

山东寿光：财政支农惠农助力脱贫攻坚的经验

苏乐国

山东省寿光市是国务院命名的“中国蔬菜之乡”，是全国人民的“菜篮子”。2018年全国“两会”期间，习近平总书记指出，要把脱贫攻坚同实施乡村振兴战略有机结合起来。在参加山东代表团审议和视察山东期间，习总书记两次肯定“寿光模式”。40年来，寿光从改革开放之初的贫困县，到现在跻身全国县域百强，正是在统筹协调推进脱贫攻坚与乡村振兴融合发展中，以大力发展特色蔬菜产业为结合点，以点带面推动经济社会全面发展。

寿光模式

“寿光模式”是对寿光在实现脱贫攻坚的小康路上，以菜为媒，不断追求更高质量发展，在蔬菜产业的生产、销售、技术、会展和标准输出等不同发展阶段，持续改革创新推动全面振兴的经验概括，是伴随着改革开放40年进程一路探索、实践形成的，大致经历了四个阶段：

第一阶段是从1978年到1989年，寿光决定以蔬菜市场为支点，撬动蔬菜产业。以建设蔬菜批发市场为突破，带动蔬菜生产走向商品经济舞台，蔬菜产业逐步成为寿光农村经济的重要支柱。

第二阶段是从1989年到2000年，“冬暖式蔬菜大棚之父”王乐义发明

创造了反季节蔬菜种植技术，为寿光乃至全国设施农业的发展提供了可复制、可推广的“技术示范”和“产业示范”，一举改变了我国北方冬季吃不到新鲜蔬菜的历史，奠定了寿光“中国蔬菜之乡”的地位。

第三阶段是从2000年到2012年，以中国（寿光）国际蔬菜科技博览会举办为契机，搭建起了农民与农业高新技术、农产品与市场对接的桥梁，吸引聚集国内外高端要素特别是科技创新资源提升发展层次，寿光蔬菜开始迈上国际舞台。2011年寿光成功发布了“中国·寿光蔬菜价格指数”，成为全国的蔬菜集散中心、价格形成中心和信息交流中心。

第四阶段是从2012年至今，以贯彻新发展理念，推动现代农业高质量发展为引领，向全国输出寿光标准和集成解决方案，带动全国农民增收致富，加快向农业现代化迈进。在这个过程中，重点实现了由传统蔬菜种植向科技引领转变、由增产导向向提质导向转变、由分散生产向适度规模经营转变、由一产独秀向三产融合转变、由技术输出向标准模式输出转变的“五个转变”，成为了我国设施农业产业化的典范。

“寿光模式”的本质是推动农业生产要素更大范围、更高层次的优化配

置；方向是提高农业产业化水平、推动农业高质量发展；关键是坚持问题导向、大胆改革创新；归根结底就是解放生产力、发展生产力。在促进农民增收上，注重构建长效机制，培育壮大新型职业农民队伍，着力增强农民造血功能。在城乡融合发展上，注重生产方式与生活方式同步提升，让广大农民享受到高标准的基础设施服务和高质量的教育、医疗、社保、文体等公共服务。

财政精准“滴灌”

（一）做好农业基础保障。一是总投资2155.6万元，实施高效节水灌溉示范县项目，涉及17个村庄，惠及农业面积1.86万亩。二是中央支持8500万元，地方配套投入1600万元，实施寿光市地表水综合利用北部水网灌溉工程（二期）。三是投资230万元实施农田水利设施维修养护项目，更换管道227公里，配套水肥一体化设备30台，切实打造节水农业示范区。四是全年投入462万元，全力保障实施“河（湖）长制”，推进全市水生态建设。

（二）促进产业转型升级。投入549万元，助力开展大田改大棚、旧棚改新棚的“两改”工作；出台高品质蔬菜发展政策，落实高品质蔬菜园区建设补助540万元，2019年将再投入

8000万元,扶持全市高品质蔬菜园区建设,促进蔬菜产业上档升级。目前全市共建设“两改”区9.3万亩,100亩以上园区146个。投入1.04亿元,支持建设国家现代蔬菜种业创新创业基地;投入98万元,扶持蔬菜品种展会,目前全市种子年总销量达到6万公斤,农民年购买力达3亿元,全市从事种子经营的业户也发展到429家。

(三)助力打造“寿光品牌”。一是投入100万元,对“寿光蔬菜”整体品牌进行策划,助推发展“互联网+现代农业”等新型业态。二是投入1400万元,全力保障菜博会筹备工作;引导龙头企业和合作社开展品牌创建,通过网络营销、农超对接等形式,拓宽高端销售渠道,建设了生鲜溯源交易平台和仓圣网蔬菜生鲜交易平台,平台配送范围已覆盖本地150多家采购商和供货商、全市重点学校食堂。

(四)撬动金融工商资本。发挥财政资金引导作用,把更多“真金白银”投入乡村振兴,着力推进城乡统筹发展。与农发行合作,签订50亿元乡村振兴战略合作协议,设立10亿元乡村振兴基金,推动三产互动融合,促进农业经济高质量发展。落实鲁担惠农贷业务2722笔担保资金41823万元;兑付涉农贷款增量奖励300万元,引导信贷资金向“三农”倾斜。争取到青岛银行贷款授信45300万元,发行棚改专项债31900万元,保障棚改住房和配套基础设施建设资金需求。

(五)支持美丽乡村建设。投入2136万元,在4镇街31个村实施乡村连片治理、“省级美丽乡村示范村”、“富美乡村”等精品项目;安排资金1200万元,对113个薄弱村进行农村用电改造;累计投入7200万元推行农村“厕所革命”,完成79616户旱厕改

造任务,惠及10个镇街295个村;兑现村庄道路硬化提升财政奖补政策资金120万元;安排资金5142万元,推进15处大型沼气项目、蔬菜秸秆综合利用、病死畜禽无害化处理等农村污染物防治项目。

(六)支持农村文化事业发展。安排资金321万元,用于100处基层综合性服务中心文化设施配备、农村电影公益放映、10个贫困村文化设施配备等一系列农村文化惠民工程。拨付资金769万元,保障“三馆免费开放”,开展送戏下乡和群众看戏、政府“埋单”活动。安排文化专项资金500万元,举办文博会、农圣文化奖、百场公益巡演、周末群众大舞台、齐民要术研讨会等活动。设立旅游发展专项资金200万元,用于旅游节庆和文化名市创建活动,促进旅游产业发展。

寿光产业振兴的经验

(一)解放思想,敢想敢干;组织推动,能人带动。1989年,寿光县三元朱村书记王乐义率领17名村民冒着“进公安局”的风险,砍掉刚刚抽穗的36亩玉米良田建造冬暖式大棚时,县委书记王伯祥对他说:“塌了天,我顶着,你干!”来年冬天,三元朱村就种出了顶花带刺的黄瓜,在几乎只有萝卜白菜的北方冬季市场上一下子打开了销路,带头搞大棚的村民摇身一变成了“万元户”。在榜样的带动下,蔬菜大棚在全县得以迅速推广。

(二)财政引导,银行扶持;外资补充,农户为主。从1998年开始,寿光按照“多方投入,科技先行,基地带动,整体推进”的原则,采取“财政引导,银行扶持,外资补充,农户为主”的办法,多渠道筹资,扩大蔬菜种植规模。仅1998年,市财政就安排资金

5000多万元,落实贴息贷款2亿多元,用于市乡两级蔬菜基地建设。金融部门不断加大支农力度,每年支农贷款都在8亿元以上。各乡镇落实优惠政策,鼓励群众增加投入,全市推动发展了10多个特色蔬菜乡镇和500多个蔬菜生产专业村。同时,规范农民专业合作社,不断提升农民职业化程度。

(三)科技创新,质量为本;标准生产,直供直销。无论是太空育种、无土栽培,还是APP智能化远程管理大棚,科技创新的成果源源不断。寿光全面实行蔬菜质量安全全域化、网格化监管,把生产和流通领域全部纳入监管范围,坚守农业生命线。瞄准蔬菜高质量,推行蔬菜产业园区化、标准化、规模化生产,加快由分散种植向适度规模经营转变。寿光市先后开通了到北上广的“绿色通道”,到日韩的海上“蓝色通道”,到美洲的“空中走廊”,建立了网上旗舰店等。

(四)以菜为媒,展会为台;品牌引领,融合三产。以2018年第十九届菜博会为例,集中展示了国内外蔬菜品种2400多个,先进技术105项,栽培模式92种,吸引外国企业和国内30个省市区的3万多名客商、200多个代表团设立摊位,200万人次到会参观,集中签约重点项目15个、总投资额80多亿元,实现各类贸易额129亿元。菜博会成功搭建起了农民与农业高新技术、农产品与市场对接的桥梁,大批人流、物流、信息流、技术流和资金流向寿光,服务“三农”更具实效。国际知名企业先后落户,成为寿光市与世界各国经济文化、科学技术交流与合作的重要平台,推动了寿光市一、二、三产业的融合发展。□

(作者单位:财政部干部教育中心)

责任编辑 韩璐