

乡村振兴的“贵州模式”

陈正源

近年来，贵州不断强化宏观财政的统筹能力，结合各地文化意境、资源特色和开发重点，不断探索乡村振兴的路径与模式，有力促进了城乡一体化发展进程和农村的繁荣发展，为脱贫攻坚、同步小康夯实了持续接续的内生动力。

乡村振兴的“贵州模式”

以产业为基础的“泛田园综合体”模式。近年来，贵州以深化“三变”改革为引领，按照农业产业区、旅游观光功能的文化景观区、休闲体验教育功能的休闲聚集区、城镇化支撑功能的综合服务区以及城镇化功能的生活区来进行功能定位和功能划分，按照“现代农业+休闲乡村旅游+田园社区”模式，以“农耕文化+民族文化”为内核，以共享农庄、生态观光、现代观光体验农业、文化旅游于一体，重点以农业观光与体验于一体的乡村发展模式，加快推进田园综合体建设，涌现出了六枝特区“郎岱特色果业”模式、仁怀市“卢荣坝园区”模式、三穗县“颇洞立体农业”模式、平坝区“塘约产业崛起”模式等一系列现代田园综合体模式，成为全省实施乡村振兴战略的创新区和示范区。

以生态为基础的“绿色梦幻乡村”模式。近年来，贵州“绿色梦幻乡村”

模式发展的重点体现在以“创意农业、民族文化体验与生态旅游”集于一体的乡村发展走向，涌现了播州区“花茂村农文旅一体”模式、桐梓县娄山关“万亩花海”模式、岑巩县天马镇“园林生态综合种养”模式、习水县友谊村“生态避暑+林下经济”模式等“绿色梦幻乡村”模式，初步创造了“梦想田园+文化体验+休闲旅游”的“绿色梦幻乡村”供给。各地充分运用生态资源优势 and 传统文化村落等资源，以“共享资源、共享利益、共享发展”为核心，通过“乡村资源+社会资本”，集体经济组织利用农村闲置宅基地和闲置房屋与社会资本合作，通过出租或联营等形式，将创意农业、民族文化体验与生态旅游有机融为一体，因地制宜植入休闲旅游、特色民宿、文化创意等多种业态，建设了一批产业特色鲜明、要素高度聚集、生产方式绿色、文化体验丰富的共享村落。

以文化为基础的“特色民俗村镇”模式。贵州充分发挥民族文化优势，放大民间民俗文化风情深厚底蕴，根据传统村落布局加快乡村特色小镇和少数民族特色村寨建设。一是历史文化小镇。如西秀区旧州镇依托保存完整的屯堡民居古建筑群，以“明代屯军文化+西南第一州著称的历史建制+闻名悠久的旧州八景+古城墙+恬淡清

幽的自然山水”为主要载体，打造“屯堡文化小镇”；盘州市丹霞镇以“儒释道文化+三线建设文化+传统古村落旅游+水塘晒面”等地方特色产品为主要载体，融入红军过境留下的革命故事，重点打造“文化旅游小镇”。二是民族风情小镇。如乌当区偏坡乡的布依文化村落，以“百年布依老屋等民族文化+观光农业+糯米酒”为主要载体，重点发展乡村旅游，“醉美偏坡”已然名声在外；黎平县肇兴镇以“独具风情的侗族演艺文化+侗族钟鼓楼+民族工艺制品”为主要载体，放大春晚分会场掀起的乡村文化气息效应，重点打造“中国侗乡”旅游小镇。三是特色产业小镇。如贞丰县者相镇依托自然生态、人文或田园乡村文化基础较好的区域，以“布依山水文化+花卉苗圃果园+脆李”产业为主要载体，融入诸葛亮在此操练兵马的“三国故事”，重点打造观光体验型“花卉小镇”；水城县龙场镇以远近闻名的“水城春茶叶+茶禅一味”的原生态“禅修文化”及观光、休闲、采摘、品茶等休闲体验农业为主要载体，重点打造“茶禅小镇”品牌。四是生态旅游小镇。如赤水市两河口镇依托保存完好的自然生态和超过90%的高森林覆盖率，以“赤水大瀑布+燕子岩森林公园+西南最大的汽车露营地+水果基地+野生

竹木资源+天然溪水资源”等原生态绿色资源为主体，打造“天然生态旅游小镇”；钟山区边缘结合部的梅花山片区以“喀斯特地貌公园+清凉一夏的凉都气候+山地观光休闲度假+梅花文化+冬季滑雪”等山体运动为主要载体，重点打造“梅雪小镇”。

乡村振兴“贵州模式”的实践探索

以“互联网+”促进特色农业发展。贵州把“来一场深刻的农村产业革命”作为当前脱贫攻坚的主抓手，以打产业牌奠定乡村振兴长远的基础保障。充分利用大数据优势和信息化时代基础条件，大力发展“互联网+农业”。一是以电子商务推动“互联网+”与现代农业深度融合。全省农村地区互联网基础设施取得显著成效，行政村通电话通宽带全覆盖，“互联网+”促进了农业产业化的提升。“互联网+”使农业生产信息传递更通畅，加快形成规范科学的农业经营组织体系，促进农产品的生产、加工、销售、储运等规模发展，避免各环节之间相互分割，增强农业发展活力。“互联网+”也促进了农业技术成熟发展和应用，增强农业发展的科技含量，有效解决小农分散生产经营格局与高度智能化和市场化的“互联网+”模式的对接。二是“互联网+农业”加快了农产品品牌的形成。贵州依托日臻完善的交通路网和现代物流，大力推进“黔货出山”行动，省政府出台系列优惠政策在各县普遍建立了电商平台，激励区域特色农业商品化、品牌化，促进了大量特色农产品品牌的形成。三是“互联网+农业”增强了小农经营的互利合作。家庭经营通过“互联网+”提高组织化程度，促成了互利共享，形成了特色优势农产品最经济、最方便、最有效的营销渠道，提高了农

业经济效益，对解决农民增收、推动农村产业振兴起到了积极助推作用。

以环境整治建设生态宜居乡村。贵州高度重视农村人居环境整治，把历时十余年的“整脏治乱”专项行动延伸至城乡每一个角落。大力实施农村清洁行动，不断加大投入推进农村生活垃圾治理，力抓“三改三化”，提升村容村貌，保护乡情美景，农村人居环境建设取得初步成效。推动乡村生态振兴，加强农村突出环境问题综合治理，把改善农村人居环境当作实施乡村振兴战略的第一场硬仗来打，通过环境整治提升乡村人居环境、建设美丽乡村。

以提升乡村治理水平优化制度供给。结合脱贫攻坚倒计时阶段的乡村发展实际，充分发挥省级选派的村党组织第一书记的引领作用，发挥村党组织在乡村治理中领导地位，不断完善和创新村民自治制度。坚持乡村社会治理结构新模式，村级党组织、村委会、村监委会、村妇联、村共青团、村民小组以及合作社组织、村办企业管理组织等，共同为推进乡村发展贡献力量。积极探索以产业联合、资源共享、利益联结、共同发展的联村党委建设，整合同类资源，搭建资源共享平



台，实现规模效应和抱团发展。大力培育和以村级组织、专业合作社、农业经营企业、村民自治组织等多元化的农村基层社会自治组织，提高农民组织化程度，提升村民自治能力。加强农村基本自治单元体系建设，构建村民小组或“十户一体”的合作互助模式为基本单元的村民自治运行机制。把制定完善的村规民约作为乡村自治制度发展的主要形式，在全省范围广泛开展村规民约示范村评选活动，建立起了符合广大村民意愿且能够自觉遵守的村民自治制度。□

（作者单位：贵州省理论与当代杂志社）

责任编辑 雷艳