

重庆：一座网红城市的宫商角徵羽

傅杜阳希

很多时候，我会怀疑抖音、快手等视频网站上呈现的那座8D魔幻后现代城市究竟还是不是我所熟悉的故乡。山城重庆，俨然已经成为一座网红城市。临山依水、流光溢彩的吊脚楼，穿云破雾、“登堂入室”的轻轨，万家灯火、星河一道的江水……均被评为人一生中不得不打卡的景点。她是现代也是古典的，是独特又是多元的，是传统且又时尚的。

“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。”文化从来不是孤立的现象，是众多经济要素集聚的产物。如伴随着“苏松财赋半天下”而广为流传、名扬四海的苏州评弹，亦如融入京畿风韵、皇城文化进而自成一派成为国粹的京剧艺术，又如大陆流行歌曲肇始于开改革风气之先的广东——这些绝非孤立的个案——文化与经济从来都是相互映衬、相互补益，无论古今、无论民族、无论南北，概莫能外。所以，重庆在网络上的走红不是偶然，大城崛起的背后是特立独行的文化内涵和强劲雄厚的发展实力，她就像一段和谐悠扬的旋律，直指人心，萦心绕梁。

古人云：“皆闻之以五声，宫商角徵羽”。如同每一段旋律皆有其五音，

每一个城市的发展都有其支点。从音律探索城市的律动，从艺术发掘发展的道路，重庆的城市发展主旋律里也有属于她独特的宫商角徵羽。

五音之“宫”是重庆经济的蹄疾步稳、自信从容

“宫”为五音之主、五音之君，统帅众音，而“稳”是重庆经济的主基调。这个“稳”是面向长远的理性选择。面对经济运行稳中有变的复杂态势，这座曾经在钢铁行业、装备制造业写下浓墨重彩的老工业城市摆脱“速度情结”“换挡焦虑”，用新思路寻找新出路、以新理念引领新发展，坚定高质量发展目标不动摇，致力于锻造一把属于自己的攻城拔寨“利器”。近年来，重庆大力推进制造业信息化，加速工业化进程，实现工业经济腾飞。在推动智能产业、汽车摩托两大支柱产业迭代升级的同时，培育壮大电子、能源、装备、农副产品等产业集群，打造重庆制造“升级版”。阿里巴巴、腾讯等企业西南地区总部的安家落户，联合微电子中心、比亚迪汽车电池等大数据智能化项目的尘埃落定，京东方第6代柔性面板、SK海力士二期等重大项目的落地生根……成为“重庆

模式”近几年发展成就的鲜明注脚。2018年，重庆经济交出了一份来之不易的成绩单：全市实现地区生产总值2.04万亿元，GDP突破2万亿元。在福布斯最新发布的中国最佳商业城市榜单中，跻身第四，仅次于北上广。机遇不仅是“时机”，更要能“遇合”，把握和运用机遇的能力决定机遇本身的价值。重庆经济所迸发出的豁然生动新气象，正是得益于其在时代机遇中乘势而上、锐意变革的勇气，这是火辣山城一以贯之、一脉相承的深厚文化积淀，也是其守正出新、革故鼎新的城市品格。

五音之“商”是重庆城乡的各美其美、美美与共

有人说，我们已经进入想象力经济时代，那就是将自己的想象力同市场的需求相结合，再造成具有经济价值的产品。城市品质的改造升级也正在经历一个这样的时代，著名的文创街区北仓就是一个成功的案例。北仓的前身是上世纪60年代修建的重庆江北织造厂仓库，后来被私人租下来码放废旧轮胎。数年前，这里还只是一个充斥着破旧老厂房、老居民楼和烂尾楼的区域，如今已经成为重庆休

闲娱乐的新地标。从无人问津到车水马龙，废旧的重庆江北织造厂仓库在设计师的笔下被重新注入了生机与活力，在大胆的设想下插上了腾飞的翅膀，实现了“屌丝”的完美逆袭。北仓的蝶变只是重庆“变废为宝”发展理念的一个缩影，推倒重来、大拆大建不再是城市更新换代的唯一选项，盘活烂尾楼，利用闲置房实现城市二次更新为这座城市留下了重庆老工业基地的历史记忆和城市变迁的文化遗产。建设精致县城，打造大美农村方面，成绩同样可圈可点。随着2.4万公里“四好农村路”的建设，3万户农村危房和37.5万户卫生厕所的改造，农村人居环境不断改善，广袤农村逐渐成为记得住乡愁的美丽家园。山地特色高效农业持续发展。无论是发展柑橘、榨菜、柠檬等特色高效农业，还是授权428个“巴味渝珍”品牌产品，这一系列因地制宜的举措让每一个山城人民都能共享改革发展的成果。调查显示，2018年重庆市民幸福感同比提升8.38%，创三年最高，全国平均涨幅为6.81%。

五音之“角”是重庆山水的“领看无尽意，天水共晶莹”

“雾都”在很长一段时间都是重庆的别称，站在南山俯瞰城市，两江四岸如雾里看花、水中望月，彼时还难以一窥诗人笔下“谁将万家炬，倒射一江明”的壮丽场景。甚至，曾经一度环境污染纠纷不断，环境维权也成为社会热点。美丽重庆的呼声，正是在这样的背景下，一日比一日高涨起来。共识在凝聚，改革在推进。从2002年设立24小时无休的“12369”环境举报热线到开展“退二进三”，再到“五大环保行动”，多年来重庆凝心聚力保



护青山绿水，留住最美乡愁。“良好的生态环境，是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉”，习近平总书记的话字字千钧、坚定有力。唯有让生态红线成为不可触碰的“高压线”，方能让394公里的“两江四岸”真正成为展示重庆山水之城、美丽之地城市品牌的靓丽名片。《重庆市污染防治攻坚战实施方案》《重庆市环境保护局全面启动污染防治攻坚战工作方案》等文件先后实施，为打赢污染防治攻坚战提供了充沛“弹药”和真金白银。2018年，重庆空气优良天数达到316天，PM2.5平均浓度下降11.1%，在长江、嘉陵江重庆主城段长达20余年的餐饮渔船也消失了，长江干流重庆段水质总体为优。山水之城、美丽之地，颜值更高、“气质”更佳，这是这座城市熠熠生辉的底气。

五音之“徵”是重庆打造传播城市文化的“随风潜入夜，润物细无声”

城市影响力很大程度取决于一个城市的文化自信，守住城市灵魂、秉持城市个性。从历史名城到网红城市，从高冷女神到邻家女孩，重庆的走红

之路正是一条坚持文化自信打造城市品牌的道路。向科技要生产力。大众传媒的时代，人人都是发声器的今天，离不开科技的载体。通过科技，习以为常的轻轨才得以频上热搜，令人垂涎欲滴的美食才得以名扬四海，神秘的老工业城市才能为大众所熟知。抖音、快手等视频网站上铺天盖地的宣传代表着讯息、速度和载体。2018年春节假期，重庆游客接待量高达4725.98万人次，位居全国前列，就是一个很好的例证。向艺术要感染力。艺术的核心是人类对于美的追求，无论时空如何变幻，这是时代永恒不变的命题。无论是“三峡、山城、人文、温泉、乡村”这五张城市名片，还是“行千里，致广大”的城市标语，这座城市都在追求着精神与形式，内容与思想的唯美。在抖音公布的大数据中，重庆城市形象短视频播放总量全年全国第一，是唯一一个城市形象短视频播放量超过100亿的城市。向文化要传播力。不忘本来才能开辟将来，善于继承才能更好创新。凝聚着码头与山城文化的城市特色让重庆在走向全国、走向世界的过程中充满着山城味

青海：真金白银推动医改见成效

梁琦

自2009年新一轮医改以来，在青海省委、省政府坚强领导下，全省各级财政部门认真贯彻落实党中央、国务院关于实施健康中国战略和深化医改工作的决策部署，主动克服日益突出的收支矛盾，以投入换机制，以规范促管理，为推动医疗卫生事业发展和深化医药卫生体制改革提供了有力

支撑。

资金支持规模持续扩大

十年累计投入医疗卫生资金797亿元，年均增长17.8%，其中：2017年投入125.2亿元，医疗卫生财政投入占财政总支出的8.2%；2018年投入141.6亿元，占财政总支出的8.6%。财

政补助占全省卫生费用的比重由2009年的39.81%提高到2017年的47.2%。

一是坚持供需兼顾。针对供方，以公立医院卫生机构为主体，不断完善各级医疗卫生服务体系，在保障人员和运转经费的同时，支持公立医院基本建设、设备购置、人员培训等。2009—2018年，财政投入由17.68

道和重庆符号，让这座城市有了温度、有了深度、有了高度。在世界旅游业理事会公布的全球旅游增长最快的城市中，重庆已连续两年位居榜首。

五音之“羽”是重庆交通的四通八达、阡陌纵横

记得幼时从江北区到渝中区仅有一座嘉陵江大桥可供通行，二十年间，这座城市摇身一变，成为了著名的桥都。嘉华大桥、黄花园大桥、渝澳大桥、千厮门大桥如雨后春笋般拔地而起，连接着江潮两岸。轻轨、地铁、隧道更是突飞猛进、一日千里。从“偏安一隅，不失桑榆”到西部大开发的重要支点，重庆地处“一带一路”和长江经济带的联接点，不断增强通道辐射能力，努力在西部内陆地区带头开放、带动开放。“渝黔桂新”铁海联运班列

累计开行超过657班。中欧班列（重庆）开行超过1000班，并首次实现回程班列数超过去程。国际航线增至82条，旅客吞吐量达到4160万人次。花香蝶自来。随着重庆“上天入地”的全面开花，重庆的“朋友圈”在不断扩大，目前已经与全球224个国家和地区开展经贸交流。以重庆为关键节点的“陆海新通道”建设上升为国家战略，重庆以通道、平台建设与国际产业互促互进的开放发展路径将愈加宽广。

知之愈明，则行之愈笃；行之愈笃，则知之愈明。演绎出重庆主旋律的宫商角徵羽告诉我们：坚持创新发展，才能避免走动力衰退、低水平循环的“平庸之路”；坚持协调发展，才能避免走畸轻畸重、顾此失彼的“失衡之路”；坚持绿色发展，才能避免走资源枯竭、环境恶化的“透支之路”；

坚持开放和共享发展，才能避免走画地为牢、自我设限的“封闭之路”。

千里为重，广大为庆。一座能“行千里，致广大”的城市注定前途无量，一座能让“近者悦，远者来”的城市注定生活美好。从战时陪都到网红城市，她既有“功成不必在我”的精神境界，也有“功成必定有我”的历史担当。敢于探索、勤于创造、勇于竞争的城市品格背后，是开阔的发展视角和严谨的发展理念。她擎立在长江之畔、嘉陵之滨，等待着晨昏黎明，伴随着时光四季轮换，吸纳着这座城市人们的絮语，见证着一代又一代山城人民的梦想与故事。蕴涵着对发展的一往情深，这座城市流淌着一股扎实、平和又细水长流的力量！

（作者单位：财政部办公厅）

责任编辑 张蕊