

探索财政文化惠民新方式 为群众打开高雅艺术之门

□天津市财政局

自2013年起,天津市设立专项经费,积极探索通过政府购买服务的方式,资助现有文化场馆,每年引进一批国内外优秀演出、举办一系列高水平展览和开展公益文化普及活动。依托专项经费的支持,广大市民通过免费或低票价的方式欣赏到丰富多样的演出、展览,参与了更多文化普及活动,有效实现了文化惠民项目与群众文化需求的对接,产生了良好的社会反响。

合理设置支持项目 提供优质文化服务

根据市民多样化的高雅艺术需求和文化场馆的功能定位,将专项经费重点用于高雅艺术演出、高水平展览和公益文化普及三大类活动。在具体补助范围方面,高雅艺术演出主要针对以非商业赞助形式引进的、符合天津市引进演出机构及艺术家名录范围的,具有较高艺术水准的交响乐和歌舞剧等,每年补助场次不超过32场,补助剧目不超过16个,补助规模控制在1600万元;高水平展览主要针对文化场馆利用国内外著名博物馆、艺术馆、美术馆等珍贵藏品、重要文化艺术品或知名艺术家作品,面向市民免费或低票价开设的具有较高文化和历史价值的系列展示活动,每年计划资助4场,补助规模控制在600万元;公益文化普及活动主要针对文化场馆邀

请各领域的专家学者面向全体市民开展的各类免费文化讲座、培训及其他文化活动,每年预计资助600场,补助规模控制在300万元。

积极探索扶持机制 实现文化普及惠民

为切实发挥专项经费作用,有效满足观众高雅艺术需求,充分降低高雅艺术门槛,天津市在经费管理和使用方面积极探索,初步形成了“政府扶持、市场运作、百姓受惠”的方式,不断推动高雅艺术普及良性发展。

一是完善项目申报和评审,保障资助项目的艺术水准和质量。专项经费通过项目申报和专家评审论证的形式确定资助项目。根据业界专家的评选和推荐,制定了引进演出及艺术家参考名录,明确演出资助范围,并建立了评审专家库,每次随机抽取专家,对各文化场馆提出的符合资助范围的项目进行论证。

二是将补助经费直接用于补贴票价,使观众直接受益,真正实现用之于民、受惠于民。针对高雅艺术演出,市财政通过“政府补助、降低票价”的形式对票价给予50%的补贴,用于演出直接成本,并将300元以下的门票数量占全部门票数量的50%以上,有效激活和释放了高雅艺术市场的潜在需求。以祖宾·梅塔《新年交响音乐会》为例,在演出门票上清楚地标明原价和补贴后价格。经过补贴后的票价共有六档,300元

以下的票价有三档,分别为90元、190元、290元,其中300元以下的票超过总票数的50%。对观众而言,最低花费90元就能欣赏祖宾·梅塔执棒的交响乐,大大降低了高雅艺术的门槛,天津市因此成为祖宾·梅塔中国巡演票价最为亲民的一站。此外,对文化场馆引进具有较高文化和历史价值的展览、举办讲座及文化活动所需经费由市财政据实核拨,供市民免费欣赏和参与。

三是将上座率作为补助金额的重要决定因素。按照专项经费管理办法,高雅艺术演出补助将观众因素和补助金额直接关联,根据演出实际上座率进行浮动调整,上座率越高,补助金额越高。通过上座率的考核,直接推动剧院充分加强市场调研,充分筛选引进剧目,接受群众的检验,使高雅艺术演出真正适应市民文化需求。

在票价补助直接推动下,门票每天销售量由几十张迅速攀升到500张,演出的上座率也得到明显提高,平均上座率超过了九成,高雅艺术的吸引力不断增强,演出观众群和受众面逐步扩大,演出票房和引进成本有了充分保障,剧院经营压力得到了有效缓解,引进高水平演出的积极性进一步提高,有效促进了城市文化品位提升。今年,在专项经费的支持下,天津大剧院开展了首届天津曹禺国际戏剧节、天津国际歌剧节等系列演出活动,引进莫斯科斯塔基斯拉夫斯基和涅米洛维奇-丹钦科音乐歌剧

院《战争与和平》、俄罗斯马林斯基剧院《神驼马》等高水平演出,天津博物馆还引进法国拿破仑文物展,200 多件拿破仑时期的具有珍贵历史和文化价值的文物与市民见面,使市民在家门口即可观赏到国外高水平的展出,享受到“文化盛宴”。

与此同时,各文化场馆在高水平展览、公益文化普及活动专项经费的支持下,不断完善和拓展服务功能,提升公益文化普及活动覆盖面和影响力。天津博物馆、美术馆、图书馆等文化场馆结合自身特点,组织开展了主题鲜明、丰富多彩的公益文化普及活动,积极打造文化服务品牌,不断拓展文化场馆功能。通过聘请国内知名的专家学者,先后开设了天博讲堂、美术讲坛、海津讲坛、海河大讲坛、音乐大讲坛、民国文史客厅等系列讲座,为市民普及文史、文物、音乐、美术等领域的专业知识。创设了文化体验中心,为市民提供学习古钱币拓印、装订线装书、制作杨柳青

年画等传统手工技艺的平台。举办了各类进社区、进校园活动,把文化服务、文化惠民送到家门口、校门口,面对面地了解市民的需求,让公共文化服务更加“接地气”。

建立动态调整机制 完善经费管理办法

为充分发挥经费在扶持高雅艺术、塑造公益文化服务品牌等方面的效益,结合各项活动实施效果,及时对经费管理进行了动态补充和完善:

一是不断完善经费资助范围,提高覆盖面和辐射力。积极完善支持项目与市民文化需求有效对接机制,及时根据观众的评价和反馈,将更丰富的高水准演出形式和文化活动纳入专项经费资助范围,更好地满足市民多样化的欣赏需求。

二是根据群众需求和活动安排,扩大经费资助规模。今年,补助金额从原来的 1500 万元增加到 2500 万元。新增

经费继续用于支持演出、展览和公益文化普及活动,特别是将高雅艺术演出的补助场次从 12 场增至 32 场,引进剧目达到 16 个,实现平均每月有两到三场政府补助演出,为群众提供更多享受高雅艺术的机会。

三是及时对项目评审专家库和演出引进名录进行动态调整。综合国内外院团的演出水平、经营状况、人才配置和市场影响,及时更新引进目录。同时,不断扩充评审专家库,让更多高水平的专家参与项目评审,提高评审工作质量,保障评审结果的公正、公平。

四是进一步健全专项经费长效管理机制。严格专项经费管理,结合中央和天津市对会议费、培训费、差旅费等相关支出的要求,完善专项经费开支范围和费用支出标准,密切关注项目完成情况、专项资金预算执行情况、资金使用效果、资金管理情况,加强对专项经费资助项目的绩效考核。□

责任编辑 韩璐

