出口商品交易会专项经费6513万元，财政经费投入模式渐趋成熟稳定。

会展产业经济效应逐渐凸显。近年来，全省展览业基本形成了以南博会、昆交会、商洽会为龙头，旅交会、农博会、珠宝展、文博会、石博会、茶博会等会展为支撑，各类传统节日庆典展演展示、边交会活动“百花齐放”的会展格局，全省展览业规模和品牌效应得到有效扩大，会展业发展环境持续优化、总量规模不断提升、经贸平台继续夯实、城市形象逐步凸显、人文交流日益丰富、社会氛围空前活跃、信息科技加快融合，呈现出良好的发展态势，在全省经济中的占比不断提高，对经济的支撑作用日益增强，产业发展基础更加稳固。2015—2018年，云南省会展活动数量不断增加。2018年全省共举办展览活动243场，举办各类会议活动33330场，同比增长19.92%；举办节庆活动418场，同比增长10.88%。□

责任编辑 刘慧娟